

СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ А. С. МАКАРЕНКА
ФІЗИКО-МАТЕМАТИЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА БІЗНЕС-ЕКОНОМІКИ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ



ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан фізико-математичного факультету

Михайло КАЛЕНИК

«29» серпня 2025 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
START-UP ПРОЕКТУВАННЯ

галузь знань D Бізнес, адміністрування та право

спеціальність D5 Маркетинг

Освітньо-професійна програма Маркетинг

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

мова навчання українська

Погоджено науково-методичною комісією
фізико-математичного факультету

«29» серпня 2025 року

Голова ОДІНЦОВА

Оксана ОДІНЦОВА, к.фіз.-мат. наук, доц.

Суми - 2025

Розробник:

Омельяненко Віталій Анатолійович, доктор економічних наук,
професор, професор кафедри бізнес-економіки та адміністрування

Робоча програма розглянута і схвалена на засіданні кафедри бізнес-
економіки та адміністрування

Протокол № 1 від «29» серпня 2025 р.

Завідувач кафедри,
д.е.н., проф. Вікторія БОЖКОВА



Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 5	бакалавр	обов'язкова, цикл професійної підготовки	
		Рік підготовки:	
1-й		1-й	
Семестр			
1-й		1-й	
Лекції			
34 год.		8 год.	
Практичні, семінарські			
34 год.		8 год.	
Лабораторні			
год.		год.	
Самостійна робота			
80 год.		192 год.	
Консультації:			
2 год.	2 год.		
Вид контролю: залік			
Загальна кількість годин – 150			

1. Мета вивчення навчальної дисципліни

Метою вивчення дисципліни «START-UP проектування» є формування системи знань щодо цілісного розуміння організації і управління процесом реалізації стартап-проекту, набуття необхідних практичних навичок та вмінь зі створення і управління START-UP-проектами, підготовка здобувачів освіти до участі в інкубаційних, акселераційних і грантових програмах підтримки стартапів.

Завданнями дисципліни є опанування теоретичних основ організації підприємницької діяльності і реалізації START-UP-проектів; оволодіння основами розробки START-UP-проектів і їх презентації; засвоєння основних принципів доведення START-UP-проектів до інвестиційної стадії, яка багато в чому визначає успішність їх реалізації; визначення ефективної маркетингової програми START-UP-проектів з використанням інноваційних технологій їх інтернет-просування; засвоєння принципів й оволодіння методичним інструментарієм управління реалізацією START-UP-проектів, зокрема вивчення принципів залучення інвестицій (від бізнес-ангелів, венчурних фондів, колективних інвестицій на основі краудфандингу), що надаються спеціалізованими інтернет-майданчиками, а також краудфандинговими платформами.

Предметом навчальної дисципліни «START-UP проектування» є стартап як форма ризикового підприємництва, пов'язана зі створенням інноваційного формату підприємницької діяльності та управлінням розвитком новоствореного підприємства.

Відповідно до ОПП вивчення навчальної дисципліни «START-UP проектування» передбачає набуття таких компетентностей:

Інтегральна компетентність	ІК. Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності	ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків. ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК10. Здатність спілкуватися державною та іноземною мовами. ЗК11. Здатність працювати в команді. ЗК13. Здатність працювати в міжнародному контексті. ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	СК3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі. СК4. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими. СК5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу. СК8. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності. СК9. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційній діяльності. СК10. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності. СК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків. СК12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу. СК13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в кросфункціональному розрізі. СК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.

2. Передумови для вивчення дисципліни

Перелік дисциплін, які мають бути вивчені раніше: шкільний курс економіки, основи фінансової грамотності, «Іноземна мова за професійним спрямуванням», «Вступ до фаху: основи професійної діяльності».

3. Результати навчання за дисципліною

ПРН 2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.

ПРН 3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.

ПРН 9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.

ПРН 10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.

ПРН 12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

ПРН 13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.

ПРН 17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.

4. Критерії оцінювання результатів навчання

Шкала ECTS	Критерії оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти
A	Здобувач вищої освіти має системні, бездоганні знання матеріалу; здатність висловлювати та аргументувати власне ставлення до альтернативних поглядів на певне питання; використовує фактичні та статистичні дані, що potwierджують тези відповіді на питання; демонструє знання законодавчих актів України, інструкцій, підручників, посібників; володіє навичками розв'язання практичних завдань, отримує правильний арифметичний результат, логічно обґрунтовує виконані розрахунки.
B	Здобувач вищої освіти вільно володіє вивченим матеріалом; аналізує та систематизує економічну інформацію, робить аналітичні висновки, використовує загальновідомі докази у власній аргументації, чітко тлумачить

	економічні поняття, формулює економічні закони, нормативні документи, може самостійно опрацювати матеріал, практичне завдання розв'язує правильно, але надає неповне теоретичне обґрунтування; виконує прості творчі завдання; має сформовані типові навички.
С	Знання здобувача вищої освіти досить повні, він вільно застосовує вивчений матеріал у стандартних ситуаціях, логічно висвітлює соціально-економічні явища та процеси, вміє аналізувати, робити висновки до економічних розрахунків; відповідь його повна, логічна, обґрунтована, однак із деякими неточностями у розкритті змісту питань, здобувач вищої освіти допускає незначні помилки у формулюванні термінів і категорій, використанні цифрового матеріалу, що в цілому не призводить до викривлення сутності; практичне завдання розв'язує правильно, але надане поверхове теоретичне обґрунтування, або хід розв'язання правильний, теоретичне обґрунтування зроблене, але є арифметична помилка у розрахунках.
D	Здобувач вищої освіти розуміє основні положення навчального матеріалу, поверхнево аналізує події, економічні ситуації, робить певні висновки; відповідь може бути правильною, проте недостатньо осмисленою, самостійно відтворює більшу частину навчального матеріалу; вміє застосовувати знання під час розв'язування розрахункових завдань за алгоритмом, користується додатковими джерелами інформації.
E	Здобувач вищої освіти демонструє оволодіння тільки основною частиною програмного матеріалу, у розкритті змісту економічних категорій допускає неточності й помилки; здобувач вищої освіти здатний відтворити суть економічних категорій відповідно до тексту підручника або пояснень викладача, у нього виникають труднощі при аналізі соціально-економічних процесів та явищ. Здобувач вищої освіти допускає суттєві помилки при вирішенні практичних завдань, він здатний провести економічні розрахунки за зразком, неспроможний дати пояснення виконаних розрахунків;. самостійне опрацювання навчального матеріалу викликає значні труднощі.
FX	Здобувач вищої освіти намагається аналізувати на основі побутових знань і навичок; у розкритті змісту економічних категорій допускає неправильні відповіді або зовсім не відповідає на питання. У відповіді на питання відсутні необхідні докази та аргументи. Здобувач вищої освіти виявляє окремі спроби виконання задач, його дії мають репродуктивний характер, за допомогою викладача робить прості розрахунки за готовим алгоритмом; зроблені висновки не відповідають загально визначеним, є помилковими.
F	Здобувач вищої освіти мало усвідомлює мету навчально-пізнавальної діяльності, робить спробу знайти способи дій, розповісти суть заданого, проте відповідає лише за допомогою викладача на рівні «так» чи «ні», може самостійно знайти в підручнику відповідь. Здобувач вищої освіти зовсім не розв'язує задачі або розв'язує їх неправильно.

**Розподіл балів, що отримують здобувачі вищої освіти,
за розділами та видами діяльності**

	Теми	Поточний контроль*	Контроль самостійної роботи
Поточний контроль	Тема 1.1	7	3
	Тема 1.2	7	3
	Тема 1.3	7	3
	Тема 1.4	7	3
	Тема 1.5	7	3
	Тема 2.1	7	3
	Тема 2.2	7	3
	Тема 2.3	14	6
	Тема 2.4	7	3
Контроль самостійної роботи			30
Поточний контроль		70	
Загальна сума			100

*Поточний контроль складається з оцінювання:

- усної відповіді – 2 бали;
- виконання тестового завдання – 4 бали;
- виконання практичних завдань – 3 бали.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
		для екзамену, заліку, курсового проекту (роботи), практики
90 – 100	A	відмінно
82 – 89	B	добре
74 – 81	C	
64 – 73	D	задовільно
60 – 63	E	
35 – 59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
1 – 34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

5. Засоби діагностики результатів навчання

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання є:

- усне опитування під час проведення практичних занять;
- проведення поточних письмових самостійних робіт;
- виконання практичних завдань;
- виконання завдань для самостійного опрацювання;
- виконання здобувачами індивідуальних завдань;
- виконання тестових завдань;
- виконання творчих завдань;
- підготовка, написання та презентація реферату.

6. Програма навчальної дисципліни

6.1. Інформаційний зміст навчальної дисципліни

РОЗДІЛ 1.

РОЗРОБКА ТА ОБҐРУНТУВАННЯ СТАРТАП-ПРОЕКТУ

ТЕМА 1.1. СУТНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ СТАРТАП-ПРОЕКТІВ

Історичні передумови появи стартапів. Визначення поняття «стартап». Відмінності стартап-компанії від традиційного підприємства.

Цілі стартап-проекту. Передумови розробки стартап-проекту. Ідея стартап-проекту. Методи генерації ідей для стартапу. Дизайн-мислення для генерації ідей. Критерії оцінки та відбору ідей.

Поняття «стартап-проект»: цілі, особливості та обмеження. Відмінність стартап-проекту від інших проектів. Види стартапів.

Особливості реалізації стартап проектів в сфері інформаційних технологій і реальному секторі економіки. Теорія стартапів Стіва Бланка. Кращі історії створення стартапів.

ТЕМА 1.2. РОЗРОБКА ПРОДУКТУ ДЛЯ СТАРТАПУ

Вибір сфери діяльності стартапу. Вибір назви стартапу. Визначення місії та цілей стартапу. Розробка фірмових констант стартапу.

Характеристика товару (послуги) стартап-проекту і його порівняльні переваги щодо аналогів.

Встановлення географічних меж ринку і їх зміна. Характеристика споживачів продукції проекту. Особа, що приймає рішення з придбання продукції проекту. Тенденції розвитку попиту на продукцію проекту, фактори, які його визначають. Визначення обсягу фактичних продажів і цінової ситуації на ринку. Оцінка ємності ринку.

ТЕМА 1.3. БІЗНЕС-МОДЕЛЬ СТАРТАПУ

Загальні характеристики моделей. Поняття бізнес-моделі. Складові бізнес-моделі. Цінність бізнес-моделі. Функції бізнес-моделі. Процес побудови бізнес-моделі. Типи бізнес-моделей. Структура моделі Д.Дебелака.

Бізнес-моделі стартапу: функції та складові. Модель Lean Startup. Концепція Customer Development.

Види бізнес-моделей проектів Start-up: функції та складові. Модель Lean Startup. Моделі Майкла Раппи. Модель Бланка-Дорфа, Модель бережливого Start-up (lean startup), Модель Олександра Остервальдера, Модель Джонсона, Модель Джонсона, Модель Л. Швайцера.

Концепція Customer Development.

ТЕМА 1.4. МАРКЕТИНГОВЕ ПЛАНУВАННЯ СТАРТАПУ

Аналіз ринкових можливостей запуску стартап-проекту. Розроблення ринкової стратегії проекту. Розроблення маркетингової програми стартап-проекту.

Вибір цільового сегмента. Маркетингова стратегія. Конкурентні переваги продукції (послуг) проекту. Прогноз продажів. Комплекс маркетингу. Маркетинговий бюджет.

Складання регламенту основного бізнес-процесу. Визначення потреби в приміщеннях, обладнанні, транспорті. Визначення потреби в комплектуючих, матеріалах, енергоносіях, характеристика і контактні дані постачальників, наявність договорів.

Розробка брендovanого продукту стартап. Розробка програми просування бренду. Знаходження цільової ніші ринку стартапу. Позиціонування стартапу.

Розробка програми лояльності до продукту/послуги стартап. Управління взаємовідносинами з соціумом. Формування індивідуальної та корпоративної соціальної відповідальності. Напрямки допомоги суспільству. PR-діяльність.

Особливості інтерактивного маркетингу. Мобільний маркетинг. Просування продукту/послуги стартап в соціальних мережах.

ТЕМА 1.5. БІЗНЕС-ПЛАН СТАРТАП-ПРОЕКТУ

Сутнісна характеристика, функції та механізм розробки бізнес-плану підприємства. Досвід формування бізнес-планів вітчизняних підприємств. Методичні аспекти діагностики зовнішнього середовища у процесі формування бізнес-плану підприємства. Бізнес-плани інноваторів бізнесу. Особливості розробки бізнес-плану стартапу. Етапи розробки бізнес-плану стартапу. Коригування бізнес-плану стартапу.

Структура бізнес-плану стартапу. Поняття інформаційного поля бізнес-плану стартапу. Принципи складання успішного бізнес-плану. Вимоги до стилю написання та оформлення бізнес-плану. Принципи написання та структура бізнес-плану. Ключові показники бізнес-плану.

Оформлення бізнес-плану. Захист бізнес-плану.

РОЗДІЛ 2. РЕАЛІЗАЦІЯ СТАРТАП-ПРОЕКТУ

ТЕМА 2.1. ПРАВОВІ АСПЕКТИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТАРТАПІВ, ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ ТА ПАТЕНТУВАННЯ

Правове регулювання підприємницької діяльності. Передумови здійснення підприємницької діяльності. Державне регулювання підприємницької діяльності. Законодавчі акти, що регулюють підприємницьку діяльність. Суб'єкти підприємницької діяльності. Обмеження підприємницької діяльності.

Організаційні форми підприємницької діяльності. Форма підприємництва. Одноосібне володіння. Товариство як форма організації підприємництва. Організаційні форми підприємництва за видами власності. Венчурне підприємництво. Принципи підприємництва.

Оподаткування підприємницької діяльності.

Організаційно-правова форма реалізації проекту. Організаційна структура і штатний розклад проекту.

Особливості побудови партнерства. Укладання угод. Правові аспекти домовленостей. Правила спілкування з партнерами.

ТЕМА 2.2. ФОРМУВАННЯ КОМАНДИ СТАРТАПУ

Вимоги до навичок та процес відбору персоналу. Особливості планування персоналу, пошуку і підбору персоналу при реалізації стартапу.

Формування команди проекту. Формування команди проекту як управлінський процес. Визначення команди проекту. Підходи до формування команди. Підхід заснований на цілях. Міжособистісний підхід. Рольовий підхід. Проблемно-орієнтований підхід. Принципи командної роботи. Етапи формування команди. Типи колективів. Характерні ознаки ефективної команди. Гравці команди.

Розподіл ролей в команді. Підхід до розподілу ролей за М. Белбіном. Модель управлінських ролей Т.Ю.Базарова.

Оцінка здатності управлінського персоналу очолити проект. Вибір режиму роботи. Організаційна структура і штатний розклад проекту. Система мотивації команди проекту. Вимоги до персоналу, посадові інструкції. План підбору і навчання персоналу.

ТЕМА 2.3. ІНВЕСТИЦІЙНЕ ТА ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАРТАП-ПРОЕКТІВ

Форми і джерела фінансування інвестиційних проектів. Етапи фінансування стартапів. Інвестиційні раунди. Венчурне фінансування стартапу. Венчурний капітал. Ринок венчурного капіталу та його характеристики. Організаційні структури венчурного фінансування. Бізнес-яголи. Венчурний процес і його учасники. Принципи венчурного фінансування. Передумови розвитку венчурного фінансування в Україні. Проблеми формування венчурної індустрії в Україні.

Способи пошуку інвесторів. Інвестиційна привабливість стартапів.

Планування інвестицій. Способи представлення проекту інвесторам. Складання протоколу умов (Term Sheet). Складання інвестиційної угоди. Основні помилки позиціонування проекту та інвестиційних угод.

Краудфандинг як джерело спільного інвестування. Причини розвитку альтернативного кредитування. Визначення краудфандингу. Краудфандингові платформи. Моделі збору грошей на краудфандингових платформах. Реалізація проекту краудфандингу. Ризики та переваги краудфандингу.

Інвестиційні платформи та їх роль у пошуку інвесторів. Визначення інвестиційних платформ. Можливості інвестиційних платформ для інвесторів. Відомі інвестиційні платформи.

ТЕМА 2.4. ПРЕЗЕНТУВАННЯ СТАРТАП-ПРОЕКТУ

Вивчення цільової аудиторії. Формування «портрету цільової аудиторії» для презентації стартапу. Правила ефективної презентації стартапу. Особливості презентації для потенційних інвесторів. Особливості розробки презентації стартапу перед потенційними споживачами. Ефективні прийоми презентування.

Розробка презентації: основні аспекти та правила. Структура презентації. Elevator Pitch.

6.2. Структура та обсяг навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	Денна форма					Заочна форма						
	Усього	у тому числі				Усього	у тому числі					
		Лекції	Практ.	Лабор.	Конс.		Сам.р	Лекції	Практ.	Лабор.	Конс.	Сам.р
РОЗДІЛ 1. РОЗРОБКА ТА ОБҐРУНТУВАННЯ СТАРТАП-ПРОЕКТУ												
ТЕМА 1.1. Сутність та особливості стартап-проектів	13	4	4			5	30					30
ТЕМА 1.2. Розробка продукту для стартапу	18	4	4			10	30					30
ТЕМА 1.3. Бізнес-модель стартапу	18	4	4			10	30					30
ТЕМА 1.4. Маркетингове планування стартапу	18	4	4			10	30					30
ТЕМА 1.5. Бізнес-план стартап-проекту	18	4	4			10	30					30
РОЗДІЛ 2. РЕАЛІЗАЦІЯ СТАРТАП-ПРОЕКТУ												
ТЕМА 2.1. Правові аспекти реалізації стартапів, інтелектуальна власність та патентування	18	4	4			10	14	2		2		10
ТЕМА 2.2. Формування команди стартапу	18	4	4			10	14	2		2		10
ТЕМА 2.3. Інвестиційне та фінансове забезпечення стартап-проектів	18	4	4			10	14	2		2		10
ТЕМА 2.4. Презентування стартап-проекту	11	2	2		2	5	18	2		2	2	12
Разом з дисципліни	150	34	34		2	80	210	8		8	2	192

Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	ТЕМА 1.1. Сутність та особливості стартап-проектів 1. Поняття стартапу. 2. Характерні риси стартапів. 3. Види стартапів. 4. Основні етапи розвитку стартапів. 5. Ключові передумови успіху стартапу.	4	
2	ТЕМА 1.2. Розробка продукту для стартапу 1. Джерела генерації ідей для стартапу. 2. Методи пошуку ідей. 3. Мінімальний життєздатний (доцільний) продукт, типи та етапи його створення. 4. Комерційний потенціал стартапу та його оцінка.	4	
3	ТЕМА 1.3. Бізнес-модель стартапу 1. Поняття бізнес-моделі. Складові бізнес-моделі. 2. Функції бізнес-моделі. 3. Процес побудови бізнес-моделі. 4. Типи бізнес-моделей. 5. Види бізнес-моделей проектів Start-up: функції та складові.	4	
4	ТЕМА 1.4. Маркетингове планування стартапу 1. Ключові відмінності маркетингу стартапу та маркетингу товару (послуги) для вже існуючого бізнесу. 2. Ринок стартапу. Методи оцінювання ринку. 3. Маркетингова стратегія стартапу та її елементи.	4	
5	ТЕМА 1.5. Бізнес-план стартап-проекту 1. Бізнес-плани інноваторів бізнесу. 2. Функції та механізм розробки бізнес-плану підприємства. 3. Структура бізнес-плану стартапу. 4. Принципи складання успішного бізнес-плану. 5. Оформлення бізнес-плану.	4	
6	ТЕМА 2.1. Правові аспекти реалізації стартапів, інтелектуальна власність та патентування 1. Регулювання діяльності стартап компаній в Україні.	4	2

	<p>2. Організаційно-правові форми для реалізації стартапів.</p> <p>3. Забезпечення правової охорони та захисту інтелектуальних продуктів в процесі комерційної реалізації стартапу.</p>		
7	<p>ТЕМА 2.2. Формування команди стартапу</p> <p>1. Канали пошуку спеціалістів для стартапу.</p> <p>2. Професійні та особисті якості кандидатів.</p> <p>3. Оцінка кандидатів: компетентісний підхід.</p> <p>4. Створення ефективної команди.</p> <p>5. Робочі групи і команда.</p> <p>6. Команди і формування командного духу.</p>	4	2
8	<p>ТЕМА 2.3. Інвестиційне та фінансове забезпечення стартап-проектів</p> <p><i>Практичне заняття 1</i></p> <p>1. Потреба в залученні інвестицій</p> <p>2. Стадії інвестування стартап-проектів</p> <p>3. Процес залучення інвестицій</p> <p>4. Особливості венчурних інвестиційних фондів</p> <p>5. Функціонування венчурних фондів в Україні та закордоном</p> <p><i>Практичне заняття 2</i></p> <p>1. Інвестиційна привабливість стартапів</p> <p>2. Джерела фінансування стартапів</p> <p>3. Бізнес-інкубатори та бізнес-акселератори – що спільного та відмінного?</p> <p>4. Відмінності у підходах до фінансування стартапів бізнес-янглами та компаніями-інвесторами</p> <p>5. Особливості роботи українського фонду стартапів</p>	4	2
9	<p>ТЕМА 2.4. Презентування стартап-проекту</p> <p>1. Правила ефективної презентації стартапу.</p> <p>2. Особливості презентації для потенційних інвесторів. Особливості розробки презентації стартапу перед потенційними споживачами.</p> <p>3. Ефективні прийоми презентування.</p> <p>4. Розробка презентації: основні аспекти та правила.</p>	2	2
	Разом	34	8

7. Рекомендовані джерела інформації

Базова література

1. Войтко С. В. Управління проектами та стартапами в Індустрії 4.0 : підручник для здобувачів ступеня магістра за технічними спеціальностями. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 199 с.
2. Гавриш О. А., Бояринова К. О., Копішинська К. О. Розробка стартап-проектів. Конспект лекцій: навчальний посібник для студентів / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, К. О. Копішинська ; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 188 с. URL: <http://ela.kpi.ua/handle/123456789/29447>.
3. Гавриш О. А., Бояринова К. О., Копішинська К. О. Розробка стартап-проектів: практикум: навчальний посібник / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, К. О. Копішинська; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 116 с. URL: <http://ela.kpi.ua/handle/123456789/29450>
4. Гільбо, Кріс. Стартап на \$ 100. Як перетворити хобі на бізнес / Кріс Гільбо ; переклала з англійської Антоніна Ящук. Київ : Наш формат, 2017. 261 с.
5. Гудзь О.Є. інноваційне підприємництво. Навчальний посібник. К. : ТОВ «Гнозіс», 2018. 270 с.
6. Гусєва О.Ю., Легомінова С.В., Воскобоева О.В., Ромащенко О.С. Засади відкриття власного бізнесу: навчальний посібник. Київ: Державний університет телекомунікацій, 2018. 148 с.
7. Добрава Н.В. Основи бізнесу: навчальний посібник / Добрава Н.В., Осипова М.М. Одеса: Бондаренко М. О., 2018. 305 с.
8. Збанацький Д. Стартапи: юридичні та практичні аспекти. Ознайомча частина. Незалежний аудитор: веб-сайт. URL: http://n-auditor.com.ua/uk/component/na_archive/155?view=material.
9. Колот А. М. Створення власного бізнесу [Електронний ресурс]: навч. посібник / А. М. Колот, Г. О. Швиданенко, та ін. К. : КНЕУ, 2017. 311 с.
10. Корнеєв Ю. Підприємницьке право. К.: ЦУЛ, 2019. 120 с.
11. Маркетинг стартап-проектів: навч. посіб. для усіх спеціальностей другого освітнього ступеню «магістр» / За заг. ред. С. О. Солнцева / С.О. Солнцев, О.В. Зозульов, Н. В. Юдіна, Т. О. Царьова, Н. В. Язвінська; Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 218 с. URL: https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/27437/1/Marketing_startup-project.pdf.
12. Менеджмент стартап проектів: підручник для студентів технічних спеціальностей другого (магістерського) рівня вищої освіти / О.А. Гавриш, В.В. Дергачова, М.О. Кравченко та ін.; Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2019. 344 с.

13. Основи підприємництва: Підручник / Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.]; під заг. ред. Н.В. Валінкевич. Житомир: ЖДТУ, 2019. 493 с.
14. Педько А. Б. Основи підприємництва і бізнес-культури. К.: ЦУЛ, 2019. 168 с.
15. Підприємництво [Текст] : підручник / С. В. Панченко, В. Л. Дикань, О. В. Шраменко [та ін.]. Харків : УкрДУЗТ, 2018. Ч. 1. Теоретичні основи організації підприємницької діяльності. 241 с.,
16. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля. К. : Vivat, 2016. 366 с.
17. Розроблення стартап-проекту: практикум з кредитного модуля «Розробка стартап-проектів»: навч. посіб. для студ. освітнього ступеня магістр / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад. О.А. Підлісна, Ю.В. Тюленєва. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 44 с.
18. Розроблення стартап-проекту: Практикум: навч. посіб. для студ. / О.А. Підлісна, Ю.В. Тюленєва ; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 46 с.
19. Розробка стартап-проектів: практикум: навч. посіб. для студ. / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, К. О. Копішинська; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 116 с.
20. Розробка стартап-проектів: Конспект лекцій : навч. посіб. для студ. / О.А. Гавриш, К. О. Бояринова, К. О. Копішинська; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 188 с.
21. Смоляр Л Г., Бояринова К. О., Кам'янська О. В. Управління процесом розробки і освоєння виробництва нових продуктів: навч. посіб. Нац. техн. ун-т України "Київ. політехн. ін-т". Київ: Кондор, 2015. 492 с.
22. Стартап проекти та їх оцінювання: конспект лекцій для студентів / Розробник: к.т.н. Поліщук В.В. Ужгород: 2018. 74 с.
23. Фінанси бізнесу / [Ситник Н. С., Стасишин А. В., Попович Д.В., Сич О.А. та ін.]; за заг. ред. Н. С. Ситник. Львів: Видавництво «Апріорі», 2019. 432 с.

Додаткова література

1. Амброзьяк Н. Об'єкти інтелектуальної власності: юридичні засади. Податки та бухгалтерський облік липень. 2018. № 58. URL: <https://i.factor.ua/ukr/journals/nibu/2018/july/issue-58/article-37924.html>.
2. Бізнес-ангели. Особливості діяльності бізнес-ангелів. Бізнес-ангели в Україні. Business Law Electronic Resource: вебсайт. URL:<https://www.businesslaw.org.ua/business-angels/>.

3. Бояринова К.О, Копішинська К. О. Півот як інструмент забезпечення успішності реалізації стартапу. Електронний журнал «Ефективна економіка». 2019. № 3. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/index.php?op=1&z=6958>.
4. Бригай К. Что нужно учитывать, чтобы выбрать идеальный бизнес-акселератор. BusinessViews: вебсайт. URL: <https://businessviews.com.ua/ru/state/id/chto-nuzhno-uchityvat-chtoby-vybrat-idealnyj-biznes-akselerator-1497/>.
5. В Україні випускають вафельні кришечки для кави з собою (і це геніально!). вебсайт. URL: <https://lviv.com/novyny/v-ukraini-vypuskaiut-vafelni-kryshechky-dlia-kavy-z-soboiu/>.
6. Винахідник паперу з опалу листя: «Потрібно десь 8 годин, щоб отримати готов аркуш». вебсайт. URL: <https://nachasi.com>.
7. Від глечіків на 3D-прінтері до друку Людський кісток: історія стартапу Kwambio з Одеси. вебсайт. URL: <https://shotam.info/vid-hlechykiv-na-3d-prynteri-do-druku-liuds-kykh-kistok-istoriia-startapu-kwambio-z-odesy/>.
8. Вічний блокнот від українського стартапу лише за добу зібрав \$22 тис. на Kickstarter. вебсайт. URL: https://espresso.tv/news/2019/05/02/vichnyy_bloknot_vid_ukrayinskogo_startapu_1_yshe_za_dobu_zibrav_22_tys_na_kickstarter.
9. Вода из воздуха. Украинский стартап разработал «умную ферму». вебсайт. URL: <https://nv.ua/techno/made-in-ukraine/ukraincy-sozdali-avtomaticheskuyu-umnuyu-fermu-50059035.html>.
10. Голосовий записник для лікарів: як український стартап Senstone виходить на ринок США. вебсайт. URL: <https://vctr.media/senstone-8420/>.
11. Грицина В. Nuka: український стартап запустивши кампанію на Kickstarter. вебсайт. URL: <https://pingvin.pro/gadgets/news-gadgets/nuka-ukrayinskyj-startap-zapustyv-kampaniyu-na-kickstarter.html>.
12. Дёшево и экологично. Как украинский стартап делает зубные щётки из бумаги. Vctr.Media. вебсайт. URL: <https://vctr.media/effa-toothbrush-4278/>.
13. Добрик Л. О. Фінансові умови розвитку інноваційного бізнес-середовища стартапів і традиційного бізнесу в Україні: загальні риси та відмінності. Ефективна економіка 2017. № 4. <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5548>.
14. Екоокуляри з кави від українського стартапу Ochis Coffee. The Village Україна. URL: https://www.the-village.com.ua/village/service-shopping/style_buy/291607-ekookulyari-z-kavi-vid-ukrayinskogo-startapu-ochis-coffee.
15. Захист інтелектуальної власності стартапу: основні кроки. Fanin.attorney: вебсайт. URL: <https://fanin.attorney/?p=275>.

16. Ілляшенко С. М. Маркетинг інновацій: сутність, зміст, основні задачі. Формування ринкової економіки : зб. наук. пр. / М-во освіти і науки України, ДВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана» ; [відп. ред. О. О. Беляєв]. Київ : КНЕУ, 2009. Спец. вип.: Маркетинг в Україні: теорія і практика. С. 68–77.

17. Їстівний стартап: українці створили вафельні кришки для кави з собою. Espresso.Tv вебсайт. URL: https://espresso.tv/news/2018/08/21/yistivnyy_startap_ukrayinci_stvoryly_vafelni_kryshky_dlya_kavy_z_soboyu.

18. Как оценить рынок стартапа. Венчурный Акселератор: вебсайт. URL: <https://1va.vc/news/kak-otsenit-rynok-startapa.html>.

19. Касич А. О., Джура А. М. Стартапи як форма підприємницької діяльності: поняття, значення, зарубіжний досвід. Інвестиції: практика та досвід. 2019. № 2. С. 24–31.

20. Кейс: студент виготовляє папір із опалого листя. вебсайт. URL: <https://landlord.ua/news/keis-student-vyhotovliaie-papir-iz-opaloho-lystia/>.

21. Копішинська К. О. Роль маркетингу в розвитку стартапів. Економіка, облік, фінанси, управління і право: теоретичні підходи та практичні аспекти розвитку: міжнар. наук.-практ. конф., 16 лютого 2019 р.: тези доповідей. У 4 ч. Полтава: ЦФЕНД, 2019. Ч. 4. 61 с. С. 7–8.

22. Кравець К. Як захистити свій винахід. Копірайт грамотність. Освітній портал з інтелектуальної власності: вебсайт. URL: <http://copyright-literacy.org.ua/%D0%B0%D0%B2%D1%82%D0%BE%D1%80%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B5-%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE/%D0%BF%D0%B8%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F-%D1%82%D0%B0-%D0%B2%D1%96%D0%B4%D0%BF%D0%BE%D0%B2%D1%96%D0%B4%D1%96/%D1%8F%D0%BA-%D0%B7%D0%B0%D1%85%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%82%D0%B8-%D0%B2%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D1%85%D1%96%D0%B4/>

23. Кращі бізнес-стартапи в Україні. URL: https://bankchart.com.ua/biznes/biznes_start/statti/kraschi_biznes_startapi_v_ukrayini.

24. Лернер М. Украинский стартап Branto начал кампанию на Indiegogo. InVenture Investment Group: вебсайт. URL: <https://inventure.com.ua/news/ukraine/ukrainskij-startap-branto-nachal-kampaniyu-na-indiegogo>.

25. Лотиш О. Я. Особливості стратегічного аналізу галузі. Ефективна економіка. 2016. № 11. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5258>.

26. Мазур А. Як знайти ментора? Покрокова інструкція від Анни Мазур. HappyMonday: вебсайт. URL: <https://happymonday.ua/kak-najti-mentora/>.
27. Мексиканська поліція вирішила пересісти на українські електробайки. Lenta.Ua: вебсайт. URL: <https://lenta.ua/ua/meksikanska-politsiya-virishila-peresisti-na-ukrayinski-elektrobayki-33095/>.
28. Мулик Л. І., Солнцев С. О. Маркетинг незалежних та афілійованих стартапів. Маркетинг незалежних та афілійованих стартапів. Економічний вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут». 2017. № 14. С. 336–342.
29. Недзвецкий Н.С. Инновационный стартап как объект венчурного инвестирования: базовые и специфические характеристики. Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2017. Том 7. № 2А. С. 124–137.
30. Некрасов В. Звукомаскировка по-украински: уникальный гаджет Hushme «взрывает» западные СМИ. Українська правда. <https://www.epravda.com.ua/rus/publications/2017/03/22/622916/>
31. Нові правила краудфандінгу в США з 2016 року. Укрмедіа: веб-сайт. URL: <http://ukrmedia.net/events/novi-pravila-kraudfandingu-v-ssha-z-2016-roku>
32. Одеський стартап представив перший український 3D-принтер для кераміки. Espresso.Tv: вебсайт. URL: <https://espresso.tv/news/2017/12/26/odeskyy-startap-predstavyy-pershyy-ukrayinsky-3d-prynter-dlya-keramiky>.
33. Органайзер української команди зібрав на Kickstarter у 5 разів більше, ніж просили розробники. Чим він особливий. Espresso.Tv: вебсайт. URL: <https://espresso.tv/news/2019/03/25/organayzer-ukrayinskoyi-komandy-zibrav-na-kickstarter-u-5-raziv-bilshe-nizh-prosyly-rozrobnyky-chym-vin-osoblyvyy>.
34. Пернарівський О. В. Методи врахування ризиків в ставці дисконтування при аналізі ефективності інвестиційних проектів в Україні. *Збірник наукових праць Університету державної фіскальної служби України*. 2016. №2. С. 210–223.
35. Писаренко Т.В., Кваша Т.К. та ін. Стан інноваційної діяльності та діяльності у сфері трансферу технологій в Україні у 2018 році: аналітична довідка. Київ: УкрІНТЕІ, 2019. 80 с. 18. Тонкопий Д. 5 советов перед стартом от ментора. URL: <https://ru.wiki.rademade.com/5-mentors-tips-for-launching-startup>
36. Прориви року: найбільші успіхи українських стартапів у 2019. 24 techno: вебсайт. URL: https://24tv.ua/techno/startapi_2019_ukrayina_spisok_uspishnih_startapiv_grammarly_axdraft_n1253769.
37. Робул Ю. Управління стартапами. URL: <https://imbacademy.com.ua>.

38. Розроблення стартап-проекту: Методичні рекомендації до виконання розділу магістерських дисертацій для студентів інженерних спеціальностей / За заг. ред. О.А. Гавриша. Київ : НТУУ «КПІ», 2016. 28 с. URL: <https://osvita.kpi.ua/node/33>
39. Савін М. Що таке стартап. *FORBES Україна*: веб-сайт. URL: http://forbes.net.ua/ua/explain/startup_and_business/1363540-shcho-take-startap.
40. Спориш К. Краудфандинг: вивчаємо, не поспішаємо. Будуй своє: портал: вебсайт. URL: <https://buduysvoe.com/publications/kraudfandyng-yuvchayemo-ne-pospishayemo>.
41. Стартап дня – Cardiomo. Роман Белкін хотів піклуватися про здоров'я мами і так запустив бізнес. Media for creators: вебсайт. URL: <https://mc.today/startap-dnya-cardiomo-roman-byelkin-hotiv-pikluvatisya-pro-zdorov-ya-mami-i-tak-zapustiv-biznes/>.
42. Стартап (Startup): що це таке простими словами + 5 ідей та порад щодо створення Start-Up проекту з мінімальними вкладеннями. Інтернет-журнал «Бізнес кіт». 2.12.2019. URL: <https://biznescat.com/biznes/78-startup-shcho-tse-take.html>.
43. Сумское ноу-хау: пакеты, которые можно съест. Укрінформ. вебсайт. URL: <https://www.ukrinform.ru/rubric-technology/2626005-sumskoe-nouhau-pakety-kotorye-mozno-sest.html>.
44. Український Ajax Systems залучив 10 мільйонів доларів інвестицій. Українська правда. URL: <https://www.epravda.com.ua/news/2019/03/29/646548/>
45. Український medtech-стартап Cardiomo отримав 95 000 євро від Rockstart Health. ТОВ «Фьючер Медіа» 2020 Mind.ua: вебсайт. URL: <https://mind.ua/news/20205164-ukrayinskij-medtech-startap-cardiomo-otrimav-95-000-evro-vid-rockstart-health>.
46. Український стартап Branto: впасти, щоб піднятися. КТС.UA: вебсайт. URL: <https://kts.ua/blog/ukrayinskiy-startap-branto-vpasti-shchob-pidnyatis.html>.
47. Український стартап DelFast почав продавати свої електробайки по \$2100. вебсайт. URL: <https://news.finance.ua/ua/news/-/386847/ukrayinskyj-startap-delfast-pochav-prodavaty-svoyi-elektrobajky-po-2100>.
48. Український стартап Senstone — кулон, який перетворює голос на текст. Uip – онлайн-журнал об Apple, технологіях и их роли в обществе. URL: <https://uip.me/2016/07/senstone/>.
49. Український стартап Senstone перетворює голосові нотатки у текст. День. URL: <https://day.kyiv.ua/uk/news/130919-ukrayinskyy-startap-senstone-peretvoryuye-golosovi-notatky-u-tekst>.
50. Український стартап sirocco energy запускає безшумний вітрогенератор. ДП «Український інститут інтелектуальної власності». URL:

<http://iii.ua/uk/ukrayinskiy-startap-sirocco-energy-zapuskaie-bezshumniy-vitrogenerator>.

51. Український стартап Sirocco Energy розробив вітряк, що генерує енергію в умовах міста. ESPRESO.TV: вебсайт. URL: https://espresso.tv/article/2019/10/11/ukrayinskyu_startap_sirocco_energy_rozroby_v_vitryak_scho_generuye_energiyu_v_umovakh_mista.

52. Український стартап Water Cloud UA дозволить заощадити на зрошенні. ВІТ.UA: вебсайт. URL: <https://bit.ua/2017/10/water-cloud-ua/>

53. Український стартап Water Cloud UA: як добути воду з повітря та змінити світ на краще. Strichka.Com: вебсайт. URL: <https://strichka.com/article/86225360>.

54. Український стартап бездротових зарядок отримав грант від ЄС. The Village Україна: вебсайт. URL: <https://www.the-village.com.ua/village/business/news/288077-ukrayinskiy-startap-bezdrotovih-zaryadok-otrimav-grant-vid-es>.

55. Український стартап електробайків зібрав \$50 тис. менш ніж за добу. Espresso.Tv: вебсайт. URL: https://espresso.tv/news/2017/09/21/ukrayinskyu_startap_elektrobaykiv_zibrav_50_tys_mensh_nizh_za_dobu.

56. Український стартап зібрав мільйон єн на японському аналозі Kickstarter. The Village Україна: вебсайт. URL: <https://www.the-village.com.ua/village/business/news/276697-ukrayinskiy-startap-zibrav-milyon-ien-na-yaponskomu-analogu-kickstarter>.

57. Український стартап зібрав на Kickstarter необхідну суму за 7 годин. The Village Україна: вебсайт. URL: <https://www.the-village.com.ua/village/business/news/273097-pleatpack-kickstarter>.

58. Український стартап представив проект із друку людських кісток ADAM. Mind.Ua: вебсайт. URL: <https://mind.ua/news/20196555-ukrayinskij-startap-predstaviv-proekt-iz-druku-lyudskih-kistok-adam>.

59. Український стартап придумав, як врятувати світ від пластику. Ua-News: вебсайт. URL: <https://ua-news.liga.net/economics/news/ukrayinskiy-startap-pridumav-yak-vryatuvati-ves-svit-vid-plasti>.

60. Український стартап розпочав продажі свого електровелосипеда, який встановив світовий рекорд запасу ходу - 367 км. Elektrovesti.Net URL: https://elektrovesti.net/62438_ukrayinskiy-startap-rozpochav-prodazhi-svogo-elektrovelosipeda-yakiy-vstanoviv-svitoviy-rekord-zapasu-khodu-367-km.

61. Український студент готується запустити першу в світі лінію з переробки листя на папір. Radiosvoboda: вебсайт. URL: <https://www.radiosvoboda.org/a/news-papir-z-opaloho-lystyja/30173468.html>.

62. Українські «кавові» еко-окуляри назбирали на Kickstarter \$11 тис. лише за добу. Espresso.Tv: вебсайт. URL: https://espresso.tv/news/2019/11/22/ukrayinski_kavovi_eko_okulyary_nazbyraly_na_kickstarter_11_tys_lyshe_za_dobu.

63. Фермоконденсат: українська компанія розробила технологію вирощування зелені в будь-якому кліматичному поясі. Agroday.Com.Ua: вебсайт. URL: <https://agroday.com.ua/2020/01/24/biznes-na-tumani-ukrayinska-kompaniya-rozrobila-tehnologiyu-vyrosbhuvannya-zeleni-v-bud-yakomu-klimatychnomu-poyasi/>.

64. Що заважає побудувати Кремнієву долину в Україні / Тимур Ворона / 19 квітня 2017. URL: <https://www.epravda.com.ua/publications/2017/04/19/623991/>.

65. Як інвестувати в Україні в Start-up бізнес проект без ризику: покрокова інструкція для інвестора. Центр правового консалтингу: вебсайт. URL: <https://cpk.ua/uk/publikatsiyi/statti-publikatsiyi/full/yak-investuvati-v-ukrayini-v-start-up-biznes-proekt-bez-riziku-pokroкова-instruktsiya-dlya-investora/>

66. Омеляненко В.А., Коблянська І.І. Європейські інструменти підтримки бізнесу: програми розвитку, партнерські платформи та інституційний супровід. Здобутки економіки: перспективи та інновації, 2025. № 17. <https://doi.org/10.5281/zenodo.15265044>

67. Shevchenko I., Omelyanenko V., Chuprun Y., Ippolitova I., Shchokin R. Advancing the Knowledge Economy: The Impact of Innovations and Human Capital. Journal of Posthumanism. 2025. № 5(1). pp. 1270–1283. <https://doi.org/10.63332/joph.v5i1.664>

68. Prokopenko O., Jarvis M., Omelyanenko V., Maslov A., Lopes H. The Convergence of IoT, Cyber-Physical Systems, and Mechatronics in Industry 4.0 Digitalization. In: Machado, J., Trojanowska, J., Antosz, K., Leão, C.P., Knapcikova, L., Sover, A. (eds). Innovations in Industrial Engineering IV. ICIENG 2025. Lecture Notes in Mechanical Engineering. Springer, Cham. 2025. https://doi.org/10.1007/978-3-031-94484-0_5

Інформаційні ресурси

1. Бізнес-інкубатор Sikorsky Challenge. URL: <https://www.sikorskychallenge.com/бізнес-інкубатор/>.

2. Інформаційні та звітні дані акціонерних товариств, представлені на сайті Агентства з розвитку інфраструктури фондового ринку України. URL: <https://smida.gov.ua/>.

3. Інформаційні та аналітичні матеріали Кабінету Міністрів України. URL: <https://www.kmu.gov.ua/>.

- . Інформаційні та аналітичні матеріали Європейської бізнес-асоціації. URL: <https://eba.com.ua/>).
5. Інформаційний портал з бізнесу, економіки та влади. URL: <http://hubs.ua/starter>.
 6. Коворкінг-центр. URL: <http://startupdepot.lviv.ua/>.
 7. Спільнокошт – краудфандинг в Україні. URL: <https://biggggidea.com/>.
 8. Стартап-аналітика. URL: <https://www.startupranking.com/top>.
 9. Стартап та інвестиційний проект. URL: <https://www.startup.ua/>.
 10. Українська асоціація венчурного та приватного капіталу UVCA. URL: www.uvca.eu/ua.
 11. Українська асоціація інвестиційного бізнесу (УАІБ). URL: www.uaib.com.ua/
 12. 100 корисних сайтів та інструментів для стартапів: веб-сайт. URL: <http://aphd.ua/100-korysnykh-saitiv-ta-instrumentiv-dlia-startapiv/>.
 13. AIN.UA український інтернет-журнал, присвячений ІТ-бізнесу, стартапам та підприємництву. URL: <https://ain.ua/>
 14. Kickstarter: веб-сайт. URL: <https://kickstarter.com>.
 15. RocketHub: веб-сайт. URL: <https://rockethub.com>.
 16. Sponsume: веб-сайт. URL: <https://sponsume.com>.
 17. TechUkraine: веб-сайт. URL: <https://techukraine.org/>.
 18. How To Start a Startup as Told by Paul Graham Infographic. URL: <https://blog.adioma.com/how-to-start-a-startup-infographic/>.
 19. Ukrainian business angels network, providing platform for entrepreneurs URL: <http://uangel.com.ua/#>.

Електронні ресурси

1. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: <https://iportal.rada.gov.ua/>.
2. Офіційний портал Кабінету Міністрів України. URL: <http://www.kmu.gov.ua>.
3. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
4. Офіційний сайт Національного Банку України. URL: <http://www.bank.gov.ua>.
5. Офіційний сайт Національної комісії з цінних паперів і фондового ринку. URL: <http://www.ssmc.gov.ua>.
6. Офіційний сайт Міністерство економічного розвитку і торгівлі України. URL: <http://www.me.gov.ua>.

7. Офіційний портал Державної фіскальної служби України.
URL: <http://sfs.gov.ua/>.
8. Офіційний сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі України.
URL: <http://www.me.gov.ua>.
9. Офіційний сайт Міністерства фінансів України.
URL: <http://www.minfin.gov.ua>.
10. Офіційний сайт Світового банку.
URL: <http://www.worldbank.org/uk/country/ukraine>.
11. Офіційний сайт Міжнародного валютного фонду.
URL: <http://www.imf.org/external/>.
12. Офіційний сайт Державної регуляторної служби України.
URL: <http://www.dkrp.gov.ua/>.
13. Офіційний сайт Статистики Євростату.
URL: <http://ec.europa.eu/eurostat/>.
14. Офіційний сайт наукового журналу «Економіка України».
URL: <http://www.economukraine.com.ua/index.php>.
15. Офіційний сайт науково-теоретичного журналу «Економічна теорія».
URL: <http://etet.org.ua>.
16. Офіційний сайт Національного інституту стратегічних досліджень.
URL: <http://www.niss.gov.ua>.
17. Стратегія сталого розвитку України до 2030 року.
URL: https://learn.ztu.edu.ua/pluginfile.php/57342/mod_resource/content/1/Стратегія-сталого-розвитку.pdf.

8. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна (за потребою)

Мультимедійне обладнання в аудиторії для проведення лекційних занять.