

Сумський державний педагогічний університет  
імені А.С. Макаренка

Факультет іноземної та слов'янської філології

Кафедра іноземних мов



ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач аспірантури і докторантури

Ірина ЧИСТЯКОВА

« 20 » вересня 2023 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
ОК 2 АКАДЕМІЧНА ІНОЗЕМНА МОВА**

галузь знань 07 Управління та адміністрування

спеціальність 075 Маркетинг

Рівень вищої освіти: третій (освітньо-науковий)

Ступінь: освітньо-науковий (PhD)

Кваліфікація: доктор філософії (PhD) зі спеціальності

075 Маркетинг

Мова навчання англійська

Погоджено науковою радою Сумського  
державного педагогічного університету  
імені А. С. Макаренка

« 20 » вересня 2023 р.

Голова

д.е.н., професор Ольга КУДРІНА

Суми – 2023

Розробники:

Клочко Л. І. – кандидат філол. наук, доцент, завідувач кафедри іноземних мов.

Робоча програма розглянута і схвалена на засіданні кафедри іноземних мов

Протокол № 1 від «30» серпня 2023 р.

Завідувач кафедри

Лариса КЛОЧКО

### Опис навчальної дисципліни

| Найменування показників               | Освітній ступінь                                                                                                                                           | Характеристика навчальної дисципліни       |                       |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------|
|                                       |                                                                                                                                                            | денна форма навчання                       | заочна форма навчання |
| Кількість кредитів –<br><b>5</b>      |                                                                                                                                                            | Обов'язкова                                |                       |
|                                       |                                                                                                                                                            | <b>Рік підготовки:</b>                     |                       |
|                                       |                                                                                                                                                            | <b>1-й</b>                                 | <b>-й</b>             |
|                                       |                                                                                                                                                            | <b>Семестр</b>                             |                       |
| <b>Загальна кількість годин - 150</b> | Рівень вищої освіти: третій (освітньо-науковий)<br>Ступінь: освітньо-науковий (PhD)<br>Кваліфікація: доктор філософії (PhD) зі спеціальності 075 Маркетинг | <b>2-й</b>                                 |                       |
|                                       |                                                                                                                                                            | <b>Лекції</b>                              |                       |
|                                       |                                                                                                                                                            | год.                                       | год.                  |
|                                       |                                                                                                                                                            | <b>Практичні, семінарські</b><br><b>40</b> |                       |
|                                       |                                                                                                                                                            | год.                                       | год.                  |
|                                       |                                                                                                                                                            | <b>Лабораторні</b>                         |                       |
|                                       |                                                                                                                                                            | год.                                       | год.                  |
|                                       |                                                                                                                                                            | <b>Самостійна робота</b>                   |                       |
|                                       |                                                                                                                                                            | <b>110 год.</b>                            | год.                  |
|                                       |                                                                                                                                                            | <b>Консультації:</b>                       |                       |
|                                       |                                                                                                                                                            | год.                                       | год.                  |
|                                       |                                                                                                                                                            | Вид контролю: екзамен                      |                       |

## 1. Мета вивчення навчальної дисципліни

**Метою** викладання навчальної дисципліни «Академічна іноземна мова» є формування необхідної комунікативної спроможності в сферах професійного та ситуаційного спілкування в усній і письмовій формах, навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності, що обумовлена професійними потребами на рівні незалежного користувача.

**Основними завданнями** вивчення дисципліни «Академічна іноземна мова» є набуття аспірантами мовних, лінгвокраїнознавчих та культурологічних знань, а також формування системи мовленнєвих умінь з говоріння, читання, письма та аудіювання.

## 2. Передумови для вивчення дисципліни

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми аспіранти повинні:

**знати:** граматичний та лексичний матеріал англійської мови на рівні B2.

**вміти:** спілкуватись в академічному й професійному оточенні, що повинно проявлятися в різних типах мовленнєвої поведінки.

**Компетентності**, якими має володіти аспірант:

- Фонетична (здатність правильно вимовляти звуки на рівні слова, словосполучення речення);
- Мовна (володіння англійською мовою на рівні необхідних для роботи з науковою літературою, вільного спілкування з професійної тематики);
- Граматична (здатність правильно використовувати граматичні конструкції та часи);
- Лінгвокраїнознавча (володіння лінгвокраїнознавчими знаннями про англomовні країни).

### 3. Результати навчання за дисципліною

#### *Програмні компетентності*

##### *Інтегральна компетентність*

**ІК** Здатність продукувати нові ідеї, розв'язувати комплексні проблеми професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності у сфері маркетингу, застосовувати методологію наукової та педагогічної діяльності, а також проводити власні наукові дослідження, результати яких мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення.

##### *Загальні компетентності (ЗК)*

ЗК03. Здатність працювати в міжнародному контексті

##### *Спеціальні (фахові), предметні компетентності (СК)*

СК02. Здатність усно і письмово презентувати та обговорювати результати наукових досліджень та інноваційних розробок українською та іноземною мовами, глибоке розуміння іншомовних наукових текстів за напрямом досліджень.

СК04. Здатність здійснювати науково-педагогічну діяльність у вищій освіті.

СК08. Здатність виявляти, ставити і вирішувати проблеми дослідницького характеру в сфері маркетингу, оцінювати та забезпечувати якість виконуваних досліджень та публікацію їх результатів у профільних фахових вітчизняних і зарубіжних виданнях, що входять до міжнародних наукометричних баз даних.

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>РН</b></p> | <p><b>РН 02.</b> Розробляти та реалізовувати наукові та/або інноваційні проекти, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику і розв'язувати значущі наукові та технологічні проблеми маркетингу з урахуванням соціальних, економічних та правових аспектів.</p> <p><b>РН 05.</b> Представляти та оприлюднювати результати самостійних оригінальних наукових досліджень, які мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення з дотриманням належної академічної доброчесності, а також демонструвати володіння методологією викладання професійно-</p> |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>орієнтованих дисциплін і нести відповідальність за навчання інших.</p> <p><b>РН 07.</b> Вільно презентувати та обговорювати з фахівцями і нефахівцями результати досліджень, наукові та прикладні проблеми маркетингу державною та іноземною мовами, оприлюднювати результати досліджень у наукових публікаціях у провідних міжнародних наукових виданнях</p> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### Критерії оцінювання результатів навчання

| Кількість балів | Критерії оцінювання навчальних досягнень студента                                                                                                                                                   |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 90 – 100        | Студент правильно й повно відповідає на запитання, оцінює поставлену проблему, розуміє зміст прослуханого.                                                                                          |
| 82 - 89         | Студент здебільшого правильно й повно відповідає на запитання, допускає поодинокі огріхи, загалом правильно оцінює поставлену проблему, до 10% неправильних відповідей.                             |
| 74 - 81         | Студент здебільшого правильно відповідає на запитання, допускає поодинокі огріхи, загалом правильно оцінює поставлену проблему, до 20% неправильних відповідей або 10% неправильних і 20% неповних. |
| 64 - 73         | Студент загалом правильно розуміє прослухане, визначає тему, непоодинокі неправильні відповіді або ж значна кількість неповних відповідей (40%/0, 30%/10%, 20%/30%).                                |
| 60 - 63         | Студент загалом правильно розуміє прослухане, непоодинокі неправильні відповіді або ж значна кількість неповних відповідей (50%/0, 40%/20%, 30%/40%).                                               |
| 35-59           | Відповіді студента свідчать, що більша частина почутого ним не засвоєна (60% неправильних відповідей)                                                                                               |
| 1 - 34          | Студент здатний правильно відповісти лише на деякі із запропонованих запитань – 70% і більше неправильних відповідей                                                                                |

**Розподіл балів**  
*Приклад для екзамену*

| Поточний контроль                     |                                          |                                               |                                                          | Сума | Самостійна робота | Підсумковий (екз.) | Загальна сума |
|---------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------|-------------------|--------------------|---------------|
| ТЕМА 1<br>Форми наукового дослідження | ТЕМА 2<br>Структура наукової роботи      | ТЕМА 3<br>Мета, об'єкт та предмет дослідження | ТЕМА 4<br>Методологічна та теоретична основа дослідження | 50   | 25                | 25                 | 100           |
| 7                                     | 7                                        | 7                                             | 8                                                        |      |                   |                    |               |
| ТЕМА 5<br>Концепція дослідження       | ТЕМА 6<br>Практичне значення дослідження |                                               | ТЕМА 7<br>Апробація результатів наукового дослідження    |      |                   |                    |               |
| 7                                     | 7                                        |                                               | 7                                                        |      |                   |                    |               |

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка ECTS | Оцінка за національною шкалою                                     |
|----------------------------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------|
|                                              |             | для екзамену, заліку, курсового проекту (роботи), практики        |
| 90 – 100                                     | <b>A</b>    | <b>відмінно</b>                                                   |
| 82 - 89                                      | <b>B</b>    | <b>добре</b>                                                      |
| 74 - 81                                      | <b>C</b>    |                                                                   |
| 64 - 73                                      | <b>D</b>    |                                                                   |
| 60 - 63                                      | <b>E</b>    | <b>задовільно</b>                                                 |
| 35-59                                        | <b>FX</b>   |                                                                   |
| 1 - 34                                       | <b>F</b>    | <b>незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни</b> |

[illegible]

| <b>РОЗДІЛ III</b>                                                      |            |  |           |  |  |            |  |  |  |  |  |
|------------------------------------------------------------------------|------------|--|-----------|--|--|------------|--|--|--|--|--|
| <b>Мета, об'єкт та предмет дослідження</b>                             |            |  |           |  |  |            |  |  |  |  |  |
| <b>Тема 1.</b><br>Мета, об'єкт та<br>предмет<br>дослідження            | 22         |  | 8         |  |  | 16         |  |  |  |  |  |
| <b>РОЗДІЛ IV</b>                                                       |            |  |           |  |  |            |  |  |  |  |  |
| <b>Методологічна та теоретична основа дослідження</b>                  |            |  |           |  |  |            |  |  |  |  |  |
| <b>Тема 1.</b><br>Методологічна та<br>теоретична основа<br>дослідження | 22         |  | 6         |  |  | 16         |  |  |  |  |  |
| <b>РОЗДІЛ V</b>                                                        |            |  |           |  |  |            |  |  |  |  |  |
| <b>Концепція дослідження</b>                                           |            |  |           |  |  |            |  |  |  |  |  |
| <b>Тема 1.</b><br>Концепція<br>дослідження                             | 22         |  | 8         |  |  | 16         |  |  |  |  |  |
| <b>РОЗДІЛ VI</b>                                                       |            |  |           |  |  |            |  |  |  |  |  |
| <b>Практичне значення дослідження</b>                                  |            |  |           |  |  |            |  |  |  |  |  |
| <b>Тема 1.</b><br>Практичне<br>значення<br>дослідження                 | 20         |  | 4         |  |  | 18         |  |  |  |  |  |
| <b>РОЗДІЛ VII</b>                                                      |            |  |           |  |  |            |  |  |  |  |  |
| <b>Апробація результатів наукової роботи</b>                           |            |  |           |  |  |            |  |  |  |  |  |
| <b>Тема 1.</b><br>Апробація<br>результатів<br>наукової роботи          | 20         |  | 2         |  |  | 12         |  |  |  |  |  |
| <b>Усього годин</b>                                                    | <b>150</b> |  | <b>40</b> |  |  | <b>110</b> |  |  |  |  |  |

### 7. Теми практичних (семінарських) занять

| №<br>з/п | Назва теми                                      | Кількість годин |              |
|----------|-------------------------------------------------|-----------------|--------------|
|          |                                                 | Денна форма     | Заочна форма |
| 1        | Форми наукового дослідження.                    | 7               |              |
| 2        | Структура наукової роботи.                      | 7               |              |
| 3        | Мета, об'єкт та предмет дослідження.            | 7               |              |
| 4        | Методологічна та теоретична основа дослідження. | 7               |              |
| 5        | Концепція дослідження.                          | 7               |              |
| 6        | Практичне значення дослідження.                 | 7               |              |
| 7        | Апробація результатів наукової роботи.          | 8               |              |
| Разом    | 50                                              | 50              |              |

## 8. Рекомендовані джерела інформації

### Основні:

1. Fabré E. M., Esteras S. R. Professional English in use : ICT : [for computers and the Internet] intermediate to advanced. Cambridge: Cambridge University Press, 2016. 118 p.
2. Flinders S. Test your professional English : business : general. Harlow: Pearson Education, 2011. 106 p.
3. Vince M., Nature S. Language Practice for Advanced : English grammar and vocabulary. – London: Macmillan Education, 2018. – 344 p.
4. Murphy R., Smalzer W. R., Chapple J. Grammar in use. Intermediate: self study reference and practice for students of English. - Cambridge University Press, 2018. – 374 p.
5. Коробова Ю. В., Гуменюк І. Л. Іноземна мова (англійська) за професійним спрямуванням : методичні рекомендації до практичних занять для магістрантів 1 року денної форми навчання. Суми: Видавництво СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2021. 59 с.
6. Коробова Ю.В., Коваленко С.М., Подосиннікова Г.І., Давидова Т.В., Свердленко О.А. On the Move: English for Sophomores : навч. посібн. з практичного курсу англ. мови для студ. ЗВО. Суми: СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2020. 156 с.
7. Дорда С. В., Ключко Л. І. Communication Skills at Work. Суми: Поліграф, 2009. 155 с.
8. Дорда С. В., Миленкова Р. В., Ключко Л. І. English for Business Communication. – Суми: університетська книга, 2011. – 151 с.

### Додаткові:

9. McCarthy M., O'Dell F. English Vocabulary in Use. Upper-intermediate: vocabulary reference and practice. Cambridge: Cambridge University Press, 2017. 280 p.
10. Clarke S., Powell M., Sharma P. In Company. Elementary. Oxford: Macmillan Education, 2010. 129 p.
11. Cotton D., Falvey D., Kent S. New Language Leader Upper-Intermediate. Coursebook. – Pearson Longman, 2016. 184 p.
12. IT Magazine. Режим доступу: <https://itmagazine.com.pk/>
13. PC Magazine. Режим доступу: <https://www.pcmag.com/>
14. Програма з англійської мови для професійного спілкування / Колектив авторів: Г.Є. Бакаєва, О.А. Борисенко, І.І. Зуєнок, В.О. Іваніщева, Л.Й. Клименко, Т.І. Козимирська, С.І. Кострицька, Т.І. Скрипник, Н. Ю. Тодорова, А.О. Ходцева. К: Ленвіт, 2005. 119 с.

15. Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни «Англійська мова» для здобувачів ВО першого рівня 121 «Інженерія програмного забезпечення» / Укл. – Лещенко О.П., Кам'янське: ДДТУ, 2018, 46 с.

16. Багацька О.В., Козлова В.В., Коваленко А.М. Лінгвістичний довідник наукового дослідження: практикум (англійською мовою): навчальний посібник для студентів, магістрантів та аспірантів. Суми: Вид-во СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2020. 300 с.

17. Буданов С. І., Борисова А. О. Ділова англійська мова. Torsing publishing House, 2009. 288 с.

18. Коваленко С.М., Коробова Ю.В. та ін. Getting started: English for Freshmen. Навч. посібник з практичного курсу англійської мови для студентів ЗВО. Суми: СумДПУ імені А.С. Макаренка, 2019. 144 с.

19. Янсон В. В., Свистун Л. В. A Practical Guide for Learners of English = Практичний курс англійської мови для студентів ВНЗ. Книга II: Навч. посібник. Англ. мовою. Київ: ТОВ «ВП Логос», 2003. 352 с.

20. Голубкова Н.Л., Коваленко А.М., Свердленко О.А. Практикум з граматики англійської мови. Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів (англ. мовою). Суми: ФОП Цьома, 2017. 160 с.

21. Балащенко Л. М. A New Face of Teaching - Нове обличчя навчання. Навчальний посібник для студентів 5 курсу фак.-ту ін. мов заочного відділення. Суми: СумДПУ ім. А.С. Макаренка, 2012. 144 с. (англ. мовою)

22. Петренко В. О. Формування навичок критичного мислення здобувачів ступеня доктора філософії засобами дисципліни «Академічна англійська». Інноваційна педагогіка. 2019. Вип. 13 .( Том 1.) С. 145-147.

### Інформаційні ресурси

|                                       |                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Навчальний портал                     | <a href="http://www.mygrammarlab.com/">http://www.mygrammarlab.com/</a>                                                                                                  |
| Навчальний портал/відео підкасти      | <a href="http://www.pearsonlongman.com/speakout">www.pearsonlongman.com/speakout</a>                                                                                     |
| Інтерактивний словник                 | <a href="http://www.merriam-webster.com/dictionary/accept">http://www.merriam-webster.com/dictionary/accept</a>                                                          |
| Словник із інтерактивними завданнями  | <a href="http://dictionary.reference.com/">http://dictionary.reference.com/</a>                                                                                          |
| On-line пошук тлумачення слів та фраз | <a href="http://www.onelook.com/">http://www.onelook.com/</a>                                                                                                            |
| Орфографічна гра                      | <a href="http://www.spellingbee.com/">http://www.spellingbee.com/</a>                                                                                                    |
| Відео, аудіо та новини                | <a href="http://www.bbc.com">www.bbc.com</a>                                                                                                                             |
| Відео, аудіо та новини                | <a href="http://www.cnn.com">www.cnn.com</a>                                                                                                                             |
| Чат -спільнота                        | <a href="https://www.facebook.com/groups/Helloling">https://www.facebook.com/groups/Helloling</a><br><a href="https://www.facebook.com/groups/Helloling">oSharedTalk</a> |

1. [www.jobsearch.about.com/od/interviewquestionsanswers/a/interviewquest.htm](http://www.jobsearch.about.com/od/interviewquestionsanswers/a/interviewquest.htm)
2. [www.career.vt.edu/interviewing/AskQuestions.html](http://www.career.vt.edu/interviewing/AskQuestions.html)
3. [www.jobinterviewquestions.org](http://www.jobinterviewquestions.org)
4. <http://csportal.engr.wisc.edu/students/interview.php>
5. [www.englishtips.org](http://www.englishtips.org)
6. [www.ego4u.com](http://www.ego4u.com)
7. [www.edufind.com](http://www.edufind.com)
8. [www.englishpage.com](http://www.englishpage.com)
9. [grammar.ccc.comment.edu](http://grammar.ccc.comment.edu)
10. <http://freerice.com/>
11. [americanenglish.state.gov/](http://americanenglish.state.gov/)
12. <http://www.englishclub.com/esl-lesson-plans/authentic.htm>
13. <http://www.eslmonkeys.com/student/storyroom/storyroom.html>
14. [www.manythings.org/reading](http://www.manythings.org/reading)
15. [whyfiles.org](http://whyfiles.org)

#### **9. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна**

1. Підручники та навчальні посібники (перелік у п. 8 чинної програми).
2. Платформа для дистанційної освіти MOODLE.
3. Мультимедійне обладнання для презентації.
4. Технічне обладнання для прослуховування та перегляду програмного матеріалу.
5. Тематичні ілюстрації, плакати, таблиці.