

СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ А. С. МАКАРЕНКА

ФІЗИКО-МАТЕМАТИЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА БІЗНЕС-ЕКОНОМІКИ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан фізико-математичного
факультету



Михайло КАЛЕНИК

« 31 » серпня 2023 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ

галузь знань 07 Управління та адміністрування

спеціальність 075 Маркетинг

Освітньо-професійна програма Маркетинг

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

мова навчання українська

Погоджено науково-методичною комісією
фізико-математичного факультету

« 31 » серпня 2023 р.

Голова ОД

Оксана ОДІНЦОВА, к. фіз.-мат. наук, доц.

Суми – 2023

Розробник:

Валентина САМОДАЙ, кандидат економічних наук, доцент кафедри
бізнес-економіки та адміністрування Сумського державного педагогічного
університету імені А. С. Макаренка 4. **БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ**

Робоча програма розглянута і схвалена на засіданні кафедри бізнес-
економіки та адміністрування Сумського державного педагогічного
університету імені А. С. Макаренка

Протокол № 1 від 29 серпня 2023 р.

Завідувач кафедри

Вікторія БОЖКОВА, д.е.н., професор кафедри бізнес-економіки та
адміністрування



Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	Заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Освітній рівень бакалавр	Обов'язкова	
		Рік підготовки:	
2-й			
Семестр			
4-й			
Лекції			
20 год.		4 год.	
Практичні, семінарські			
20 год.		4 год.	
Лабораторні			
-			
-			
Самостійна робота			
48 год.		80 год.	
Консультації:			
2 год.	2 год.		
Вид контролю: залік			
Загальна кількість годин - 90			

1. Мета вивчення навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни «Бізнес-планування» є формування у здобувачів вищої освіти сукупності знань, вмінь та навичок, з методології розроблення перспективних планів підприємницької діяльності.

Досягненню цілей курсу підпорядкована логіка його викладання, яка реалізує поширений у світовій практиці процесний підхід, котрий передбачає послідовне вивчення кожної функції бізнес планування за схемою: сутність; основні елементи та етапи; інструменти та механізми їх ефективної реалізації.

Відповідно до освітньо-професійної програми вивчення дисципліни «Бізнес-планування» передбачає набуття здобувачами вищої освіти таких компетентностей:

інтегральною компетентністю:

ІК– здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов;

загальними компетентностями:

ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

спеціальними (фаховими) компетентностями:

СК3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.

СК6. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності.

СК7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.

СК8. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.

СК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.

СК12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.

СК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.

2. Передумови для вивчення дисципліни

Навчальна дисципліна «Бізнес-планування» тісно пов'язана з такими навчальними дисциплінами як «Економіка підприємства» та «Фінанси».

3. Результати навчання за дисципліною

ПРН2	Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.
ПРН4	Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.
ПРН5	Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів
ПРН13	Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.

4. Критерії оцінювання результатів навчання

Шкала ЄКТС	Критерії оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти
А	Оцінки «відмінно» заслуговує відповідь здобувача вищої освіти, який виявляє бездоганні знання матеріалу; демонструє здатність здійснювати порівняльний аналіз різних теорій, концепцій та робити логічні висновки та узагальнення; здатність висловлювати та аргументувати власне ставлення до альтернативних поглядів на певне питання; використовує фактичні та статистичні дані, що підтверджують тези відповіді на питання; демонструє знання законодавчих актів України, інструкцій, підручників, посібників; володіє навичками розв'язання практичних завдань, отримує правильний арифметичний результат, логічно та теоретично обґрунтовує виконані розрахунки.
В	Оцінки «дуже добре» заслуговує відповідь здобувача вищої освіти, який недостатньо повно та ґрунтовно засвоїв окремі питання робочої програми. Здобувач вищої освіти вільно володіє вивченим матеріалом; вміє аналізувати і систематизувати інформацію, робить аналітичні висновки, використовує загальновідомі докази у власній аргументації, чітко тлумачить економічні поняття, формулює закони, нормативні документи, може самостійно опрацювати матеріал, практичне завдання розв'язує правильно, але надає неповне теоретичне обґрунтування; виконує прості творчі завдання; має сформовані типові навички.
С	Оцінки «добре» заслуговує відповідь здобувача вищої освіти, який недостатньо повно та ґрунтовно засвоїв деякі теми робочої програми, не вміє самостійно викласти зміст деяких питань програми навчальної дисципліни. Знання здобувача вищої освіти досить повні, він вільно застосовує вивчений матеріал у стандартних ситуаціях, логічно висвітлює суспільні події в державі й за кордоном, вміє аналізувати, робити висновки до економічних розрахунків; відповідь його повна, логічна, обґрунтована, однак із деякими неточностями у розкритті змісту питань, здобувач вищої освіти допускає незначні помилки у формулюванні термінів і категорій, використанні цифрового матеріалу, що в цілому не призводить до викривлення сутності; практичне завдання розв'язує правильно, але надане поверхове теоретичне обґрунтування, або хід розв'язання правильний, теоретичне обґрунтування зроблене, але є арифметична помилка у розрахунках.
D	Оцінки «задовільно» заслуговує відповідь здобувача вищої освіти, який засвоїв лише окремі теми робочої програми. Не вміє вільно самостійно викласти зміст основних питань навчальної дисципліни, окремі завдання кожної теми поточного контролю не виконав. Здобувач вищої освіти розуміє основні положення навчального матеріалу, поверхнево аналізує події, економічні ситуації, робить певні висновки; відповідь може бути правильною, проте недостатньо осмисленою, самостійно відтворює більшу частину матеріалу; вміє застосовувати знання під час розв'язування розрахункових завдань за алгоритмом, користуватися додатковими джерелами

Е	<p>Оцінки «задовільно» заслуговує відповідь здобувача вищої освіти, який засвоїв лише окремі питання навчальної програми. Не вміє достатньо самостійно викласти зміст більшості питань програми навчальної дисципліни. Виконав лише окремі завдання кожної теми поточного контролю. Здобувач вищої освіти демонструє оволодіння тільки основною частиною програмного матеріалу, у розкритті змісту фінансових категорій допускає неточності й помилки; студент здатний відтворити суть фінансових категорій відповідно до тексту підручника або пояснень викладача, у нього виникають труднощі при аналізі фінансових процесів та явищ. Здобувач вищої освіти допускає суттєві помилки при вирішенні практичних завдань, він здатний провести економічні розрахунки за зразком, неспроможний дати пояснення виконаних розрахунків; самостійне опрацювання навчального матеріалу викликає значні труднощі.</p>
FХ	<p>Оцінки «незадовільно» заслуговує відповідь, в якій допущені грубі помилки, незнання навчального матеріалу в межах програми навчального курсу; в розкритті змісту категорій здобувач допускає неправильні відповіді або зовсім не відповідає на питання; при цьому також враховується його активність на практичних заняттях, виконання передбаченого програмою обсягу самостійної роботи. Здобувач вищої освіти намагається аналізувати на основі побутових знань і навичок; у розкритті змісту фінансових категорій допускає неправильні відповіді або зовсім не відповідає на питання. У відповіді на питання відсутні необхідні докази та аргументи. Здобувач вищої освіти виявляє окремі спроби виконання задач, його дії мають репродуктивний характер, за допомогою викладача робить прості розрахунки за готовим алгоритмом; зроблені висновки не відповідають загально визначеним, є помилковими.</p>
F	<p>Оцінки «незадовільно» заслуговує відповідь здобувача вищої освіти, який мало усвідомлює мету навчально-пізнавальної діяльності, робить спробу знайти способи дій, розповісти суть заданого, проте відповідає лише за допомогою викладача на рівні «так» чи «ні», може самостійно знайти в підручнику відповідь. не засвоїв більшості тем навчальної програми не вміє викласти зміст більшості основних питань навчальної дисципліни. Не виконав більшості завдань кожної теми поточного контролю в цілому. Здобувач вищої освіти мало усвідомлює мету навчально-пізнавальної діяльності, робить спробу знайти способи дій, розповісти суть заданого, проте відповідає лише за допомогою викладача на рівні «так» чи «ні», може самостійно знайти в підручнику відповідь. Здобувач вищої освіти зовсім не розв'язує задачі або розв'язує їх неправильно.</p>

Розподіл балів

	Розділ	Тема	Поточний контроль	Контроль самостійної роботи
Поточний контроль	РОЗДІЛ 1. ПОНЯТТЯ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ	Тема 1	8	2
		Тема 2	8	2
		Тема 3	8	2
		Тема 4	8	2
		Тема 5	8	2
	РОЗДІЛ 2. БІЗНЕС-ПЛАНИ ТА ЇХ ХАРАКТЕРИСТИКА	Тема 6	8	2
		Тема 7	8	2
		Тема 8	8	2
		Тема 9	8	2
		Тема 10	8	2
Сума			80	20
Загальна сума			100	

Результати навчання, здобуті у неформальній та / або інформальній освіті визначаються в системі формальної освіти у процесі опанування навчальної дисципліни в порядку визначеному Положенням про порядок визнання результатів навчання у неформальній та / або інформальній освіті в СумДПУ імені А.С. Макаренка.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
		для екзамену, заліку, курсового проекту (роботи), практики
90 – 100	A	відмінно
82 – 89	B	добре
74 – 81	C	
64 – 73	D	
60 – 63	E	задовільно
35 – 59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
1 – 34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

5. Засоби діагностики результатів навчання

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання є:

- усне опитування під час проведення практичних занять;
- виконання здобувачами вищої освіти індивідуальних розрахункових завдань;
- проведення контрольних робіт.

6. Програма навчальної дисципліни

6.1. Інформаційний зміст навчальної дисципліни

РОЗДІЛ 1. ПОНЯТТЯ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ

ТЕМА 1. ОРГАНІЗАЦІЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ

Розвиток економічного мислення, як основи зростання підприємницької активності населення. Обумовленість та сутність економічної поведінки.

Рішення про початок підприємницької діяльності та розробка бізнес-ідеї. Найпоширеніші причини рішення про початок відкриття власного бізнесу. Сутність та особливості підприємницької ідеї. **Новий товар** — товар, який принципово відрізняється від наявних на ринку товарів або має серйозні якісні вдосконалення порівняно з товарами-аналогами щодо споживчих якостей, дизайну, форми тощо.

Започаткування підприємницької діяльності. Алгоритм реєстрації фізичної особи-підприємця (ФОП) в Україні згідно чинного законодавства та характерні особливості кожного етапу. Документи, які подає для реєстрації ФОП.

ТЕМА 2. ЗАКОНОДАВЧЕ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Сучасний стан та основні законодавчі аспекти регулювання підприємництва в Україні. Базові нормативні акти, що регулюють основні аспекти підприємницької діяльності в Україні. Створення та діяльність підприємств різних організаційно-правових форм, державне регулювання та контроль підприємницької діяльності. Фінансова діяльність та оподаткування підприємств, ліцензування підприємницької діяльності.

Державні регуляторні органи в сфері підприємницької діяльності. Ліцензування підприємницької діяльності. Головні завдання цих органів. Ліцензія та її сутність. Унітарні та корпоративні підприємства.

Організаційно-правові форми організації підприємницької діяльності в Україні.

ТЕМА 3. СУТНІСТЬ ПЛАНУВАННЯ В РИНКОВІЙ ЕКОНОМІЦІ

Перехід національної економіки України на ринкові принципи функціонування зумовлює необхідність кардинальних змін системі управління, в тому числі в плануванні діяльності підприємства. Дана проблема особливо актуальна сьогодні, коли підприємства самостійно здійснюють весь комплекс планової роботи. Відкрита система підприємств зумовлює необхідність створення системи планування і управління підприємством здатної швидко і ефективно реагувати на ринкові потреби.

ТЕМА 4. МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ПЛАНОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Найважливішою функцією управління підприємством є планування його діяльності. Планування є, власне, процесом визначення цілей, що їх підприємство передбачає досягти за певний період, а також способів досягнення таких цілей.

Планування об'єднує структурні підрозділи підприємства спільною метою, надає всім процесам однонапрявленості і скоординованості, що дає змогу найбільш повно й ефективно використовувати наявні ресурси, комплексно, якісно та своєчасно вирішувати різноманітні завдання управління.

ТЕМА 5. СТРУКТУРА БІЗНЕС-ПЛАНУ ТА ЙОГО РОЛЬ У СТАНОВЛЕННІ ТА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Бізнес-план являє собою документ, у якому описаний бізнес, яким Ви бажаєте займатися і яким чином він стане прибутковим, включаючи деталі щодо дослідження ринку і маркетингової стратегії, а також оцінку ваших конкурентів і декілька фінансових прогнозів.

Бізнес-план зазвичай починається з формулювання ваших намірів і цілей вашого бізнесу, потім впливає частина, у якій показано, яким чином підприємець реалізує ці цілі, включаючи детальний опис маркетингової стратегії. Закінчений бізнес-план також містить формальний прогноз прибутку і витрат та аналіз руху готівки, розроблений для того, щоб показати, що у випадку, якщо справа буде розвиватися, як і очікувалося, то вона принесе прибуток.

РОЗДІЛ 2. БІЗНЕС-ПЛАНИ ТА ЇХ ХАРАКТЕРИСТИКА

ТЕМА 6. ХАРАКТЕРИСТИКА КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА ТА КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ ПРОДУКЦІЇ (ПОСЛУГ)

Ринкову конкуренцію можна охарактеризувати як економічний процес взаємодії, взаємозв'язку й боротьби між виступаючими на ринку підприємствами з метою забезпечення кращих можливостей збуту своєї продукції, задоволення різноманітних потреб покупців. Конкуренція є дуже тонким і гнучким механізмом, що забезпечує ефективність, пропорційність і динамічність ринкової економіки. Вивчення механізму конкуренції є важливим моментом при врахуванні її особливостей для формування стратегії розвитку. Конкурентоспроможність підприємства – це відносна характеристика, що виражає відмінності розвитку конкретного підприємства від розвитку інших по ступеню задоволення своїми товарами потреб людей і по ефективності виробничої діяльності.

ТЕМА 7. МАРКЕТИНГОВИЙ ПЛАН ЯК СТРУКТУРНИЙ ЕЛЕМЕНТ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ

Найголовнішим завданням розробки плану маркетингової діяльності є обґрунтування стратегії виходу підприємства на ринок та успішного функціонування на ньому. Для цього необхідно детально описати всі елементи маркетингового комплексу бізнес-проекту, якими є: продукція (послуги), ціна, ринок та просування продукції на ринок.

План маркетингу – це бізнес-документ, що складається з метою опису реальних ринкових позицій компанії на період, який він охоплює, визначає ринкові цілі підприємства і методи їх досягнення. Вивчення попиту на товар та аналіз ринкових можливостей виробника цього товару тісно пов'язані з дослідженням ринкової сегментації. Через політику сегментації ринку, що її проводить суб'єкт господарювання, втілюється в життя найважливіший принцип маркетингу - орієнтація на споживача.

Сегмент ринку складається із споживачів, які однаково реагують на один і той самий набір спонукальних стимулів маркетингу.

ТЕМА 8. АНАЛІЗ ПОТЕНЦІАЛЬНИХ РИЗИКІВ

У ринкових умовах цей розділ особливо важливий, і від глибини його опрацювання в значній мірі залежить довіра потенційних інвесторів, кредиторів та партнерів по бізнесу. Потрібно відзначити, що важлива не стільки точність розрахунків, скільки необхідність заздалегідь передбачити всі можливі ризикові ситуації. Слід розділити ризики на зовнішні і внутрішні. До зовнішніх ризиків відносяться: економічні, політичні, екологічні, техногенні та ін. Ризики необхідно враховувати під час бізнес планування виробничої діяльності підприємства..

ТЕМА 9. ПЛАН ВИРОБНИЦТВА, ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ ПЛАН

Проведені американськими аналітиками дослідження показали, що у 80 % випадків причинами невдач підприємців, що розпочинають діло в малому бізнесі, є некомпетентність і відсутність управлінського досвіду. Складаючи бізнес-план, слід виходити з того, що ці дані відомі також інвесторам (партнерам). Тому потрібно переконати їх у правильності вибраної форми організації бізнесу, довести, що ви, ваша команда менеджерів та інший персонал здатні втілити цей бізнес-план у життя.

ТЕМА 10. ФІНАНСОВИЙ ПЛАН ТА ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЕКТУ

Зміст фінансової діяльності бізнесмена в ринкових умовах роботи фірми; функції та принципи організації. Планування фінансів фірми. Зведений фінансовий план фірми. Оцінка ризику, страхування.

Ступінь інвестиційної привабливості підприємства є індикатором, показання якого дозволяють зробити висновки потенційним інвесторам про необхідність і доцільність вкладення фінансових засобів саме в даний об'єкт.

Інвестиційна привабливість – це відносне поняття, що відображає думку певної групи інвесторів відносно співвідношення рівня ризику, рівня

прибутковості і вартості фінансових ресурсів в тій або іншій державі, регіоні або галузі. З іншої сторони – це сукупність деяких об'єктивних ознак, властивостей, засобів, можливостей економічної системи, яка обумовлює потенційний платіжний попит на інвестиції.

6.2. Структура та обсяг навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин										
	Денна форма					Заочна форма					
	Усього	у тому числі				Самост.р	Сьо	У тому числі			
		Лекції	Практ.	Лабор.	Конс.			Лекції	Практ.	Лабор.	Конс.
РОЗДІЛ 1. ПОНЯТТЯ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ											
Тема 1. Організація підприємницької діяльності в Україні	8	2	2			4	8				8
Тема 2. Законодавче та організаційне забезпечення бізнесу в Україні	8	2	2			4	8				8
Тема 3. Сутність планування в ринковій економіці	8	2	2			4	8				8
Тема 4. Методологічні основи планової діяльності	8	2	2			4	8				8
Тема 5. Структура бізнес-плану та його роль у становленні та розвитку підприємства	10	2	2			6	10	1	1		8
РОЗДІЛ 2. БІЗНЕС-ПЛАНИ ТА ЇХ ХАРАКТЕРИСТИКА											
Тема 6. Характеристика конкурентного середовища та конкурентні переваги продукції (послуг)	10	2	2			6	8				8
Тема 7. Маркетинговий план як структурний елемент бізнес-планування	10	2	2			6	10			2	8
Тема 8. Аналіз потенціальних ризиків	8	2	2			4	10	1	1		8
Тема 9. План виробництва, організаційний план	10	2	2			6	10	1	1		8
Тема 10. Фінансовий план та оцінка ефективності реалізації інвестиційного проекту	10	2	2		2	4	10	1	1		8
Всього за дисципліною	90	20	20		2	48	90	4	4	2	80

Теми практичних (семінарських) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
РОЗДІЛ 1. ПОНЯТТЯ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ			
1	Організація підприємницької діяльності в Україні.	2	
2	Законодавче та організаційне забезпечення бізнесу в Україні	2	
3	Сутність планування в ринковій економіці.	2	
4	Методологічні основи планової діяльності .	2	
5	Структура бізнес-плану та його роль у становленні та розвитку підприємства.	2	1
РОЗДІЛ 2. БІЗНЕС-ПЛАНИ ТА ЇХ ХАРАКТЕРИСТИКА			
6	Характеристика конкурентного середовища та конкурентні переваги продукції (послуг)	2	
7	Маркетинговий план як структурний елемент бізнес-планування	2	
8	Аналіз потенційних ризиків	2	1
9	План виробництва, організаційний план	2	1
10	Фінансовий план та оцінка ефективності реалізації інвестиційного проекту.	2	1
	Разом	20	4

7. Рекомендовані джерела інформації

Основні:

1. Агафонова Л. Т., Рога О.Р. Підготовка бізнес-плану: Практикум. – [3-є вид.]. – К. : Знання, 2021. – 158 с.
2. Барроу К., Барроу П., Браун Р. Бізнес-план: практ. посіб. – К. : Знання, 2020. – 285 с.
3. Гетало В. П., Гончаров Г.О., Колісник А.В. Бізнес-планування : навч. посіб. – К. : Професіонал, 2018. – 240 с.
9. Должанський І. З., Загорна Т.О. Бізнес-план: технологія розробки : навч. посіб. – К. : ЦНЛ, 2016. – 384 с.
10. Козловський В. О., Лесько О.Й. Бізнес-планування : навч. посіб. – Вінниця : ВНТУ, 2018. – 190 с.
11. Кривонос А. О. Бізнес-планування на підприємстві : навч. посіб. – К. : МАУП, 2016. – 160 с.
12. Кучеренко В. Р., Карпов В.А., Мартікан О.С. Бізнес-планування фірми : навч. посіб. – К. : Знання, 2017. – 423 с.
13. Македон В. В. Бізнес-планування : навч. посіб. – К. : ЦУЛ, 2019. – 236 с.
14. Покропивний С. Ф., Соболев С.М., Швиданенко Г.О. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування : навч. посіб. – К. : КНЕУ, 2012. – 379 с.
15. Самодай В.П. Проблематика формування механізму антикризового управління на регіональному рівні / В. П. Самодай, Г. І. Ковтун, В. К. Підпригора // Східна Європа: економіка, бізнес та управління : Електронне науково фахове видання, Випуск 6(23). – Дніпро, 2019. – С. 494 – 500.
16. Самодай В.П., Ткаченко І.І. Застосування інновацій в управлінні бізнес-процесами. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Економіка, управління, освіта і наука: трансфер теорії і практики в умовах цифрової глобалізації» 14 – 15 січня. 2020. Мелітополь. С. 57 – 60.
17. Самодай В.П., Машина Ю.П., Нечвоглод І.В. Діагностика та прогнозування фінансово-економічного стану підприємства // Східна Європа: економіка, бізнес та управління : Електронне науково фахове видання, Випуск 1(34). – Дніпро, 2022. – С. 145 □ 149. URL: <http://www.easterneurope-bm.in.ua/index.php/vipusk-34-2022>
18. Самодай В.П., Машина Ю.П., Руденко Н.В. Оцінка конкурентоспроможності підприємства та оптимізація його діяльності // Науковий економічний журнал «Інтелект ХХІ», Випуск 1(22). – Одеса, Видавничий дім «Гельветика», 2022. – С. 20 □ 26. <http://www.intellect21.nuft.org.ua/index.php/1-2022>

20. Самодай В.П., Ященко Ю.В. Аналіз потенційних ризиків в бізнес-плануванні. Гуманітарний дискурс суспільних проблем: минуле, сучасне, майбутнє: Матеріали Всеукраїнської наукової конференції з міжнародною участю. 20 квітня 2023 року, м. Черкаси. Черкаси: ЧПБ імені Героїв Чорнобиля, НУЦЗ України, 2023. – С. 369 □ 371.

21. Самодай В.П., Лисий І.С. Особливості плану маркетингу. Гуманітарний дискурс суспільних проблем: минуле, сучасне, майбутнє: Матеріали Всеукраїнської наукової конференції з міжнародною участю. 20 квітня 2023 року, м. Черкаси. Черкаси: ЧПБ імені Героїв Чорнобиля, НУЦЗ України, 2023. – С. 319 □ 322.

22. Тарасюк Г. М. Бізнес-план: розробка, обґрунтування та аналіз : навч. посіб. – К. : Каравела, 2016. – 280 с.

23. Телетов О. С. Бізнес-план : навч. посіб. – Суми : В-во СумДУ, 2015. – 104 с.

24. Ясинський В. В., Гайдай О.О. Бізнес-планування: теорія і практика: навч. посіб. – К. : Каравела, 2014. – 232 с.

25. Inna Nesterchuk^{1*}, Igor Komarnitskyi², Valentyna Samoday³, Tetiana Chunikhina⁴, Taisia Chernyshova⁵ and Svitlana Tyshchenko⁵, "Business Planning and Marketing of Gastronomic Projects in the Hotel and Restaurant Industry", June 2022, Economic Affairs, Vol. 67, No. 03, pp. 307-316, doi: 10.46852/0424-2513.3.2022.23.

(Скопус)

<http://ndpublisher.in/admin/issues/EAv67n3w.pdf>

Допоміжні:

1. Бадзим О. С. Удосконалення методів розробки фінансової складової бізнес-плану. Актуальні проблеми економіки. – 2019. – № 12. – С. 79-86.

2. Білуха В.М. (керівник Самодай В.П.) Особливості фінансово-економічної безпеки підприємства. Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції студентів, аспірантів і молодих вчених, «Інноваційний розвиток та безпека підприємств в умовах неоіндустріального суспільства». Волинський національний університет імені Лесі Українки. 27 жовтня 2020. Луцьк. С. 492 – 494

3. Верба В. А., Загородня О.А. Проектний аналіз : підруч. – К.: КНЕУ, 2000. – 322 с.

4. Гаврилов А. О. Використання бізнес-планування як інструменту для прийняття інвестиційних рішень. Фондовый рынок. – 2009. – № 20. – С. 18-26.

5. Городня Т. А., Мойсеєнко І.П. Економічна та фінансова діагностика : навч. посіб. – Л. : Магнолія 2006, 2018. – 282 с.

6. Грабовецький Б. Є Економічний аналіз : навч. посіб. – К. : ЦУЛ, 2009. – 256 с.

7. Губені Ю. Е., Костецька І. І. Сучасні методи у бізнес-плануванні. *Економіка АПК*. – 2011. – № 6. – С. 90-93.
8. *Економіка підприємства : навч. посіб. / [за заг. ред. П. В. Круша, В. І. Подвігіної, Б. М. Сердюка]. – [2-ге вид.]. – К. : Ельга-Н, КНТ, 2009. – 780 с.*
9. *Економіка підприємства: теорія і практикум : навч. посіб. / [за ред. Н. Г. Міценко, О. І. Ященко]. – Львів : Магнолія 2006, 2008. – 688 с.*
10. Іванілов О. С. *Економіка підприємства : підруч. – [2ге вид.]. – К. : ЦУЛ, 2011. – 728 с.*
11. Кіндрацька Г. І., Білик М.С., Загородній А.Г. *Економічний аналіз : підруч. – [3-тє вид., перероб. і доп.]. – К. : Знання, 2018. – 487 с.*
12. Лавров Є. А., Пасько Н. Б., Смоляров А. О., Курило А. О. *Інформаційні технології бізнес-планування : навч. посіб.– Суми : Довкілля, 2017. – 322 с.*
13. Мізюк Б. М. *Стратегічне управління : підруч. – [2-ге вид., перероб. і доп.]. – Л. : Магнолія 2016, 2007. – 392 с.*
14. Мінцберг Г. *Зліт і падіння стратегічного планування / [пер. з англ. К. Сисоевої]. – К. : Вид-во О. Капусти, 2008. – 412 с.*
15. Пересада А. А. *Управління інвестиційним процесом. – К. : Лібра, 2012. – 472 с.*
16. *Планування діяльності підприємства : навч. посіб. / [за ред. Свінцицької О. М.]. – К. : Кондор, 2019. – 264 с.*
17. Подольська В. О., Ярш. *Фінансовий аналіз: навч. посіб. – К.: ЦНЛ, 2017. – 488 с.*
18. Савицька Г. В. *Економічний аналіз діяльності підприємства: навч. посіб. – [2-ге вид., випр. і доп.]. – К. : Знання, 2015. – 662 с.*
19. Самодай В. П. *Інноваційні процеси в менеджменті та публічному управлінні / В. П. Самодай, В. М. Білуха // Україна майбутнього: перспективи інтеграції та інноваційного розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 13-15 вересня 2019 р. – Суми. – 2019. – С. 56 – 57.*
20. Самодай В. П. *Що до антикризового управління на регіональному рівні / В. П. Самодай, О. С. Хайлук // Україна майбутнього: перспективи інтеграції та інноваційного розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 13-15 вересня 2019 р. – Суми. – 2019. – С. 92 – 93.*
21. Самодай В.П., Рибальченко С.М., Орищенко Є.М. *Антикризове управління готельним підприємством в умовах війни. Економіка та суспільство.* 2022. № 44. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1805> DOI: 10.32782/2524-0072/2022-44-35
22. Самодай В.П., Бакін М.П. *Особливості діагностики конкурентоздатності підприємства. Теорія і практика сучасної економіки : матеріали XXIII Міжнародної науково-практичної конференції : 20 жовтня 2022 р. [Електронний ресурс] / відп. ред. Р. В. Манн ; М-во освіти і науки*

України, Черкас. держ. технол. ун-т. – Черкаси : ЧДТУ, 2022. С. 147–149.

23. Самодай В.П., Ткаченко І.І. Підвищення конкурентоспроможності у діяльності підприємств. Теорія і практика сучасної економіки : матеріали XXIII Міжнародної науково-практичної конференції : 20 жовтня 2022 р. [Електронний ресурс] / відп. ред. Р. В. Манн ; М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. – Черкаси : ЧДТУ, 2022. С. 153–156..

24. Самодай В.П., Орищенко Є.М. Забезпечення сталого економічного розвитку України у повоєнний час. Цілі сталого розвитку: проблеми і можливості досягнення в Україні та світі. VI Всеукраїнської наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих вчених, 20 жовтня 2022 р., м. Київ. – Київ : [Східноукр. нац. ун-т ім. В. Даля], 2022. С. 205–206.

25. Самодай В.П., Орищенко Є.М. Показники стійкості підприємства та їх класифікатор. Реалії та перспективи розбудови правової держави в Україні та світі : матеріали V Міжнарод. наук.-практ. конф., 07 жовт. 2022 р. Суми : СумДПУ імені А.С. Макаренка, 2022. С. 242–243.

26. Самодай В.П., Пузирьова Н.О. Інноватика в потенціалі підприємства та її особливості. Глокалізаційні аспекти інноваційного розвитку економіки: збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених (Одеса, 20 жовтня 2022 р.) [Електронний ресурс]. – Одеса: ОНЕУ, 2022. – С. 38–39.

27. Самодай В.П., Пузирьова Н.О. Сутність та класифікація напрямків інноваційного розвитку підприємства. Глокалізаційні аспекти інноваційного розвитку економіки: збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених (Одеса, 20 жовтня 2022 р.) [Електронний ресурс]. – Одеса: ОНЕУ, 2022. – С. 45–46.

28. Самодай В.П., Осіпчук К.Ю. Характеристика конкурентного середовища та конкурентні переваги продукції. Гуманітарний дискурс суспільних проблем: минуле, сучасне, майбутнє: Матеріали Всеукраїнської наукової конференції з міжнародною участю. 20 квітня 2023 року, м. Черкаси. Черкаси: ЧПБ імені Героїв Чорнобиля, НУЦЗ України, 2023. – С. 330 □ 333.

29. Самодай В.П., Закорко В.В. Сутність планування в ринковій економіці. Студентська звітна конференція: Матеріали результатів наукових досліджень молодих науковців. – Суми : Вид-во фізико-математичного факультету СумДПУ імені А.С. Макаренка, 2023. – Випуск 17. – С 108 –109.

30. Самодай В.П., Донський М.Л., Гладун М.В. Оптимізація управління логістичними витратами в діяльності підприємств. Економіка та суспільство. 2023. № 55. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2848> DOI: 10.32782/2524-0072/2023-55-34

31. Скворцов І. Б., Балик У.О. Кількісні методи планування маркетингової діяльності підприємств. / Економіка та держава. – 2019. – № 11. – С. 128-131.

32. Тарасюк Г. М., Шваб Л.І. Планування діяльності підприємства : навч. посіб. – [3-тє вид.]. – К. : Каравела, 2018. – 352 с.
33. Тарасюк Г. М. Планування комерційної діяльності : навч. посіб. – К. : Каравела, 2015. – 400 с.
34. Шелест Н.Ю. (керівник Самодай В.П.) Управління інноваційним потенціалом підприємства в регіональному аспекті. Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції студентів, аспірантів і молодих вчених, «Інноваційний розвиток та безпека підприємств в умовах неоіндустріального суспільства». Волинський національний університет імені Лесі Українки. 27 жовтня 2020. Луцьк. С. 233 – 234
35. Чаюн І. О., Бондар І.Ю. Планування виробничої програми підприємства та її ресурсне обґрунтування. – К. : КНТЕУ, 2010. – 126 с.
36. Череп А. В. Економічний аналіз : навч. посіб. – К. : Кондор, 2019. – 150 с.
37. Череп А. В., Сучков А.В. Стратегічне планування і управління : навч. посіб. – К. : Кондор, 2018. – 334 с.

8. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна (за потребою)

Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання, Інтернет-опитування та ін.).

Мультимедіа, відео- і звуковідтворювальна, проєкційна апаратура (відеокамери, проєктори, екрани, смартдошки тощо).