

Сумський державний педагогічний університет  
імені А.С.Макаренка  
Фізико-математичний факультет  
Кафедра бізнес-економіки та адміністрування



**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Завідувач аспірантури  
та докторантури

Ірина ЧИСТЯКОВА

« 20 » вересня 2023 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**КОМУНІКАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ ТА ІНФОРМАЦІЙНА ПОЛІТИКА У  
ПУБЛІЧНОМУ УПРАВЛІННІ**

треть (освітньо-науковий) рівень

галузь знань 28 Публічне управління та адміністрування

спеціальність 281 Публічне управління та адміністрування

Освітньо-наукова програма Публічне управління та адміністрування

Мова навчання українська

Погоджено науковою радою  
Сумського державного педагогічного  
університету імені А.С.Макаренка  
« 20 » вересня 2023р.

Голова

Кудріна О.Ю., д.е.н., проф.

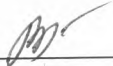
підпис (ПІБ, науковий ступінь, вч. звання)

Розробник:

Божкова Вікторія Вікторівна, доктор економічних наук, професор,  
професор кафедри бізнес-економіки та адміністрування

Робоча програма розглянута і схвалена на засіданні кафедри бізнес-  
економіки та адміністрування

Протокол № 1 від 29 серпня 2023 р.

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_  Вікторія БОЖКОВА

## Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Доктор філософії	Обов'язкова, цикл загальної підготовки	
		<b>Рік підготовки:</b>	
1-й		1-й	
<b>Семестр</b>			
3-й		3-й	
<b>Лекції</b>			
16 год.		6 год.	
<b>Практичні, семінарські</b>			
14 год.		4 год.	
<b>Індивідуальні</b>			
0 год.		0 год.	
<b>Самостійна робота</b>			
90 год.		110 год.	
<b>Консультації:</b>			
0 год.	0 год.		
Загальна кількість годин - 120	Вид контролю: екзамен		

### 1. Мета вивчення навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Комунікаційні стратегії та інформаційна політика у публічному управлінні» є складовою частиною циклу професійної підготовки здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня «доктор філософії» до професійної діяльності в галузі знань 28 Публічне управління та адміністрування за спеціальністю 281 Публічне управління та адміністрування.

**Метою викладання навчальної дисципліни «Комунікаційні стратегії та інформаційна політика у публічному управлінні» є формування у здобувачів вищої освіти сучасних теоретичних і практичних знань, умінь і навичок щодо розроблення і реалізації комунікаційної стратегії та інформаційної політики у публічному управлінні.**

**Завданнями навчальної дисципліни «Комунікаційні стратегії та інформаційна політика у публічному управлінні» є:**

– формування у здобувачів знань з теорії комунікаційної, стратегічної та інформаційної діяльностей, методологічних основ підвищення їх ефективності;

– освоєння здобувачами комплексного підходу до аналізу, продукування нових ідей;

– уміння поєднувати теоретичні знання з практичною діяльністю;

– набуття здобувачами умінь та практичних навичок з використання інструментарію ефективної взаємодії у професійній діяльності.

Засвоєння програмного матеріалу дисципліни «Комунікаційні стратегії та інформаційна політика у публічному управлінні» забезпечує оволодіння такими інтегральною, загальними та спеціальними (фаховими) компетентностями відповідно до освітньо-наукової програми «Публічне управління та адміністрування»:

**ІК.** Здатність продукувати нові ідеї, ідентифікувати та розв'язувати комплексні проблеми в галузі публічного управління та адміністрування, у тому числі в дослідницько-інноваційній діяльності, та пропонувати підходи до їх вирішення, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних знань та/або практики публічного управління та адміністрування.

**ЗК02.** Здатність переосмислювати наявне та створювати нове цілісне знання та/або професійну практику і розв'язувати значущі соціальні, наукові, культурні, етичні та інші проблеми.

**СК04.** Здатність визначати, науково обґрунтовувати та критично оцінювати стратегічні напрями розвитку на загальнодержавному, регіональному, місцевому та на рівні організації.

**СК07.** Здатність розробляти та проводити комунікативні заходи задля забезпечення громадської підтримки прийняття управлінських рішень на всіх рівнях публічного управління та адміністрування.

**СК08.** Здатність застосовувати, розробляти й удосконалювати сучасні технології, в тому числі адміністративно-управлінські, інформаційно-комунікаційні технології в управлінській, адміністративній, науковій та освітній (педагогічній) діяльності.

**СК09.** Здатність приймати обґрунтовані управлінські рішення, в тому числі в конфліктних ситуаціях, а також з метою їх запобігання.

## 2. Передумови для вивчення дисципліни

Вивчення навчальної дисципліни «Комунікаційні стратегії та інформаційна політика у публічному управлінні» базується на засадах інтеграції теоретичних та практичних знань із дисциплін: «Сучасні інформаційні технології в наукових дослідженнях», «Академічна іноземна мова» та інш.

## 3. Результати навчання за дисципліною

Результати навчання за дисципліною «Комунікаційні стратегії та інформаційна політика у публічному управлінні» передбачають такі освітні і професійні компетентності, що включають: готовність до застосування набутих знань у професійній діяльності; здатність брати участь у професійних дискусіях та інтерактивних обговореннях, логічно аргументуючи власну точку зору.

<b>ПРН 1</b>	Знати наукові концепції (теорії), термінологію, історію розвитку та сучасний стан наукових знань, ідентифікувати теоретичні й практичні проблеми з публічного управління та адміністрування
<b>ПРН 3</b>	Уміти визначати, оцінювати й обґрунтовувати пріоритетні напрями розвитку на різних рівнях публічного управління та адміністрування.

## 4. Критерії оцінювання результатів навчання

<b>Кількість балів</b>	<b>Критерії оцінювання навчальних досягнень аспіранта</b>
A 90 – 100 Відмінно	Аспірант володіє теоретичними знаннями з курсу, досконало знає практичний матеріал (вільно ним оперує, грамотно застосовує); вміє використовувати набуті знання та вміння у практичній діяльності; викладає теоретичний матеріал логічно, послідовно й переконливо; грамотно оперує понятійно-термінологічним апаратом.
B 82 – 89 Добре	Аспірант виявляє повні, систематичні знання із дисципліни, має здатність до самостійного поповнення та оновлення знань. Швидко опрацьовує та засвоює матеріал, оперує понятійно-термінологічним апаратом. Але разом із тим допускає неточності, робить незначні помилки.
C 74 – 81 Добре	Аспірант виявляє повні знання із дисципліни, має здатність до самостійного оновлення знань. Демонструє певні навички та уміння під час практичних занять, але професійно комплекс знань використовує обмежено (допускає певні помилки та неточності тощо).
D	Аспірант виявляє знання основного матеріалу, має

64 – 73 Задовільно	обізнаність з літературою, намагається аналізувати праці і концепції, робити висновки, але при цьому допускає грубі помилки і не може переконливо викласти матеріал щодо заданої теми.
E 60 – 63 Задовільно	Аспірант виявляє знання основного навчального матеріалу в обсязі, задовільному для подальшої фахової діяльності. Практична підготовка загалом відповідає вимогам, аспірант демонструє певні навички, але форма виступу нестабільна, є помітні погрішності методологічного характеру.
F 35 – 59 Не задовільно	Аспірант не впевнений у своїх відповідях. Не розуміє основної сутності завдання, не може зробити висновки й узагальнення. Виступ невиразний та непереконливий.
FХ 1 – 34 Не задовільно	Недбалість аспіранта щодо власної підготовки. Не має впевнених знань з курсу. Не демонструє належної форми публічного виступу та необхідних практичних навичок.

### Розподіл балів

Теми								Сума	Разом
T 1	T 2	T 3	T 4	T 5	T 6	T 7	T 8		
Поточний контроль									
5	10	10	10	10	10	10	10	75	
Екзамен								25	100

T 1, T 2 ... T 4 – теми

### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
		для екзамену, заліку, курсового проекту (роботи), практики
90 – 100	A	відмінно
82 - 89	B	добре
74 - 81	C	
64 - 73	D	
60 - 63	E	задовільно
35-59	FХ	незадовільно з можливістю повторного складання
1 - 34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

### 5. Засоби діагностики результатів навчання

Залік, презентації результатів виконаних завдань та наукових досліджень.

### 6. Програма навчальної дисципліни

#### 6.1. Інформаційний зміст навчальної дисципліни

### **Тема 1. Теоретичне підґрунтя інформаційної політики**

Інформаційна політика в умовах формування інформаційного суспільства. Інформація та знання як головні цінності інформаційного суспільства, на яких ґрунтується виробництво нової епохи. Об'єкт, предмет, мета, завдання інформаційної політики. Інформаційна сфера, національний інформаційний простір, інформаційний потенціал.

### **Тема 2. Інформаційна безпека як важливий структурний компонент державної інформаційної політики**

Інформаційна безпека в інформаційну добу. Глобалізаційний аспект інформаційної політики України: збереження і створення якісної вітчизняної інформаційної продукції, захист національного інформаційного простору.

Центральні органи державної виконавчої влади України в галузі інформації.

### **Тема 3. Загрози інформаційній безпеці та інформаційне протиборство**

Загрози та виклики в інформаційній сфері. Поняття «інформаційного протиборства». Інформаційна війна як новий засіб впливу на супротивника. Сутність та мета інформаційних воєн. Інформаційна зброя. Інформаційні війни сучасності. Методи ведення інформаційної війни. Пропаганда. Інформаційні операції у структурі соціально-політичної комунікації. Методи протидії інформаційним впливам. Інформаційна політика держави в надзвичайних ситуаціях.

### **Тема 4. Інформаційні матеріали як основа ефективних комунікацій**

Ефективні комунікації: визначення, сутність. Комунікативні зв'язки. Функції комунікацій. Основні принципи ефективних комунікацій. Засади комунікативного процесу як основи інтерактивного діалогу. Основи створення інформаційних матеріалів. Створення інформаційного повідомлення. Новини. Інформаційні статті. Пресанонс. Прес- і постреліз. Підготовка до прес-заходу. Медіакіт.

### **Тема 5. Цифрові комунікації у публічному управлінні**

Facebook, YouTube, Вебсайт, Telegram, Twitter, Instagram, Viber. Організація та проведення заходів: вебінари, прямі ефіри, брифінги, пресконференції. Підготовка та проведення онлайн і офлайн заходів.

### **Тема 6. Організаційні та методичні аспекти ефективної взаємодії, комунікаційні стратегії**

Комунікаційні стратегії: сутність, види, особливості розроблення і реалізації у публічному управлінні.

Розробка і управління комунікативним комплексом.

### **Тема 7. Медіаполітика та медіакультура**

Медіаполітика держави: механізми регулювання взаємовідносин держави із ЗМІ. Процеси, що характеризують сучасний інформаційний ринок. Стратегії та технології державної інформаційної політики. Медіакультура – основна вимога до особистості інформаційного суспільства. Медіакультура суспільства та особистості: визначення понять. Медіакультура та медіавіртуальність. Медіакультура та інформаційна

безпека.

## Тема 8. Практичні аспекти реалізації інформаційної політики в Україні

Стан державного управління інформаційною сферою в Україні  
 Національні стратегії реалізації інформаційної політики. Концепція інформаційного суспільства як елемент державної політики більшості передових країн світу. Поняття інформаційної бідності (обмежений/відсутній доступ до ІКТ). Доступ до Інтернет: шляхи вирішення проблеми. Політика розвитку інформаційного суспільства в Україні. Правові засади побудови інформаційного суспільства в Україні.

### 6.2. Структура та обсяг навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин												
	Денна форма					Заочна форма							
	Усього	у тому числі				Усього	у тому числі						
		Лекції	Практ.з.	Індивід.з.	Конс.		Самост.р	Лекції	Практ.з.	Індивід.з.	Конс.	Самост.р.	
Тема 1. Теоретичне підґрунття інформаційної політики	15	2	2			11	15	2					13
Тема 2. Інформаційна безпека як важливий структурний компонент державної інформаційної політики	15	2	2			11	14						14
Тема 3. Загрози інформаційній безпеці та інформаційне протиборство	13	2				11	13						13
Тема 4. Інформаційні матеріали як основа ефективних комунікацій	15	2	2			11	18	2	2				14
Тема 5. Цифрові комунікації у публічному управлінні	15	2	2			11	14						14
Тема 6. Організаційні та методичні аспекти ефективної взаємодії, комунікаційні стратегії	15	2	2			11	14						14
Тема 7. Медіаполітика та медіакультура	15	2	2			11	14						14
Тема 8. Практичні аспекти реалізації інформаційної політики в Україні	17	2	2			13	18	2	2				14
<b>Усього годин</b>	<b>120</b>	<b>16</b>	<b>14</b>			<b>90</b>	<b>120</b>	<b>6</b>	<b>4</b>				<b>110</b>

### 6.3 Теми практичних занять

№	Назва теми	Кількість годин
---	------------	-----------------



з/п		Денна форма	Заочна форма
1	Тема 1. Теоретичне підґрунтя інформаційної політики	2	
2	Тема 2. Інформаційна безпека як важливий структурний компонент державної інформаційної політики	2	
3	Тема 3. Інформаційні матеріали як основа ефективних комунікацій	2	2
4	Тема 4. Цифрові комунікації у публічному управлінні	2	
5	Тема 5. Організаційні та методичні аспекти ефективної взаємодії, комунікаційні стратегії	2	
6	Тема 6. Медіаполітика та медіакультура	2	
7	Тема 7. Практичні аспекти реалізації інформаційної політики в Україні	2	2
	Разом	14	4

### 7. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Тема 1. Теоретичне підґрунтя інформаційної політики	11	13
2	Тема 2. Інформаційна безпека як важливий структурний компонент державної інформаційної політики	11	14
3	Тема 3. Загрози інформаційній безпеці та інформаційне протиборство	11	13
4	Тема 4. Інформаційні матеріали як основа ефективних комунікацій	11	14
5	Тема 5. Цифрові комунікації у публічному управлінні	11	14
6	Тема 6. Організаційні та методичні аспекти ефективної взаємодії, комунікаційні стратегії	11	14
7	Тема 7. Медіаполітика та медіакультура	11	14
8	Тема 8. Практичні аспекти реалізації інформаційної політики в Україні	13	14
	Разом	<b>90</b>	<b>110</b>

### 8. Рекомендовані джерела інформації

Основні:

1. Бебик В. Держава і громадянське суспільство: партнерські комунікації у глобальному світі: навч.-метод. посіб. / В. Бебик, В. Бортніков, Л. Дегтерьова, А Курдюченко ; за заг ред. В. Бебика. К. : ІКЦ «Леста», 2006. 248 с.
2. Ефективні комунікації : практичні рекомендації для секретаріатів комітетів Верховної Ради України : посібник / Ірина Тігаренко, Анжела Хачатурова, Вероніка Фоменко, Мілена Комар, Аліса Гнидюк, Ольга Євстігнєєва. Київ. 2020. 126 с. URL : <http://ekmair.ukma.edu.ua/handle/123456789/20475>
3. Нохріна, Л.А., Кравець, О.М. *Ефективні комунікації: навч. посібник*. Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. Х.: ХНАМГ, 2012. 263 с. URL: [http://eprints.kname.edu.ua/25634/1/2009%20%D0%BF%2038%D0%9D%20%D0%9D%D0%9F%D0%BE%D1%81\\_%D0%95%D1%84%D0%9A%D0%BE%D0%BC.pdf](http://eprints.kname.edu.ua/25634/1/2009%20%D0%BF%2038%D0%9D%20%D0%9D%D0%9F%D0%BE%D1%81_%D0%95%D1%84%D0%9A%D0%BE%D0%BC.pdf)
4. Способи і засоби ефективної комунікації. URL: [https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u166/sposobi\\_i\\_zasobi\\_efektivnoyi\\_komunikaciyi.pdf](https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u166/sposobi_i_zasobi_efektivnoyi_komunikaciyi.pdf)

*Додаткові:*

1. Божкова В. В., Мельник Ю.М. Реклама та стимулювання збуту: навчальний посібник. К.: ЦУЛ, 2023. 128 с.
2. Павленко А. Ф. Маркетингові комунікації: сучасна теорія і практика : монографія / [А. Ф. Павленко, А. В. Вовчак, Т. О. Примак]. К.: КНЕУ, 2005. 480 с.
3. Почепцов Г.Г., Чукут С.А. Інформаційна політика. Навч.посібник. К.: УАДУ, 2002. 96 с.
4. Почепцов Г.Г. Вступ до інформаційних війн. К.: Київський університет, 1999. 60с.
5. Почепцов Г.Г. Информация & дезинформация. К.: Эльга, 2001. 256с.
6. Vozhkova, V. V., Ptashchenko, O. V., Saher, L. Y., & Syhyda, L. O. (2018). Transformation of marketing communications tools in the context of globalization Marketing and Management of Innovations, 1, 73-82. <https://doi.org/10.21272/mmi.2018.1-05> (WOS)

*Законодавство:*

1. Закон України «Про рекламу» від 3 липня 1996 р. N 270/96-ВР. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80>
2. Закон України «Про інформацію» від 2 жовтня 1992 р. № 2657-ХІІ. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12#Text>
3. Положення про Державний комітет зв'язку та інформатизації України (Затверджено Указом Президента України від 3 червня 1999 р. № 601/99).
4. Положення про Державний комітет інформаційної політики, телебачення і радіомовлення України (Затверджено Указом Президента України від 25 липня 2000 р. № 919/2000).

*Електронні ресурси:*

1. Офіційний веб-портал Верховної Ради України. URL: <http://www.rada.gov.ua/>.
2. Офіційний сайт Євростату. URL: <http://ec.europa.eu/eurostat/>.
3. Урядовий портал. URL: <http://www.kmu.gov.ua/>.

### **9. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна (за потребою)**

Обладнання для практичних занять з курсу: ноутбук або ПК з зовнішньою звуковою картою та програмним забезпеченням (Steinberg Cubase 8.5 (або більш сучасна версія), Adobe Audition 1.6 (або більш сучасна версія), набір FabFilter TotalBundle 2017 (або більш сучасна версія).