

СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ А. С. МАКАРЕНКА
ФІЗИКО-МАТЕМАТИЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА БІЗНЕС-ЕКОНОМІКИ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан фізико-математичного
факультету



Михайло КАЛЕНИК

« 30 » серпня 2024 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА

галузь знань 07 Управління та адміністрування

спеціальність 075 Маркетинг

Освітньо-професійна програма Маркетинг

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

мова навчання українська

Погоджено науково-методичною комісією
фізико-математичного факультету

« 30 » серпня 2024 р.

Голова ОД

Оксана ОДІНЦОВА, к.фіз.-мат. наук, доц.

Розробник:

Валентина САМОДАЙ, кандидат економічних наук, доцент кафедри бізнес-економіки та адміністрування Сумського державного педагогічного університету імені А. С. Макаренка.

Робоча програма розглянута і схвалена на засіданні кафедри бізнес-економіки та адміністрування

Протокол № 1 від «30» серпня 2024 р.

Завідувач кафедри

Вікторія БОЖКОВА, д.е.н., професор, професор кафедри бізнес-економіки та адміністрування



Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 5	бакалавр	Обов'язкова	
		Рік підготовки:	
1-й		1-й	
Семестр			
1-й		1-й	
Лекції			
34 год.		8 год.	
Практичні			
34 год.		8 год.	
Лабораторні			
год.		год.	
Самостійна робота			
80 год.		132 год.	
Консультації:			
2 год.		2 год.	
Загальна кількість годин – 150	Вид контролю: залік		

1. Мета вивчення навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Основи підприємництва» є формування системи базових завдань у сфері підприємництва, розуміння концептуальних завдань функціонування підприємств різних типів в сучасних умовах, набуття вмінь та навичок здійснення підприємницької діяльності.

Завданнями дисципліни «Основи підприємництва» є опанування основних понять і категорій підприємницької діяльності, функцій підприємництва; набуття практичних навичок використання базових інструментів здійснення підприємницької діяльності; формування вмінь творчого пошуку резервів підвищення ефективності системи управління підприємствами.

Після вивчення дисципліни «Основи підприємництва» здобувачі вищої освіти повинні володіти:

інтегральною компетентністю:

здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

загальними компетентностями:

ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

спеціальними (фаховими) компетентностями:

СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.

СК2. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.

СК3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.

СК8. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.

СК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.

СК12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.

СК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності

2. Передумови для вивчення дисципліни

Перелік дисциплін, які мають бути вивчені раніше: основи економічних знань (шкільний курс), основи фінансової грамотності (шкільний курс).

3. Результати навчання за дисципліною

ПРН1.	Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.
ПРН 2.	Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.
ПРН 13.	Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.

4. Критерії оцінювання результатів навчання

Шкала ECTS	Критерії оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти
A	Оцінки « відмінно » заслуговує відповідь здобувача вищої освіти, який виявляє бездоганні знання матеріалу, повноту аргументації; при цьому також враховується активність здобувача вищої освіти на практичних заняттях, виконання передбаченого програмою обсягу самостійної роботи. Відповіді на теоретичні питання, розв'язання практичних завдань, висловлення власної думки стосовно дискусійних питань ґрунтуються на глибокому знанні чинного законодавства, теорії та практики інноваційно-інвестиційних процесів.
B	Оцінки « дуже добре » заслуговує відповідь здобувача вищої освіти, який недостатньо повно та ґрунтовно засвоїв окремі питання робочої програми. Здобувач вищої освіти вміє самостійно викласти зміст основних питань програми навчальної дисципліни, виконав завдання кожної теми та поточного контролю в цілому. Відповіді на питання, розв'язання практичних завдань, висловлення власної думки стосовно дискусійних питань переважно ґрунтуються на знанні чинного законодавства, теорії та практики інноваційно-інвестиційних процесів.
C	Оцінки « добре » заслуговує відповідь здобувача вищої освіти, який недостатньо повно та ґрунтовно засвоїв деякі теми робочої програми, не вміє самостійно викласти зміст деяких питань програми навчальної дисципліни. Окремі завдання кожної теми та поточного контролю в цілому виконав не повністю.
D	Оцінки « задовільно » заслуговує відповідь здобувача вищої освіти, який засвоїв лише окремі теми робочої програми. Не вміє вільно самостійно викласти зміст основних питань навчальної дисципліни, окремі завдання кожної теми поточного контролю не виконав.
	Оцінки « задовільно » заслуговує відповідь здобувача вищої освіти, який засвоїв лише окремі питання навчальної програми. Не вміє достатньо

Е	самостійно викласти зміст більшості питань програми навчальної дисципліни. Виконав лише окремі завдання кожної теми поточного контролю.
FX	Оцінки «незадовільно» заслуговує відповідь, в якій допущені грубі помилки, незнання навчального матеріалу в межах програми навчального курсу; в розкритті змісту категорій здобувач допускає неправильні відповіді або зовсім не відповідає на питання; при цьому також враховується його активність на практичних заняттях, виконання передбаченого програмою обсягу самостійної роботи.
F	Оцінки «незадовільно» заслуговує відповідь здобувача вищої освіти, який мало усвідомлює мету навчально-пізнавальної діяльності, робить спробу знайти способи дій, розповісти суть заданого, проте відповідає лише за допомогою викладача на рівні «так» чи «ні», може самостійно знайти в підручнику відповідь. не засвоїв більшості тем навчальної програми не вміє викласти зміст більшості основних питань навчальної дисципліни. Не виконав більшості завдань кожної теми поточного контролю в цілому.

Розподіл балів

	Тема	Поточний контроль*	Контроль самостійної роботи
	Поточний контроль	РОЗДІЛ 1. Теоретичні та правові засади здійснення підприємницької діяльності	
Тема 1		4	
Тема 2		4	2
Тема 3		4	2
РОЗДІЛ 2. Види підприємницької діяльності та їх характеристика			
Тема 4		4	2
Тема 5		4	2
Тема 6		4	2
Тема 7		4	2
Тема 8		4	2
Тема 9		4	2
Тема 10		4	2
Тема 11		4	2
Тема 12		4	2
РОЗДІЛ 3. Управління та регулювання Підприємницької діяльності			
Тема 13		4	2
Тема 14		4	2
Тема 15	4	6	
Тема 16	4	2	
Тема 17	4	2	
Разом за темами		64	36
Загальна сума			100

Результати навчання, здобуті у неформальній та / або інформальній освіті визначаються в системі формальної освіти у процесі опанування навчальної дисципліни в порядку визначеному Положенням про порядок визнання результатів навчання у неформальній та / або інформальній освіті в СумДПУ імені А.С. Макаренка.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
		для екзамену, заліку, курсового проекту (роботи), практики
90 – 100	A	відмінно
82 - 89	B	добре
74 - 81	C	
64 - 73	D	
60 - 63	E	задовільно
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
1 - 34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

5. Засоби діагностики результатів навчання

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання

є:

- усне опитування під час проведення практичних занять;
- проведення поточних письмових самостійних робіт;
- виконання практичних завдань;
- виконання завдань для самостійного опрацювання;
- виконання здобувачами індивідуальних завдань;
- виконання тестових завдань.

6. Програма навчальної дисципліни
6.1 Інформаційний зміст навчальної дисципліни

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАВОВІ ЗАСАДИ ЗДІЙСНЕННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Тема 1. Виникнення, розвиток та сутність підприємництва

Історія розвитку підприємництва

Сутність та роль підприємницької діяльності в суспільстві

Теорії та концепції підприємництва

Тема 2. Правові засади здійснення підприємницької діяльності в Україні

Правове забезпечення розвитку підприємництва на сучасному етапі

Суб'єкти та об'єкти підприємницької діяльності

Державна реєстрація підприємницької діяльності

Обмеження підприємницької діяльності

Ліцензування та патентування

Тема 3. Підприємство як основна організаційна структура підприємницької діяльності

Поняття і характерні риси підприємства, основні види його діяльності

Види та об'єднання підприємств, їх характеристика

Господарські товариства

РОЗДІЛ 2. ВИДИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ЇХ ХАРАКТЕРИСТИКА

Тема 4. Виробнича підприємницька діяльність.

Змістова характеристика виробничого підприємництва

Виробничий процес та виробничий цикл підприємства

Інноваційне підприємництво

Тема 5. Підприємництво у сфері торгівлі та посередництва

Поняття, сутність та принципи торговельного підприємництва та посередництва

Методи та критерії вибору видів підприємницької діяльності в сфері торгівлі

Специфіка підприємництва щодо здійснення торгівлі окремими товарами

Тема 6. Підприємництво у сфері надання кредитно-фінансових послуг

Характеристика підприємництва у сфері надання кредитно-фінансових послуг

Діяльність банків як основних фінансових посередників

Діяльність небанківських фінансово-кредитних установ

Тема 7. Підприємництво у сфері страхування

Сутність та передумови здійснення підприємництва в сфері страхування
Організаційно-правові форми суб'єктів підприємництва в сфері страхування

Особливості створення суб'єктів підприємницької діяльності в сфері страхування

Тема 8. Підприємництво у сфері надання консалтингових послуг

Сутність та види консалтингових послуг
Суб'єкти підприємництва у сфері надання консалтингових послуг
Організація підприємницької діяльності у сфері консалтингу

Тема 9. Біржі та біржова діяльність

Еволюція форм оптової торгівлі та поява товарних бірж
Поняття біржа та її види
Функції та учасники біржі
Організація управління біржею та регулювання біржової діяльності
Фондова біржа

Тема 10. Мале підприємництво в Україні

Сутність малого підприємництва в Україні
Функції та особливості малого підприємництва
Розвиток малого підприємництва в Україні

Тема 11. Міжнародне підприємництво

Сутність та характеристика міжнародного підприємництва
Розвиток та форми міжнародної підприємницької діяльності
Глобалізація міжнародного підприємництва

РОЗДІЛ 3. УПРАВЛІННЯ ТА РЕГУЛЮВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Тема 12. Механізм створення власної справи

Основні етапи створення власної справи
Початковий капітал та джерела його формування
Найменування та торговельна марка
Засновницькі документи та їх підготовка

Тема 13. Менеджмент в підприємницькій діяльності

Поняття та роль менеджменту у підприємницькій діяльності
Принципи та функції менеджменту
Рівні та види менеджменту
Організаційна структура управління підприємством: поняття та типи

Тема 14. Маркетинг в підприємницькій діяльності

Сутність та види маркетингу

Комплекс, функції та тактика маркетингу на різних стадіях життєвого циклу товару та етапах створення підприємства

Реклама та її роль в підприємницькій діяльності

Тема 15. Планування підприємницької діяльності

Сутність планування підприємницької діяльності

Принципи та методи планування

Об'єкти планування на підприємстві

Фактори, що впливають на вибір форми планування

Система планових нормативів та показників

Тема 16. Фінансування підприємницької діяльності

Поняття фінансування підприємницької діяльності та принципи його забезпечення

Джерела фінансування підприємницької діяльності

Державне фінансування та самофінансування підприємництва

Банківське кредитування підприємницької діяльності

Комерційне кредитування підприємницької діяльності

Тема 17. Оподаткування підприємницької діяльності

Сутність податків, їх функції та елементи. Податкова система України

Класифікація податків та види податків в Україні

Спрощена система оподаткування підприємницької діяльності

6.2. Структура та обсяг навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	Денна форма						Заочна форма					
	Ус ьог о	у тому числі					Ус ьог ого	у тому числі				
		Л е к ці ї	Пр ак т.	Ла бо р.	Ко нс.	Са мо ст. р		Ле кці ї	Пр ак т.	Ла бо р.	Ко нс.	Са мо ст. ро бот а
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАВОВІ ЗАСАДИ ЗДІЙСНЕННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ												
Тема 1. Виникнення, розвиток та сутність підприємництва	4	2	2				12	2	2			8
Тема 2. Правові засади здійснення підприємницької діяльності в Україні	9	2	2			5	8					8
Тема 3. Підприємство як основна організаційна структура підприємницької діяльності	9	2	2			5	8					8
РОЗДІЛ 2. ВИДИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ЇХ ХАРАКТЕРИСТИКА												
Тема 4. Виробнича підприємницька діяльність.	9	2	2			5	12	2	2			8
Тема 5. Підприємництво у сфері торгівлі та посередництва	9	2	2			5	8					8
Тема 6. Підприємництво у сфері надання кредитно-фінансових послуг	9	2	2			5	8					8
Тема 7. Підприємництво у сфері страхування	9	2	2			5	8					8
Тема 8. Підприємництво у сфері надання консалтингових послуг	9	2	2			5	8					8
Тема 9. Біржі та біржова діяльність	9	2	2			5	8					8
Тема 10. Мале підприємництво в Україні	9	2	2			5	12	2	2			8
Тема 11. Міжнародне підприємництво	11	2	2		2	5	8					8
РОЗДІЛ 3. УПРАВЛІННЯ ТА РЕГУЛЮВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ												
Тема 12. Механізм	9	2	2			5	14	2	2		2	8

створення власної справи												
Тема 13. Менеджмент в підприємницькій діяльності	9	2	2			5	8					8
Тема 14. Маркетинг в підприємницькій діяльності	9	2	2			5	8					8
Тема 15. Планування підприємницької діяльності	9	2	2			5	8					8
Тема 16. Фінансування підприємницької діяльності	9	2	2			5	6					6
Тема 17. Оподаткування підприємницької діяльності	9	2	2			5	6					6
	150	34	34		2	80	150	8	8		2	132

6.3 Теми практичних (семінарських) занять

№	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАВОВІ ЗАСАДИ ЗДІЙСНЕННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ			
1.	Виникнення, розвиток та сутність підприємництва	2	2
2.	Правові засади здійснення підприємницької діяльності в Україні	2	
3.	Підприємство як основна організаційна структура підприємницької діяльності	2	
РОЗДІЛ 2. ВИДИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ЇХ ХАРАКТЕРИСТИКА			
4.	Виробнича підприємницька діяльність.	2	2
5.	Підприємництво у сфері торгівлі та посередництва	2	
6.	Підприємництво у сфері надання кредитно-фінансових послуг	2	
7.	Підприємництво у сфері страхування	2	
8.	Підприємництво у сфері надання консалтингових послуг	2	
9.	Біржі та біржова діяльність	2	
10.	Мале підприємництво в Україні	2	2
11.	Міжнародне підприємництво	2	
РОЗДІЛ 3. УПРАВЛІННЯ ТА РЕГУЛЮВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ			
12.	Механізм створення власної справи	2	2
13.	Менеджмент в підприємницькій діяльності	2	
14.	Маркетинг в підприємницькій діяльності	2	
15.	Планування підприємницької діяльності	2	
16.	Фінансування підприємницької діяльності	2	
17.	Оподаткування підприємницької діяльності	2	
Разом		34	8

7. Рекомендовані джерела інформації

Основні:

1. Основи підприємництва: Підручник / [Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.]; під заг. ред. Н.В. Валінкевич. Житомир: ЖДТУ, 2019. 493 с.
2. Ємець О. І. Основи підприємництва: навчальний посібник. Івано-Франківськ : Лілея–НВ, 2012. 147 с.
3. Основи економічної грамотності та підприємництва: навчальний посібник / Алексєєва С. В., Базиль Л. О., Байдулін В. Б., Гриценко І. А., Єршова Л. М., Закатнов Д. О., Орлов В. Ф., Сохацька Г. В. Житомир: "Полісся", 2021. 248 с.
4. Гонтарева І. В. Підприємництво : підручник / І. В. Гонтарева. – Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2021. 392 с.
5. Підприємництво: підручник / С. В. Панченко, В. Л. Дикань, О. В. Шраменко [та ін.]. Харків: УкрДУЗТ, 2018. Ч. 1. Теоретичні основи організації підприємницької діяльності. 241 с.
6. Основи підприємницької діяльності [Електронний ресурс]: підручник / В. М. Марченко, С. О. Тульчинська, І. В. Макалюк [та ін.]; КПІ ім. Ігоря Сікорського / за редакцією д.е.н., проф. В. М. Марченко. – Електронні тестові дані. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 516 с.
7. Самодай В.П. Організація ресторанної справи : навч. посіб. / В. П. Самодай, А.І. Кравченко. – Суми : СумДПУ імені А. С. Макаренка. – 2015. – 422 с.

Додаткові:

1. Балановська Т. І., Гоголя О. П., Троян А. В. Основи менеджменту, маркетингу та підприємництва : навчальний посібник. Київ: ЦП «Компринт», 2018. 533 с.
2. Балановська Т.І., Троян А.В. Управління бізнесом : навчальний посібник. Київ: НУБіП України, 2019. 401 с.
3. Бойчик І.М. Економіка підприємства : підручник. Київ: Кондор - Видавництво, 2016. 378 с.
4. Воронкова В. Г. Основи підприємництва: теорія та практикум : навч. посібник. Київ: Ліра-К, 2014. 455 с.
5. Inna Nesterchuk^{1*}, Igor Komarnitskyi², Valentyna Samoday³, Tetiana Chunikhina⁴, Taisia Chernyshova⁵ and Svitlana Tyshchenko⁵, "Business Planning and Marketing of Gastronomic Projects in the Hotel and Restaurant Industry", June 2022, Economic Affairs, Vol. 67, No. 03, pp. 307-316, doi: 10.46852/0424-2513.3.2022.23. <http://ndpublisher.in/admin/issues/EAv67n3w.pdf>
6. Самодай В., Волошко Є. Актуальні бізнес-ідеї / International scientific journal «Future science: youth innovations digest» (2018) Volume 1. Issue 1 P. 21 – 27
7. Самодай В.П., Гусєва В.О. Стратегічні аспекти розвитку підприємства. Теорія і практика сучасної економіки : матеріали ХХІІІ

Міжнародної науково-практичної конференції : 20 жовтня 2022 р. [Електронний ресурс] / відп. ред. Р. В. Манн ; М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. – Черкаси : ЧДТУ, 2022. С. 149–151.

8. Самодай В.П., Донський М.Л, Гладун М.В. Оптимізація управління логістичними витратами в діяльності підприємств. *Економіка та суспільство*. 2023. № 55. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2848> DOI: 10.32782/2524-0072/2023-55-34

9. Самодай В.П., Зеленська А.Б. Особливості надання послуг кейтерингу в сучасних умовах ресторанного бізнесу. *Collection of scientific papers. Chapter II. Socially competent management of corporations in behavioral conditions economics 2021. Podhajska*. С. 133 – 134.

10. Самодай В.П., Зеленська А. Б. Проблеми кредитування малого бізнесу в Україні. / *Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (м. Суми, 10-11 червня 2019 року) – Суми : СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2019. – С. 12 – 16.* <https://repository.sspu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/11a4ee6a-e594-4ced-8979-855f76011b2f/content>

11. Самодай В.П., Криворучко К.В. Значення діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу / *Стан і перспективи сучасного туризму : матеріали I Всеукраїнської науково-практичної інтернет конференції з міжнародною участю, (Суми, 23 грудня 2014 року) / М-во освіти і науки України. – Суми, 2014. – С. 283–286.*

12. Самодай В.П., Локоть В.О. Перспективи використання національних традицій та етнічної кухні у готельно-ресторанній сфері / *Вісник ЛПЕТ, Серія Економічні науки. – Львів. – №11. – 2016. – С. 221–225.*

13. Самодай В.П, Машина Ю.П, Білаш С.О. Проблеми та перспективи розвитку інновацій в умовах діджиталізації (на прикладі додатку «Дія»). *Економіка та суспільство*. 2024. №59. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3339> DOI: 10.32782/2524-0072/2024-59-5

14. Самодай В.П., Машина Ю.П., Нечвоглод І.В. Діагностика та прогнозування фінансово-економічного стану підприємства // *Східна Європа: економіка, бізнес та управління : Електронне науково фахове видання, Випуск 1(34). – Дніпро, 2022. – С. 145 – 149.* URL: <http://www.easterneurope-ebm.in.ua/index.php/vipusk-34-2022>

15. _Samoday V., Mashyna Yu. Problems of digitalization of territorial communities in Ukraine. *Territory of innovations: best practices for sustainable development at the local level. Part 1: digest of analytical stage of international scientific and educational project: collective monograph / Sc. ed. V. Omelianenko, O.Prokopenko, T. Tirto.. – Tallinn : Teadmus, 2022. С. 199 – 203.*

16. Самодай В.П., Машина Ю.П., Руденко Н.В. Оцінка конкурентоспроможності підприємства та оптимізація його діяльності //

Науковий економічний журнал «Інтелект XXI», Випуск 1(22). – Одеса, Видавничий дім «Гельветика», 2022. – С. 20 – 26.
<http://www.intellect21.nuft.org.ua/index.php/1-2022>

17. Самодай В.П., Нестеренко Н.О., Бакін М.П. ІТ-інновації в удосконаленні економічної діяльності підприємств малого бізнесу. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка (м.Суми, 27-28 травня 2024 року). – Суми : СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2024. – С. 70 – 71. <https://repository.sspu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/35fd6a71-a199-4caf-897f-383dc0964be1/content>

18. Самодай В.П., Орищенко Є.М. Показники стійкості підприємства та їх класифікатор. Реалії та перспективи розбудови правової держави в Україні та світі : матеріали V Міжнарод. наук.-практ. конф., 07 жовт. 2022 р. Суми : СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2022. С. 242–243.

19. Самодай В.П., Пішта Н.А. Особливості застосування маркетингових інструментів в туризмі з урахуванням тенденцій національної економіки // Науковий вісник Чернівецького університету : Економіка : зб. наук. пр. Вип. 773-774 / Черн. нац. ун-т ім. Юрія Федьковича. – Чернівці, 2016. – С. 68–73.

20. Самодай В. П., Приходько О.О. Проблематика розвитку малого бізнесу в Україні / Інновації і сучасні бізнес-технології в економіці та управлінні (союз науки і практики) : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченій XII Всеукраїнському фестивалю науки та 95-річчю Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка, 17-18 травня 2018 р. – Суми. – 2018. – С. 120 – 123.

21. Самодай В. П., Придуха А.С. Удосконалення управлінням торгівельним підприємством (на прикладі ТОВ «Лодіс – Суми») / IV Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Сучасний рух науки» (Дніпро, 6 – 7 грудня 2018 року) Міжнародний електронний науково-практичний журнал «WayScience», Дніпро, 2018. – С. 135 – 137.

22. Самодай В.П., Пузирьова Н.О. Сутність та класифікація напрямків інноваційного розвитку підприємства. Глокалізаційні аспекти інноваційного розвитку економіки: збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених (Одеса, 20 жовтня 2022 р.) [Електронний ресурс]. – Одеса: ОНЕУ, 2022. – С. 45–46.

23. Самодай В.П., Рибальченко С.М., Орищенко Є.М. Антикризове управління готельним підприємством в умовах війни. *Економіка та суспільство*. 2022. № 44. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1805> DOI: 10.32782/2524-0072/2022-44-35

24. Самодай В.П., Руденко Н.В., Орищенко Є.М. Актуальні питання діяльності суб'єктів господарювання в умовах пандемії Covid-19 // Східна Європа: економіка, бізнес та управління : Електронне науково фахове видання,

Випуск 1(34). – Дніпро, 2022. – С. 150 – 155. URL: <http://www.easterneurope-ebm.in.ua/index.php/vipusk-34-2022>

25. Самодай В.П., Руденко Н.В. Пропозиції щодо формування умов здійснення ефективної структурної перебудови економіки старопромислових регіонів. Сталий розвиток старопромислових регіонів України: інноваційний вимір : колективна монографія / за ред. Омеляненка В. А. – Суми : Триторія, 2021. С. 67 – 79.

26. Самодай В.П., Сахно А.Ю. Стратегія розвитку підприємств туристичного та готельно- ресторанного бізнесу в умовах глобалізації / Вісник Черкаського університету, Серія Економічні науки. – Черкаси. – №2. – 2016. – С. 44–50.

27. Самодай В.П., Ткаченко І.І. Застосування інновацій в управлінні бізнес-процесами. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Економіка, управління, освіта і наука: трансфер теорії і практики в умовах цифрової глобалізації» 14 – 15 січня. 2020. Мелітополь. С. 57 – 60.

28. Самодай В.П., Ткаченко І.І. Підвищення конкурентоспроможності у діяльності підприємств. Теорія і практика сучасної економіки : матеріали XXIII Міжнародної науково-практичної конференції : 20 жовтня 2022 р. [Електронний ресурс] / відп. ред. Р. В. Манн ; М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. – Черкаси : ЧДТУ, 2022. С. 153–156

29. Самодай В.П., Яценко Ю.В. Аналіз потенційних ризиків в бізнес-плануванні. Гуманітарний дискурс суспільних проблем: минуле, сучасне, майбутнє: Матеріали Всеукраїнської наукової конференції з міжнародною участю. 20 квітня 2023 року, м. Черкаси. Черкаси: ЧППБ імені Героїв Чорнобиля, НУЦЗ України, 2023. – С. 369 – 371.

Нормативно-правові акти:

1. Конституція України: Закон України від 28.06.1996 р. №54к/96-ВР. *Законодавство України* : база даних / Верховна Рада України. URL:<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80#Text>.

2. Про інвестиційну діяльність: Закон України // Відомості Верховної Ради України. 1991. №47. С. 1351–1359. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1560-12#Text>.

3. Про інноваційну діяльність України: Закон України від 4 липня 2002 р. <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15#Text>.

4. Про інформацію: Закон України від 02.10.1992 р. № 2657-ХІІ. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12#Text>.

5. Про державне регулювання ринків капіталу та організованих товарних ринків: Закон України від 30 жовтня 1996 р. // Відомості Верховної Ради України. 1996. №51. С. 242. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/448/96->

[%D0%B2%D1%80#Text.](#)

6. Про спеціальний режим інвестиційної та інноваційної діяльності технологічних парків: Закон України від 16 липня 1999 р. // Відомості Верховної Ради України. 1999. № 40. С. 363.

URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/991-14#Text>.

7. Про схвалення Стратегії розвитку сфери інноваційної діяльності на період до 2030 року. Розпорядження КМУ від 10 липня 2019 р. № 526-р URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/526-2019-%D1%80#Text>.

8. Про Цілі сталого розвитку України на період до 2030 року : указ Президента України від 30 вер 2019 року №722/2019. URL: <https://www.president.gov.ua/documents/7222019-29825>.

9. Про підприємництво; Закон від 07.02.1991 № 698-XII URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/698-12> .

Електронні ресурси:

1. Законодавство України URL: <http://zakon.rada.gov.ua>.
2. Офіційний портал Верховної ради України URL: <https://rada.gov.ua/>.
3. Офіційний сайт Національної комісії з цінних паперів і фондового ринку URL: <http://www.ssmc.gov.ua>.
4. Офіційний сайт Державної служби статистики України URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
5. Офіційний сайт Міністерство економічного розвитку і торгівлі України URL: <http://www.me.gov.ua>.
6. Офіційний портал Кабінету Міністрів України: URL: <http://www.kmu.gov.ua>.
7. Офіційний сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі України: URL: <http://www.me.gov.ua>.
8. Офіційний сайт Міністерства фінансів України: URL: <http://www.minfin.gov.ua>.
9. Офіційний сайт Міністерства та Комітету цифрової трансформації України <https://thedigital.gov.ua/>
10. Офіційний портал Державної фіскальної служби України: URL: <http://sfs.gov.ua/>.

11. Офіційний сайт Державної регуляторної служби України: URL: <http://www.dkrp.gov.ua/>.
12. Офіційний сайт Статистики Євростату: URL: <http://ec.europa.eu/eurostat/>.
13. Офіційний сайт Міністерства соціальної політики України URL: <http://www.mlsp.gov.ua/control/uk/index>.
14. Урядовий портал <https://www.kmu.gov.ua/>

**8. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення,
використання яких передбачає навчальна дисципліна:**

Мультимедійна аудиторія.