

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені А.С. МАКАРЕНКА



"Затверджую"

Ректор

проф. Юрій ЛЯННОЙ

"25"

04

2023 року

МП

Кваліфікація

Бакалавр з маркетингу

Строк навчання

3 роки 10 місяців

на основі повної загальної середньої освіти

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

підготовки Бакалавра
 галузь знань 07 Управління та адміністрування
 спеціальність 075 Маркетинг
 освітньо-професійна програма Маркетинг
 Форма навчання Денна

I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К
II	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К
III	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	П	П	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К
IV	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	П	П	П	П	П	Т	Т	Т	Т	С	П	К	К	К	К	К	К	К	К	К

Т теоретичне навчання
 С екзаменаційна сесія
 К канікули
 ДЕ складання державного екзамену
П Практика
 ДП захист дипломної роботи

II. Зведені дані про бюджет часу, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Виконання дипломної роботи	Державна атестація	Канікули	Усього
I	38	2				12	52
II	38	2				12	52
III	36	2	2			12	52
IV	31	2	6		1	12	52
Разом	143	8	8	0	1	48	208

III. Практика

Назва практики	Семестр	Тижні
Навчальна практика з фаху	5	2
Виробнича практика з фаху	8	6

IV. Державна атестація

Назва навчальної дисципліни	Форма державної атестації (екзамен, дипломна робота)	Семестр
Маркетинг	Атестаційний екзамен	8

V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

№ з/п	Шифр за ОПП	Назви навч. дисциплін	Розподіл за семестрами			Кількість кредитів ECTS	Кількість годин							Розподіл кредитів ECTS на тиждень за курсами і семестрами							
			Екзамени	Заліки	Курсові роботи		Загальний обсяг	Аудиторних					Самостійна робота	I курс				II курс			
								у тому числі						I курс		II курс		III курс		IV курс	
			Всього	Лекції	Лабораторні			Практичні/семінарські	Консультації	I	II	III		IV	V	VI	VII	VIII			
			Кількість тижнів у семестрі (теорет.навч.)														19	19	19	19	17
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
1.Обов'язкові навчальні дисципліни																					
1.1. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ																					
1	ОК 1	Філософія		3		3	90	42	18		20	4	48			2					
2	ОК 2	Укр. мова за проф. спрямуванням	4			4	120	36	12		20	4	84			2					
3	ОК 3	Іноземна мова		7		7	210	98			98		112					3	3		
4	ОК 4	Історія та культури України	2			4	120	48	20		24	4	72		2.5						
5	ОК 5	ІКТ		1		3	90	38	10	26		2	52	2							
6	ОК 6	Фізичне виховання		2		4	120	120	8		112		0	3	3						
Усього						25	750	382	68	26	274	14	368	5	5.5	2	2	0	3	3	0
1.2.ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ																					
1	ОК 7	Вступ до фаху: основи професійної діяльності		1		5	150	70	34		34	2	80	4							
2	ОК 8	Мікро- та макроекономіка	1			5	150	56	26		28	2	94	3							
3	ОК 9	Основи підприємництва		1		5	150	70	34		34	2	80	4							
4	ОК 10	Статистика	1			5	150	56	26		28	2	94	3							
5	ОК 11	Start-up проектування		1		5	150	70	34		34	2	80	4							
6	ОК 12	Інформаційні системи у маркетингу		2		5	150	70	34		34	2	80		4						
7	ОК 13	Фінанси		2		4	120	56	26		28	2	64		3						
8	ОК 14	Менеджмент	2			4	120	42	20		20	2	78		2						
9	ОК 15	Економіка підприємства		2		5	150	70	30		38	2	80		4						
10	ОК 16	Економіко-математичні методи і моделі		2		3	90	42	20		20	2	48		2						
11	ОК 17	Маркетинг (поглиблений курс)	4	2, 3		12	360	154	70		78	6	206	2	4	3					
12	ОК 18	Основи маркетингу освіти - Я	3			4	120	42	20		20	2	78		2						
13	ОК 19	Маркетингові комунікації - Божкова	3			5	150	56	26		28	2	94		3						
14	ОК 20	Торговельний маркетинг		3		5	150	70	32		36	2	80		4						
15	ОК 21	Інтернет-маркетинг		4		4	120	56	26		28	2	64			3					
16	ОК 22	Бізнес-планування		4		3	90	42	20		20	2	48		2						
17	ОК 23	Маркетингова товарна політика	5			5	150	56	26		28	2	94					3			

18	ОК 24	Маркетингова політика розподілу		5		5	150	70	34		34	2	80					4			
----	-------	---------------------------------	--	---	--	---	-----	----	----	--	----	---	----	--	--	--	--	---	--	--	--




19	ОК 25	Бухгалтерський облік	5		4	120	42	20		20	2	78				2				
20	ОК 26	Маркетингове ціноутворення		5	5	150	70	34		34	2	80				4				
21	ОК 27	Маркетинг інновацій		6	3	90	42	20		20	2	48					2			
22	ОК 28	Маркетингові дослідження	6		5	150	56	24		30	2	94					3			
23	ОК 29	Міжнародний маркетинг	6		4	120	42	20		20	2	78					2			
24	ОК 30	Теорія мотивації та поведінка споживачів	7		5	150	56	26		28	2	94						3		
25	ОК 31	HR менеджмент	7		5	150	56	26		28	2	94						3		
26	ОК 32	Планування і прогнозування у маркетингу		8	5	150	70	34		34	2	80							6	
27	ОК 33	Самомаркетинг		8	5	150	70	34		34	2	80							6	
28	ОК 34	Обґрунтування господарських рішень та оцінювання ризиків		8	5.5	165	76	40		34	2	89							6	
29	ОК 35	Курсова робота з фахових дисциплін (Маркетинг)			4	3	90	0				90								
30	ОК 36	Курсова робота з фахових дисциплін (Маркетингові дослідження)			6	3	90	0				90								
Усього					141.5	4245.0	1728.0	816.0	0.0	852.0	60.0	2517.0	14.0	16.5	13.0	8.0	13.0	7.0	6.0	18.0
Усього за обов'язковою частиною					166.5	4995.0	2110.0	884.0	26.0	1126.0	74.0	2885.0	19.0	22.0	15.0	10.0	13.0	10.0	9.0	18.0
2. ВИБІРКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ																				
2.1 Дисципліни вільного вибору студента																				
		Вибір з переліку		3 - 8	60	1800	720					1080								
1		Дисципліна 1-2		3	8	240	96					144			5					
2		Дисципліна 3-5		4	12	360	144					216			7.5					
3		Дисципліна 6-7		5	8	240	96					144			6					
4		Дисципліна 8-10		6	12	360	144					216			7.5					
5		Дисципліна 11-14		7	16	480	192					288							10	
6		Дисципліна 15		8	4	120	48					72								4
Усього					60.00	1800	720	0	0	0	0	1080	0	0	5	7.5	6	7.5	10	4

3. ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА																				
1		Навчальна практика з фаху		5		3	90					90								
2		Виробнича практика з фаху		8		9	270					270								
Усього						12	360	0	0	0	0	360	0	0	0	0	0	0		
4. Підсумкова атестація																				
1		Атестаційний екзамен				1,5	45					45								
Усього						1,5	45	0	0	0	0	45	0	0	0	0	0	0		
Усього						13,5	405	0	0	0	0	405	0	0	0	0	0	0		
Загальна кількість						240	7200	2830	884	26	1126	74	4370	19	22	20	18	19		
Кількість екзаменів													2	2	2	2	2	2	2	
Кількість записів													4	6	5	5	5	4	5	5
Кількість курсових робіт																1		1		

Перший проректор

Декан фізико-математичного факультету

Завідувач кафедри бізнес економіки та адміністрування

 Любов ПШЕНИЧНА
 Михайло КАЛЕНИК
 Вікторія БОЖКОВА

Затверджено Вченою радою університету
 Протокол № 10 від 24.04.2023 року