**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені А.С. МАКАРЕНКА**

*"Затверджую "*

**Ректор**

**_____ проф. Юрій ЛЯННОЙ**

**"30" 04 2025 року**

МП

**Кваліфікація** бакалавр маркетингу

**Строк навчання** 3 роки 10 місяців

**на основі** повної загальної середньої освіти

# НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

**підготовки** Бакалавра

**галузь знань** D Бізнес, адміністрування та право

**спеціальність** D 5 Маркетинг

**освітньо-професійна програма** Маркетинг

**Форма навчання** Денна

## І. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

| Курс | Вересень | | | | Жовтень | | | | Листопад | | | | | Грудень | | | | Січень | | | | | Лютий | | | | Березень | | | | Квітень | | | | Травень | | | | | Червень | | | | Липень | | | | | Серпень | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 | 51 | 52 |
| I | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | С | К | К | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | С | К | К | К | К | К | К | К | К | К | К |
| II | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | С | К | К | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | С | К | К | К | К | К | К | К | К | К | К |
| III | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | П | П | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | С | К | К | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | С | К | К | К | К | К | К | К | К | К | К |
| IV | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | С | К | К | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | П | П | П | П | П | П | Т | Т | Т | Т | С | ПА | К | К | К | К | К | К | К | К | К | К |

Т — теоретичне навчання

С — екзаменаційна сесія

К — канікули

ДЕ — складання державного екзамену

П — Практика

ДП — захист дипломної роботи

## ІІ. Зведені дані про бюджет часу, тижні

| Курс | Теоретичне навчання | Екзаменаційна сесія | Практика | Виконання дипломної роботи | Державна атестація | Канікули | Усього |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| I | 38 | 2 | | | | 12 | 52 |
| II | 38 | 2 | | | | 12 | 52 |
| III | 36 | 2 | 2 | | | 12 | 52 |
| IV | 31 | 2 | 6 | | 1 | 12 | 52 |
| Разом | 143 | 8 | 8 | 0 | 1 | 48 | 208 |

## ІІІ. Практика

| Назва практики | Семестр | Тижні |
|---|---|---|
| Навчальна практика з фаху | 5 | 2 |
| Виробнича практика з фаху | 8 | 6 |

## IV. Державна атестація

| Назва навчальної дисципліни | Форма державної атестації (екзамен, дипломна робота) | Семестр |
|---|---|---|
| Маркетинг | Атестаційний екзамен | 8 |

## V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

| № з/п | Шифр за ОПП | Назви навч. дисциплін | Розподіл за семестрами | | | Кількість кредитів ECTS | Кількість годин | | | | | | | Розподіл кредитів ECTS на тиждень за курсами і семестрами | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | Аудиторних | | | | | | I курс | | II курс | | III курс | | IV курс | | |
| | | | | | | | | | у тому числі | | | | | Семестри | | | | | | | | |
| | | | Екзамени | Заліки | Курсові роботи | | Загальний обсяг | Всього | Лекції | Лабораторні | Практичні/ семінарські | Конкультації | Самостійна робота | I | II | III | IV | V | V I | VII | VIII |
| | | | | | | | | | | | | | | Кількість тижнів у семестрі (теорет.навч.) | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | 19 | 19 | 19 | 19 | 17 | 19 | 19 | 12 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | |
| **1.Обов"язкові навчальні дисципліни** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **1.1. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | ОК 1 | Філософія | | 3 | | 3 | 90 | 42 | 18 | | 20 | 4 | 48 | | | 2 | | | | | | |
| 2 | ОК 2 | Українська мова за професійним спрямуванням | 4 | | | 4 | 120 | 36 | 12 | | 20 | 4 | 84 | | | | 2 | | | | | |
| 3 | ОК 3 | Іноземна мова | | 7 | | 7 | 210 | 98 | | | 98 | | 112 | | | | | | 3 | 3 | | |
| 4 | ОК 4 | Історія та культури України | 2 | | | 4 | 120 | 48 | 20 | | 24 | 4 | 72 | | 2,5 | | | | | | | |
| 5 | ОК 5 | Інформаційно-комунікаційні технології | | 1 | | 3 | 90 | 38 | 10 | 26 | | 2 | 52 | 2 | | | | | | | | |
| 6 | ОК 6 | Фізичне виховання | | 2 | | 4 | 120 | 120 | 8 | | 112 | | 0 | 3 | 3 | | | | | | | |
| 7 | ОК 7 | Базова загальновійськова підготовка (теоретична підготовка ) / Домедична підготовка | | 4 | | 3 | 90 | 60 | 36 | | 24 | | 30 | | | | 3 | | | | | |
| Усього | | | | | | 28 | 840 | 442 | 104 | 26 | 298 | 14 | 398 | 5 | 5,5 | 2 | 5 | 0 | 3 | 3 | 0 | |
| **1.2.ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | ОК 8 | Вступ до фаху: основи професійної діяльності | | 1 | | 5 | 150 | 70 | 34 | | 34 | 2 | 80 | 4 | | | | | | | | |
| 2 | ОК 9 | Мікро- та макроекономіка | 1 | | | 5 | 150 | 56 | 26 | | 28 | 2 | 94 | 3 | | | | | | | | |
| 3 | ОК 10 | Основи підприємництва | | 1 | | 5 | 150 | 70 | 34 | | 34 | 2 | 80 | 4 | | | | | | | | |
| 4 | ОК 11 | Статистика | 1 | | | 5 | 150 | 56 | 26 | | 28 | 2 | 94 | 3 | | | | | | | | |
| 5 | ОК 12 | Start-up проектування | | 1 | | 5 | 150 | 70 | 34 | | 34 | 2 | 80 | 4 | | | | | | | | |
| 6 | ОК 13 | Інформаційні системи у маркетингу | | 2 | | 5 | 150 | 70 | 34 | | 34 | 2 | 80 | | 4 | | | | | | | |
| 7 | ОК 14 | Фінанси | | 2 | | 4 | 120 | 56 | 26 | | 28 | 2 | 64 | | 3 | | | | | | | |
| 8 | ОК 15 | Менеджмент | 2 | | | 4 | 120 | 42 | 20 | | 20 | 2 | 78 | | 2 | | | | | | | |
| 9 | ОК 16 | Економіка підприємства | | 2 | | 5 | 150 | 70 | 30 | | 38 | 2 | 80 | | 4 | | | | | | | |
| 10 | ОК 17 | Економіко-математичні методи і моделі | | 2 | | 3 | 90 | 42 | 20 | | 20 | 2 | 48 | | 2 | | | | | | | |
| 11 | ОК 18 | Маркетинг (поглиблений курс) | 4 | 2, 3 | | 10 | 300 | 126 | 60 | | 64 | 2 | 174 | | 2 | 2 | 3 | | | | | |
| 12 | ОК 19 | Маркетинг послуг | 3 | | | 4 | 120 | 42 | 20 | | 20 | 2 | 78 | | | 2 | | | | | | |
| 13 | ОК 20 | Маркетингові комунікації | 3 | | | 5 | 150 | 56 | 26 | | 28 | 2 | 94 | | | 3 | | | | | | |
| 14 | ОК 21 | Торговельний маркетинг | | 3 | | 4 | 120 | 56 | 26 | | 28 | 2 | 64 | | | 3 | | | | | | |
| 15 | ОК 22 | Інтернет-маркетинг | | 4 | | 4 | 120 | 56 | 26 | | 28 | 2 | 64 | | | | 3 | | | | | |
| 16 | ОК 23 | Бізнес-планування | | 3 | | 3 | 90 | 42 | 20 | | 20 | 2 | 48 | | | 2 | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 17 | ОК 24 | Маркетингова товарна політика | 5 | | | 5 | 150 | 56 | 26 | | 28 | 2 | 94 | | | | | 3 | | | | |
| 18 | ОК 25 | Маркетингова політика розподілу | | 5 | | 5 | 150 | 70 | 34 | | 34 | 2 | 80 | | | | | 4 | | | | |
| 19 | ОК 26 | Бухгалтерський облік | 5 | | | 4 | 120 | 42 | 20 | | 20 | 2 | 78 | | | | | 2 | | | | |
| 20 | ОК 27 | Маркетингове ціноутворення | | 5 | | 5 | 150 | 70 | 34 | | 34 | 2 | 80 | | | | | 4 | | | | |
| 21 | ОК 28 | Маркетинг інновацій | | 6 | | 3 | 90 | 42 | 20 | | 20 | 2 | 48 | | | | | | 2 | | | |
| 22 | ОК 29 | Маркетингові дослідження | 6 | | | 5 | 150 | 56 | 24 | | 30 | 2 | 94 | | | | | | 3 | | | |
| 23 | ОК 30 | Міжнародний маркетинг | 6 | | | 4 | 120 | 42 | 20 | | 20 | 2 | 78 | | | | | | 2 | | | |
| 24 | ОК 31 | Теорія мотивації та поведінка споживачів | 7 | | | 5 | 150 | 56 | 26 | | 28 | 2 | 94 | | | | | | | 3 | | |
| 25 | ОК 32 | HR менеджмент | 7 | | | 5 | 150 | 56 | 26 | | 28 | 2 | 94 | | | | | | | 3 | | |
| 26 | ОК 33 | Планування і прогнозування у маркетингу | | 8 | | 6 | 180 | 70 | 34 | | 34 | 2 | 110 | | | | | | | | 6 | |
| 27 | ОК 34 | Самомаркетинг | | 8 | | 5 | 150 | 70 | 34 | | 34 | 2 | 80 | | | | | | | | 6 | |
| 28 | ОК 35 | Обгрунтування господарських рішень та оцінювання ризиків | | 8 | | 6 | 180 | 70 | 34 | | 34 | 2 | 110 | | | | | | | | 6 | |
| 29 | ОК 36 | Курсова робота з фахових дисциплін (Маркетинг) | | | 4 | 3 | 90 | 0 | | | | | 90 | | | | | | | | | |
| 30 | ОК 37 | Курсова робота з фахових дисциплін (Маркетингові дослідження) | | | 6 | 3 | 90 | 0 | | | | | 90 | | | | | | | | | |
| **Усього** | | | | | | 140 | 4200 | 1680 | 794 | 0 | 830 | 56 | 2520 | 14 | 17 | 12 | 6 | 13 | 7 | 6 | 18 | |
| **Усього за обов"язковою частиною** | | | | | | 168 | 5040 | 2122 | 898 | 26 | 1128 | 70 | 2918 | 19 | 22 | 14 | 11 | 13 | 10 | 9 | 18 | |
| **2. ВИБІРКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **2.1 Дисципліни вільного вибору студента** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | **Вибір з переліку** | | 3 - 8 | | **60** | **1800** | **720** | | | | | **1080** | | | | | | | | | |
| 1 | | Дисципліна 1-2 | | 3 | | 8 | 240 | 96 | | | | | 144 | | | 5 | | | | | | |
| 2 | | Дисципліна 3-5 | | 4 | | 12 | 360 | 144 | | | | | 216 | | | | 7,5 | | | | | |
| 3 | | Дисципліна 6-7 | | 5 | | 8 | 240 | 96 | | | | | 144 | | | | | 6 | | | | |
| 4 | | Дисципліна 8-10 | | 6 | | 12 | 360 | 144 | | | | | 216 | | | | | | 7,5 | | | |
| 5 | | Дисципліна 11-14 | | 7 | | 16 | 480 | 192 | | | | | 288 | | | | | | | 10 | | |
| 6 | | Дисципліна 15 | | 8 | | 4 | 120 | 48 | | | | | 72 | | | | | | | | 4 | |
| **Усього** | | | | | | **60,00** | **1800** | **720** | **0** | **0** | **0** | **0** | **1080** | **0** | **0** | **5** | **7,5** | **6** | **7,5** | **10** | **4** | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **3. ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | ПА 1 | Навчальна практика з фаху | | 5 | | 3 | 90 | | | | | | 90 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | ПП 2 | Виробнича практика з фаху | | 8 | | 9 | 270 | | | | | | 270 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Усього** | | | | | | 12 | 360 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 360 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | | | | | |
| **4. Підсумкова атестація** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | ПА 1 | Атестаційний екзамен | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Усього** | | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | | | | | |
| | **Загальна кількість** | | | | | **240** | **7200** | **2842** | **898** | **26** | **1128** | **70** | **4358** | **19** | **22** | **19** | **19** | **19** | **18** | **19** | **22** | | | | | | | | | |
| | **Кількість екзаменів** | | | | | | | | | | | | | **2** | **2** | **2** | **2** | **2** | **2** | **2** | | | | | | | | | | |
| | **Кількість заліків** | | | | | | | | | | | | | **4** | **6** | **6** | **5** | **5** | **4** | **5** | **5** | | | | | | | | | |
| | **Кількість курсових робіт** | | | | | | | | | | | | | | | | **1** | | **1** | | | | | | | | | | | |

Затверджено Вченою радою університету
Протокол №10 від "28" 04 2025 року

Перший проректор _____ Ганна ЗАІКІНА

Декан фізико-математичного факультету _____ Михайло КАЛЕНИК

Завідувач кафедри бізнес економіки та адміністрування _____ Вікторія БОЖКОВА