

**СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ А. С. МАКАРЕНКА**

**Кафедра бізнес-економіки та адміністрування**

# **ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ**

**Освітньо-професійної програми  
підготовки здобувачів вищої освіти  
на другому (магістерському) рівні  
за спеціальністю**

**281 Публічне управління та адміністрування  
галузі знань 28 Публічне управління та адміністрування**





## ІНСТИТУЦІЙНІ ОСНОВИ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ

*«У своїй довершеності людина –  
найблагородніша з тварин,  
позбавлена ж закону і справедливості вона –  
найгірша з них»*

Аристотель

**Мета дисципліни** – оволодіння теоретичними знаннями з питань публічного адміністрування та набуття практичних вмінь і навичок щодо застосування законів, принципів, методів, технологій та процедур в управлінні суб'єктами публічної сфери; набуття вмінь та формування компетенцій, необхідних для виконання функцій та реалізації повноважень керівника (фахівця) суб'єкта публічного адміністрування, в тому числі для органів державної влади і місцевого самоврядування.

### **Завдання дисципліни:**

*–узагальнення теоретичних засад у сфері публічного адміністрування, розуміння основних тенденцій та напрямів їх еволюції;*

*–визначення суті, законів, принципів і механізмів публічного адміністрування в розвитку суспільства;*

*–опанування основами методології, технологіями та процедурами публічного адміністрування об'єктів публічної сфери;*

*–оволодіння методами формування, моніторингу та контролю управлінських рішень на національному, регіональному та місцевому рівнях, а також на рівні суб'єктів публічної сфери, з позицій загальноцивілізаційних цінностей, світового досвіду та осмислення наукових здобутків;*

*–набуття навичок розроблення та впровадження заходів із забезпечення результативної та ефективної діяльності суб'єктів публічної сфери.*

### **Стислий зміст:**

Етапи та порядок правозастосування в публічному управлінні; нормативно-правове забезпечення публічного управління економікою України; правове забезпечення публічного управління у соціальній сфері; особливості публічного управління в сфері освіти та науки; адміністративно-правове регулювання публічного управління у сфері оборони, державної безпеки, зовнішніх відносин. Сутність та поняття корупції; відповідальність за корупційні або пов'язані із корупцією правопорушення; законодавчі методи та заходи запобігання корупційним та пов'язаним з корупцією правопорушенням; національне агентство з питань запобігання корупції як основний державний орган з питань формування та реалізації антикорупційної політики; організаційно-правові засади діяльності національного антикорупційного бюро.



## ЕКОНОМІЧНА ПОЛІТИКА

*«Великі нації ніколи не стають бідними через марнотратства і нерозсудливості приватних осіб, але вони нерідко бідніють в результаті марнотратства і нерозсудливості державної влади»*

Адам Сміт

**Мета дисципліни** – формування у здобувачів вищої освіти сучасного мислення та спеціальних знань з теорії та практики державної економічної політики не тільки на макро, а й на мезо- (регіональному) та мікрорівні, а також навчитися здійснювати економічний аналіз на макрорівні з урахуванням закономірностей, методів, форм і механізмів регулювання і управління економічними явищами та процесами, що відбуваються в сучасному суспільстві, а також набуття умінь та формування компетенцій, необхідних для виконання функцій та реалізації повноважень органів державної влади і місцевого самоврядування.

### **Завдання дисципліни:**

- сформувати здатність до визначення актуальних проблем реалізації економічної політики в Україні та засобів їх розв’язання;
- сформувати здатність аналізувати економічну політику за провідними напрямками її реалізації в сучасних умовах України;
- сформувати компетентності щодо використання основних механізмів державного регулювання господарських процесів;
- ознайомити здобувачів вищої освіти з основними формами і методами реалізації механізмів державного регулювання господарських процесів у сучасних умовах України;
- навчитися розробляти пропозиції з ефективного державного регулювання соціально-економічних процесів на регіональному та державному рівнях.

### **Стислий зміст:**

Сучасна економічна політика. Об’єктивна необхідність регулювання економіки. Функції та повноваження державних органів, які формують і здійснюють економічну політику. Фінансово-бюджетна, податкова, грошово-кредитна та валютна політика. Цінова та антиінфляційна політика. Антимонопольна (конкурентна) політика та регіональна політика. Науково-технологічна, інноваційна та інвестиційна політика держави. Соціальна політика держави як пріоритетний напрям сучасної економічної політики. Концептуальні засади стратегії економічного та соціального розвитку держави.



## ДЕРЖАВНЕ ТА РЕГІОНАЛЬНЕ УПРАВЛІННЯ В ЗАРУБІЖНИХ КРАЇНАХ

**Мета дисципліни** – сформувати уявлення про модель державного управління в зарубіжних країнах; ознайомити з основними категоріями державного управління, проблемами процесу його реформування відповідно до сучасних вимог та основними напрямками шляхів реалізації нововведень; ознайомити з перевагами та недоліками державного та регіонального управління в зарубіжних країнах.

### **Завдання дисципліни:**

- оволодіння основними знаннями про сферу державного управління, його теоретичними та організаційно-правовими засадами, державним регулюванням економічного та соціального розвитку країни;
- формування спеціальних знань про основні принципи, закономірності формування і реалізації владних функцій суб'єктів політичної діяльності, у першу чергу держави, розкриття методології, методики та організаційних основ державного управління.
- розкриття сутності, мети і завдань державного та управління, теоретичних основ формування та реалізації державної політики; ролі різних гілок влади у державному та регіональному управлінні;
- усвідомлення ними особливостей менеджменту органу державної влади, взаємодії органів публічної влади центральних та регіональних органів управління;
- ознайомлення зі світовим досвідом ефективного державного управління;
- сприяння реалізації задач та функцій державного управління в професійній діяльності.

### **Стислий зміст:**

Теоретичні аспекти державного та регіонального управління. Сутність і зміст управлінської діяльності. Моделі державного управління в зарубіжних країнах. Державне та регіональне управління в Сінгапурі. Державне та регіональне управління в Японії. Державне та регіональне управління в США. Державне та регіональне управління в КНР. Державне та регіональне управління в європейських країнах – членів ЄС.



## СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ РОЗВИТКУ ОБ'ЄДНАНИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД

*Стратегічне планування – це системна технологія обґрунтування та ухвалення найважливіших рішень щодо місцевого розвитку, визначення бажаного майбутнього стану території та способу його досягнення*

**Мета дисципліни** — формування теоретичних і практичних знань про закономірності та особливості територіального розвитку місцевих громад; розширення і поглиблення знань студентів з основ стратегічного планування, організаційно-правових механізмів та технологій стратегічного планування в об'єднаних територіальних громадах; забезпечення збалансування інтересів самоврядування та державної влади на місцевому рівні в Україні з урахуванням зарубіжного досвіду.

### **Завдання дисципліни:**

- ознайомлення із сучасними підходами та концепціями щодо здійснення державної політики у сфері місцевого самоврядування;
- формування систематизованих знань про основні організаційно-правові механізми та технології стратегічного планування на рівні об'єднаних територіальних громад ;
- визначення сутності та принципів стратегічного планування розвитку громад;
- визначення змісту моніторингу та оцінювання в стратегічному плануванні;
- набуття навичок розроблення та впровадження заходів із забезпечення результативної і ефективної діяльності суб'єктів врядування;
- дослідження моделей та механізмів управління процесами стратегічного розвитку об'єднаних територіальних громад;
- визначення стратегій розвитку об'єднаних територіальних громад

### **Стислий зміст:**

Стратегічне планування розвитку об'єднаних територіальних громад як інструмент реалізації нової регіональної політики; організація процесу підготовки стратегічного плану; формування системи цілей стратегічного розвитку ОТГ; впровадження стратегічного плану розвитку ОТГ; моніторинг та оцінювання реалізації стратегічного плану.



## **АНАЛІТИКА В ПУБЛІЧНОМУ УПРАВЛІННІ**

**Мета дисципліни** — розширення і поглиблення знань студентів щодо системної сутності аналітики як спеціалізованого інструменту підготовки, прийняття та реалізації рішень в системі публічного управління.

### **Завдання дисципліни:**

- *формування навичок щодо наукового обґрунтування, розробки та здійснення експертизу нормативно-правових актів, аналітичних довідок, пропозицій, доповідей;*
- *набуття практичних навичок щодо розробки науково обґрунтованих рекомендацій щодо вдосконалення публічного управління та адміністрування;*
- *формування навичок щодо аналізу діяльності організації (підприємства, установи, регіону) та причин виникнення проблем і можливих шляхів їхнього вирішення, в умовах визначеного терміну виконання, використовуючи типові управлінські технології.*

### **Стислий зміст:**

Інформаційно-аналітичне забезпечення публічного управління; аналітика в контексті вирішення проблем управління; завдання аналітичної діяльності. етапи аналітичної діяльності; аналітика в моделі Good Governance; принципи аналітичної діяльності; визначення основних категорії аналізу державної політики; аналіз взаємозв'язку державної політики та соціально-економічних умов розвитку суспільства; цілі, завдання та етапи стратегічного аналізу; методи аналітики; аналітичний документ: структурні й текстуальні елементи; базові поняття аналітичного дослідження; типи аналітичних документів; теорія маркетингової комунікації; управління комунікаційними процесами.



## ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНА ПОЛІТИКА

*Опанування механізму управління інвестиційно-інноваційними процесами є передумовою суттєвих радикальних зрушень у сфері господарського, політичного і в цілому суспільного життя нашої країни.*

**Мета дисципліни** — формування у здобувачів вищої освіти сукупності знань, вмінь та навичок, необхідних для розроблення інвестиційно-інноваційної політики та управління інноваційними й інвестиційними процесами в економіці України.

### **Завдання дисципліни:**

- ознайомлення з новітньою теорією та сучасною практикою управління інноваційно-інвестиційною діяльністю, що забезпечує стабільне функціонування й розвиток;
- оволодіння сучасним досвідом аналізу та методичними основами оцінки ефективності інноваційно-інвестиційних проектів в конкретних умовах функціонування;
- формування практичних навичок аналізу інноваційних процесів та прийняття економічно обґрунтованих управлінських рішень, які забезпечують підвищення ефективності інноваційно-інвестиційної політики;
- формування умінь самостійної розробки та ефективного управління інвестиційною та інноваційною діяльністю незалежно від впливу негативних процесів, як ендогенного, так і екзогенного походження.

### **Стислий зміст:**

Загальна характеристика основних понять та сутності інвестиційної та інноваційної діяльності; характеристика інфраструктурного забезпечення інвестиційно-інноваційної діяльності; теоретико-методичні основи державної інноваційно-інвестиційної політики; характеристика та оцінка інвестиційно-інноваційного проекту як об'єкта управління; методи оцінювання ефективності інвестиційно-інноваційної діяльності; управління інвестиційними та інноваційними ризиками проектів.



## ІНФОРМАЦІЙНІ СЕРВІСИ ТА ТЕХНОЛОГІЇ У ПУБЛІЧНОМУ УПРАВЛІННІ

**Мета дисципліни** — забезпечення достатнього рівня теоретичних знань про сутність інформаційних процесів, призначення, функціональні особливості сучасних інформаційних систем і технологій електронного документообігу в публічному управлінні та формування практичних навичок їх раціонального використання у процесі здійснення публічної управлінської діяльності та адміністрування.

### **Завдання дисципліни:**

- формування навичок щодо використання інформаційних і комунікаційних технологій, економіко-математичних моделей та методів, пакетів прикладних програм;
- формування навичок щодо розробки нових підходів та адаптації кращих практик електронного урядування та електронної демократії до потреб сталого розвитку;
- формування навичок забезпечення функціонування інформаційно-комунікативної системи органу влади та реалізацію заходів щодо запровадження електронного урядування в публічній сфері.

### **Стислий зміст:**

Концепція електронного документообігу; роль електронних документів. проблеми у роботі з паперовими документами; організаційна структура документального забезпечення управління; законодавча та нормативно-правова база електронного документообігу; критерії для визначення потреби організації у впровадженні електронного документообігу; основні функції електронного офісу; етапи розвитку концепції електронного офісу; основні види інформаційних обмінів у організації; інформаційна модель організації; інтегрована система електронного документообігу; технологія Workflow. складові технології Workflow; галузеві автоматизовані комп'ютерно-інформатизаційні системи; аналіз документообігу організації як основа автоматизації; аналіз структури документообігу; етапи проекту впровадження системи електронного документообігу; критерії оцінювання системи електронного документообігу; основні методології обстеження організацій; методологія IDEF (integrated definition) моделювання бізнес-процесів.





## МАРКЕТИНГ ТЕРИТОРІЙ

*Маркетинг - це продаж клієнту стандарту життя.*

**Мета дисципліни** — формування у здобувачів вищої освіти ринково-орієнтованого економічного світогляду та сукупності знань, вмінь та навичок, необхідних для розроблення та реалізації маркетингових заходів з просування територій.

### **Завдання дисципліни:**

- ознайомлення з теорією маркетингу територій, вивчення комплексу класичних маркетингових засобів, зарубіжного досвіду їх застосування в маркетингу територій;
- вивчення суб'єктів маркетингу територій і специфіки застосування ними комплексу маркетингових засобів; аналіз мотивів вибору територій, ключових критеріїв переваги територій для різних груп споживачів;
- виявлення конкурентних переваг територій; аналіз перспектив стратегічного партнерства з ключовими суб'єктами маркетингу територій;
- вивчення механізмів сегментації ринку, позиціонування та диференціації територій;
- ознайомлення з діловими стратегіями територій, методами маркетингу територій, методами розвитку і стратегіями поліпшення територій;
- вивчення механізмів формування і просування іміджу територій;
- ознайомлення з особливостями брендингу в державному секторі;
- формування навичок розробки і реалізації маркетингового плану.

### **Стислий зміст:**

Загальна характеристика маркетингу територій як виду маркетингу; методологічні основи маркетингу територій; застосування комунікаційного інструментарію у маркетингу територій; регіональний маркетинг; маркетинг країни: теоретичні і практичні аспекти; маркетинг міст; імідж територій як основа її просування; практичні аспекти створення іміджу територій; бренд і брендинг територій; стратегічне управління у маркетингу територій; оцінка ефективності маркетингу територій.



## ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ У СФЕРІ НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ

*Публічне управління у сфері національної безпеки - діяльність органів державної влади, громадських та інших організацій, спрямована на розробку й реалізацію владних, регулюючих, координуючих та контролюючих впливів на об'єкти національної безпеки.*

**Мета дисципліни** — формування у здобувачів вищої освіти системи необхідних теоретичних та спеціальних знань з питань організації систем публічного управління у сфері національної безпеки з урахуванням вимог системи національної безпеки; проведення досліджень процесів вироблення та реалізації публічної політики національної безпеки на міжнародному, національному, регіональному та місцевому рівнях; набуття практичних вмінь і навичок щодо застосування інструментів для виявлення, прогнозування та оцінювання ризиків, обґрунтування заходів для мінімізації їх негативного впливу на національному, регіональному, галузевому, інституційному та місцевому рівнях, підходів до вироблення, аналізу та забезпечення реалізації публічної політики у сфері національної безпеки на державному, регіональному, місцевому та внутрішньоорганізаційному рівнях.

### **Завдання дисципліни:**

- акцентування уваги на концептуальних та організаційно-правових засадах забезпечення національної безпеки держави;
- формування навичок щодо визначення основних засад державної політики, спрямованої на захист національних інтересів і гарантування в Україні безпеки особи, суспільства і держави від зовнішніх і внутрішніх загроз в усіх сферах життєдіяльності;
- набуття практичних навичок щодо систематизації уявлення про взаємозв'язок внутрішніх та зовнішніх загроз національним інтересам у різних сферах життєдіяльності;
- оволодіння методами публічного управління у сфері національної безпеки тощо.

### **Стислий зміст:**

Загальна характеристика основних понять національної безпеки; сутність та зміст загроз національній безпеці, класифікація загроз; складові національної безпеки та їх характеристика; нормативно-правове забезпечення національної безпеки; система забезпечення національної безпеки; гарантії ефективного забезпечення національної безпеки; система управління національною безпекою; недержавна система національної безпеки; забезпечення публічного управління у сфері інформаційної безпеки України; стан та перспективи забезпечення публічного управління у сфері екологічної безпеки України; перспективи забезпечення публічного управління у сфері воєнної безпеки України; особливості забезпечення публічного управління у сфері економічної безпеки України; забезпечення публічного управління у сфері тіньової економіки.



## ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ РЕГІОНАМИ ТА ТЕРИТОРІЯМИ

*Публічне управління регіонами та територіями – діяльність, яка забезпечує ефективне функціонування системи органів публічної влади з метою реалізації державної регіональної політики та впровадження у життя положень Конституції та законів України з метою отримання очікуваного синергетичного позитивного ефекту.*

**Мета дисципліни** - оволодіння теоретичними знаннями з питань публічного управління та набуття практичних вмінь і навичок щодо застосування законів, принципів, методів, технологій та процедур в управлінні суб'єктами публічної сфери на регіональному та територіальному рівні; набуття вмінь та формування компетенцій, необхідних для виконання функцій та реалізації повноважень керівника (фахівця) суб'єкта публічного управління, в тому числі для органів державної влади і місцевого самоврядування.

### **Завдання дисципліни:**

- узагальнення теоретичних засад у сфері публічного управління, розуміння основних тенденцій та напрямів їх еволюції;
- визначення суті, законів, принципів і механізмів публічного управління в розвитку регіонів та територій;
- опанування основами методології, технологіями та процедурами публічного управління об'єктів публічної сфери;
- оволодіння методами формування, моніторингу та контролю управлінських рішень на національному, регіональному та місцевому рівнях, а також на рівні суб'єктів публічної сфери, з позицій загально-цивілізаційних цінностей, світового досвіду та осмислення наукових здобутків;
- набуття навичок розроблення та впровадження заходів із забезпечення результативної та ефективної діяльності суб'єктів публічної сфери.

### **Стислий зміст:**

Публічне управління як системне суспільне явище; громадянське суспільство як суб'єкт публічного управління; публічне управління та влада; публічне управління та муніципальна публічна влада; закономірності, форми, методи та стилі публічного управління; форми реалізації влади в публічній сфері, ресурси та технології публічного управління; бюрократія, корупція в системі публічного управління; управління регіонами та територіями: основні поняття, мета та завдання; регіональна політика і особливості регіонального розвитку; реформування адміністративно-територіального устрою України; управління регіоном та місцеве самоврядування; територіальне управління в умовах змін; результативність і ефективність державного управління та місцевого самоврядування; побудова територіального управління в європейських країнах; публічне управління та сталий (збалансований) розвиток.



## ТЕХНОЛОГІЇ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ

*Технології публічного управління – складові соціалізації сучасного суспільства.*

**Мета дисципліни** — розширення і поглиблення знань здобувачів вищої освіти щодо сучасного розуміння природи та теоретичних засад механізмів та технологій публічного управління з урахуванням процесів модернізації державного управління в Україні, та виробити вміння застосовувати сучасні управлінські технології та інструментарій у науковій діяльності та на практиці публічного управління та адміністрування.

### **Завдання дисципліни:**

- *засвоєння методологій наукових досліджень технологій публічного управління у різних сферах суспільного життя;*
- *обґрунтування загальної концепції впровадження нових знань технологій публічного управління та адміністрування, якість яких відповідає вимогам національного та міжнародного рівня;*
- *набуття практичних навичок щодо проведення інноваційної діяльності при формуванні та імплементації механізмів та технологій публічного управління та адміністрування;*
- *застосування навичок щодо експериментальної перевірки наукових гіпотез щодо формування та реалізації механізмів та технологій публічного управління та адміністрування.*

### **Стислий зміст:**

Загальна характеристика основних понять технологій державного управління; методологія наукових досліджень державного управління у різних сферах суспільного життя; особливості наукової реконструкції державно-управлінського процесу; застосування загальнонаукових методологій до пізнання проблем публічного управління; основні характеристики наукового дослідження проблематики публічного управління; етапи реалізації технологій публічного управління та адміністрування; технологія публічного управління як складова соціальних технологій; технології надання управлінських послуг: соціальні та політичні технології публічного управління; моделі та механізми публічного управління на регіональному рівні; програмно-цільове моделювання та ідентифікація сталого розвитку; механізм стратегічного планування в місцевому самоврядуванні; застосування технології “ключових показників ефективності” в публічному управлінні.



## ПРОЕКТНЕ УПРАВЛІННЯ

*Проектне управління - діяльність, спрямована на реалізацію проекту з максимально можливою ефективністю при заданих обмеженнях щодо часу, коштів (ресурсів) і якості кінцевих результатів.*

**Мета дисципліни** — формування необхідних теоретичних знань практичних навичок з методології управління проектами, а також опанування відповідного інструментарію для успішного управління проектами інформатизації різних типів та видів.

### **Завдання дисципліни:**

- засвоїти основні теоретичні, методичні та організаційні основи проектного управління;
- оволодіти методами управління проектами на всіх фазах життєвого циклу проекту;
- ознайомитися з можливостями найбільш поширених в Україні програмних засобів управління проектами;
- набути практичних навичок створення інформаційної системи управління проектами у середовищі MS Project;
- отримати практичні навички організації, планування, контролю та регулювання процесів управління проектами в організаціях;

### **Стислий зміст:**

Загальна характеристика управління проектами; концепція управління проектами; методи в управлінні проектами; організування проектної діяльності; основні форми проектних структур; основи сіткового і календарного планування проектів; управління змістом проекту; управління часом проекту; управління якістю проектів; управління ризиками.



## ПУБЛІЧНІ ЗАКУПІВЛІ

*Професіоналізація сфери публічних закупівель є необхідною умовою для адаптації міжнародних стандартів в українській закупівельній практиці та для підвищення ефективності закупівель, які здійснюються для забезпечення потреб держави і громади.*

**Мета дисципліни** — розширення і поглиблення знань здобувачів вищої освіти щодо опанування системних можливостей здійснювати тендерний процес в електронних публічних закупівлях в Україні, опанування інформаційно-телекомунікаційної системи «Prozorro», публічних закупівель та особливостей діяльності акредитованих приватних торговельних майданчиків на «Prozorro» для здійснення державних закупівель, участі у міжнародних тендерах відповідно до Угоди СОТ про державні закупівлі (WTO GPA).

### **Завдання дисципліни:**

- оволодіти теоретичними та організаційними основами публічних закупівель;
- поглиблено вивчити фінансове законодавство;
- набути вміння роз'яснювати окремі положення законодавства щодо здійснення процедур публічних закупівель;
- набути знань з питань організації та здійснення публічних закупівель, порядку проведення процедур закупівель;
- оволодіти навичками з питань, що виникають під час здійснення процедур публічних закупівель;
- вивчити порядок застосування процедури запиту цінових пропозицій;
- ознайомитися зі специфікою та особливостями підготовки документації конкурсних торгів для різних предметів закупівлі;
- ознайомитися з умовами застосування переговорної процедури закупівлі;
- ознайомитися з критеріями оцінки пропозицій конкурсних торгів;
- оволодіти навичками з приймання та розкриття пропозицій конкурсних торгів

### **Стислий зміст:**

Державна політика у сфері публічних закупівель. Тендерна документація. Допорогові закупівлі в системі Prozorro. Планування публічних закупівель. Організація закупівель, процедура проведення публічних закупівель. Тендерний комітет та уповноважена особа. Оскарження, звітність та контроль публічних закупівель. Міжнародні закупівлі.



## УПРАВЛІННЯ БЮДЖЕТНИМИ РЕСУРСАМИ

*Роль управління бюджетними ресурсами  
полягає в створенні  
фінансової основи, необхідної для діяльності  
державних органів  
і органів місцевого самоврядування.*

**Мета дисципліни** — розширення і поглиблення знань здобувачів вищої освіти щодо організації та формування бюджетної системи, формування знань з управління бюджетними ресурсами на державному та регіональному рівнях.

**Завдання дисципліни** є теоретична та практична підготовка здобувачів вищої освіти фаху щодо:

- основних понять та категорій, що розкривають формування і використання бюджетних ресурсів на державному та регіональному рівнях;
- розумінні засад бюджетного устрою і принципів побудови бюджетної системи;
- теорії та практики управління бюджетними ресурсами на державному та регіональному рівнях;
- формування умінь виділяти проблеми управління бюджетними ресурсами на державному та регіональному рівнях;
- оволодіння методикою визначення обсягів бюджетних видатків та їх впливу на реалізацію функцій держави.

### **Стислий зміст:**

Бюджет як основний фінансовий план держави. Склад та структура Державного бюджету України. Органи місцевого самоврядування у регіональному розвитку. Бюджетні ресурси регіону та фінансові ресурси регіональних підприємств. Управління інвестиційною діяльністю регіону.



## ЕЛЕКТРОННЕ УРЯДУВАННЯ

**Мета дисципліни** — розкриття особливостей становлення, впровадження, функціонування та перспектив розвитку електронного урядування в Україні та світі; формуванні у студентів комплексу професійної компетентності стосовно впровадження системи електронного урядування з метою підвищення ефективності діяльності державних органів влади, органів місцевого самоврядування, державних інформаційних установ.

### Завдання дисципліни:

- формування навичок щодо впровадження електронного урядування, в тому числі на основі інструментарію проектного менеджменту та управління процесами діяльності;
- формування навичок щодо самостійно аналізувати приклади та досвід застосування технологій електронного урядування, в тому числі віртуальну міську раду та портали надання послуг, електронні управлінські послуги, процеси формування думки та волевиявлень;
- формування навичок щодо підготовки та прийняття рішень в умовах електронної демократії.

### Стислий зміст:

Концептуальні основи електронного урядування. Основні принципи електронного урядування. Основні цілі та стратегічні завдання е-урядування. Етапи впровадження електронного урядування в Україні. Моделі електронного урядування. Еволюція концепції електронного урядування: перехід від інформаційної присутності в мережі до транзакцій у режимі он-лайн. «Електронна демократія» та цифрова нерівність. Схеми електронної взаємодії між державою і суспільством. Класифікація взаємодії між державною та суспільством. Електронні публічні і адміністративні послуги та регламенти їх надання. Державна політика впровадження електронного урядування. Основні підходи і моделі побудови електронного уряду. Базові моделі побудови електронного уряду. Архітектура електронного уряду. Інформаційна безпека. Технології захисту інформації.





## МІЖНАРОДНІ ІНСТИТУТИ ТА СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ

**Мета дисципліни** — засвоєння здобувачами системної сутності міжнародного аспекту публічного управління та ролі міжнародних інститутів в системі публічного управління.

### **Завдання дисципліни:**

- формування здатності визначати, науково обґрунтовувати та критично оцінювати стратегічні напрями розвитку на міжнародному рівні;
- формування здатності ініціювати, організовувати та керувати інноваційними проектами на різних рівнях публічного управління та адміністрування;
- формування здатності розробляти нові підходи та адаптувати кращі практики розробки стратегії взаємодії з міжнародними інститутами розвитку;
- формування здатності аналізувати ключові фактори успіху в міжнародній конкурентній боротьбі, залежність конкурентних переваг від конкретних умов і причин, сфери формування та реалізації конкурентних переваг;
- формування вміння аналізувати та оцінювати умови розвитку міжнародної діяльності в секторально-галузевому і регіонально-країновому розрізі.

### **Стислий зміст:**

Глобалізація і стратегії розвитку. Трансформація ролі держави в умовах глобалізації. Економічні стратегії в умовах глобалізації. Предмет і методологічна основа міжнародного публічного управління і адміністрування. Механізми та стиль міжнародного публічного управління. Стратегічні комунікації. Концептуальними засадами стратегічних комунікацій. Комунікативні принципи міжнародного співробітництва і зовнішньополітичної діяльності. Регіон як самостійний суб'єкт міжнародних економічних відносин. Залучення коштів міжнародної технічної допомоги на реалізацію проектів розвитку регіону. Міжнародна конкурентоспроможність регіону: сутність та значення. Роль інноваційних стратегій у підвищенні інноваційного потенціалу регіону. Проблеми і перешкоди здійснення регіональних інноваційних стратегій. Роль міжнародного туризму в соціально-економічному розвитку регіонів.



## СТРАТЕГІЯ І ПРАКТИКА ДІЛОВИХ ПЕРЕГОВОРІВ

**Мета дисципліни** — сформувати у здобувачів вищої освіти розуміння ролі та значення іміджу у публічному управлінні та його впливу на формування авторитету та забезпечення успішного просування в кар'єрі окремого фахівця, а також цілісного уявлення про особливості формування позитивного та ефективного іміджу організації, що базується на знанні психологічних основ іміджування, теоретичних знаннях та практичних навичках самопрезентації у вербальному та невербальному спілкуванні.

### **Завдання дисципліни:**

- висвітлити теоретико-методологічні засади іміджелогії; визначити місце та роль іміджелогії в системі публічного управління; розглянути закономірності формування і трансформації іміджу, способи корекції та управління іміджем;
- вивчити та оволодіти прийомами і методами психологічного впливу та переконання на людей в процесі формування іміджу; сприяти розумінню студентами місця і значення іміджелогії у сфері публічного управління;
- озброїти студентів знаннями теоретичних основ, основних механізмів і методів формування позитивного іміджу; навчити студентів основам мистецтва використання закономірностей побудови іміджу в практичній діяльності;
- допомогти студентам опанувати технології самопрезентації, а також навички і вміння їх ефективного використання в процесі майбутньої професійної діяльності;
- сприяти формуванню навичок аналізу складових корпоративного, професійно-управлінського та особистого іміджу; опанувати технологію створення власного іміджу та іміджу організації.

### **Стислий зміст:**

Імідж як феномен сучасного світу. Етапи створення іміджу та технології його формування. Формування корпоративного іміджу. Організація ділових письмових контактів як елемент іміджелогії. Організація ділових зустрічей як інструмент формування ділового іміджу. Підготовка та проведення ділових переговорів: інструменти, тактика, стратегія, психологічні аспекти. Невербальні елементи іміджелогії. Ділові ситуації за столом. Зовнішній вигляд як запорука успішного ділового іміджу.



## СУЧАСНІ МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ

**Мета дисципліни** — формування у здобувачів вищої освіти знань, умінь та навичок щодо розроблення та реалізації маркетингової комунікаційної політики; розширення і поглиблення знань щодо використання інструментарію маркетингових комунікацій у професійній діяльності.

### **Завдання дисципліни:**

– формування у здобувачів вищої освіти компетентностей щодо: застосування комунікацій в системі маркетингу; планування маркетингових комунікацій; оцінювання ефективності маркетингових комунікацій;

– набуття практичних навичок щодо використання науково обґрунтованих підходів до активізації та підвищення ефективності комунікаційної діяльності на засадах оптимальної гармонізації інтересів всіх суб'єктів.

### **Стислий зміст:**

Загальна характеристика комунікацій в системі маркетингу; стратегії та планування маркетингових комунікацій; реклама як основний засіб маркетингової комунікації; стимулювання збуту й особливості його використання; організація роботи з громадськістю; прямий та інтерактивний маркетинг; організація виставок і ярмарків; інтегровані маркетингові комунікації; спонсорування; брендінг; організація та оцінювання ефективності сучасних маркетингових комунікацій.

