

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені А.С. МАКАРЕНКА



"Затверджую"

Ректор

проф. Юрій ЛЯННОЙ

"25" 04

2023 року

МП

Кваліфікація

Бакалавр з маркетингу

Строк навчання

3 роки 10 місяців

на основі повної загальної середньої освіти

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

підготовки Бакалавра
 галузь знань 07 Управління та адміністрування
 спеціальність 075 Маркетинг
 освітньо-професійна програма Маркетинг
 Форма навчання Денна

І. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

| Курс | Вересень | | | | Жовтень | | | | Листопад | | | | Грудень | | | | Січень | | | | Лютий | | | | Березень | | | | Квітень | | | | Травень | | | | Червень | | | | Липень | | | | Серпень | | | | | | | |
|------|----------|---|---|---|---------|---|---|---|----------|----|----|----|---------|----|----|----|--------|----|----|----|-------|----|----|----|----------|----|----|----|---------|----|----|----|---------|----|----|----|---------|----|----|----|--------|----|----|----|---------|----|----|----|----|----|----|----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 | 51 | 52 |
| I | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | С | К | К | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | С | К | К | К | К | К | К | К | К | К |
| II | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | С | К | К | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | С | К | К | К | К | К | К | К | К | К |
| III | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | П | П | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | С | К | К | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | С | К | К | К | К | К | К | К | К | К |
| IV | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | С | К | К | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | П | П | П | П | П | Т | Т | Т | С | П | К | К | К | К | К | К | К | К | К | К |

Т

теоретичне навчання

С

екзаменаційна сесія

К

канікули

ДЕ

складання державного екзамену

П

Практика

ДП

захист дипломної роботи

II. Зведені дані про бюджет часу, тижні

| Курс | Теоретичне навчання | Екзаменаційна сесія | Практика | Виконання дипломної роботи | Державна атестація | Канікули | Усього |
|-------|---------------------|---------------------|----------|----------------------------|--------------------|----------|--------|
| I | 38 | 2 | | | | 12 | 52 |
| II | 38 | 2 | | | | 12 | 52 |
| III | 36 | 2 | 2 | | | 12 | 52 |
| IV | 31 | 2 | 6 | | 1 | 12 | 52 |
| Разом | 143 | 8 | 8 | 0 | 1 | 48 | 208 |

III. Практика

| Назва практики | Семестр | Тижні |
|---------------------------|---------|-------|
| Навчальна практика з фаху | 5 | 2 |
| Виробнича практика з фаху | 8 | 6 |

IV. Державна атестація

| Назва навчальної дисципліни | Форма державної атестації (екзамен, дипломна робота) | Семестр |
|-----------------------------|--|---------|
| Маркетинг | Атестаційний екзамен | 8 |

V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

| № з/п | Шифр за ОПП | Назви навч. дисциплін | Розподіл за семестрами | | | Кількість кредитів ECTS | Кількість годин | | | | | | | Розподіл кредитів ECTS на тиждень за курсами і семестрами | | | | | | | | | | |
|---|-------------|--|------------------------|--------|----------------|-------------------------|-----------------|-----------------------|--------------|-----------|------------|-------------------|------------|---|------------|----------|----------|----------|--|----------|----------|----|--|--|
| | | | Екзамени | Заліки | Курсові роботи | | Загальний обсяг | Аудиторних | | | | Самостійна робота | I курс | II курс | III курс | IV курс | | | | | | | | |
| | | | | | | | | у тому числі | | | | | Семестри | | | | | | | | | | | |
| | | | Всього | Лекції | Лабораторні | | | Практичні/семінарські | Консультації | I | II | | III | IV | V | VI | VII | VIII | Кількість тижнів у семестрі (теорет.навч.) | | | | | |
| | | | | | | | | | 19 | 19 | 19 | 19 | 17 | 19 | 19 | 12 | 19 | 19 | 17 | 19 | 19 | 12 | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | | | |
| 1.Обов'язкові навчальні дисципліни | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | ОК 1 | Філософія | | 3 | | 3 | 90 | 42 | 18 | | 20 | 4 | 48 | | | 2 | | | | | | | | |
| 2 | ОК 2 | Укр. мова за проф. спрямуванням | 4 | | | 4 | 120 | 36 | 12 | | 20 | 4 | 84 | | | 2 | | | | | | | | |
| 3 | ОК 3 | Іноземна мова | | 7 | | 7 | 210 | 98 | | | 98 | | 112 | | | | | 3 | 3 | | | | | |
| 4 | ОК 4 | Історія та культури України | 2 | | | 4 | 120 | 48 | 20 | | 24 | 4 | 72 | | 2.5 | | | | | | | | | |
| 5 | ОК 5 | ІКТ | | 1 | | 3 | 90 | 38 | 10 | 26 | | 2 | 52 | 2 | | | | | | | | | | |
| 6 | ОК 6 | Фізичне виховання | | 2 | | 4 | 120 | 120 | 8 | | 112 | | 0 | 3 | 3 | | | | | | | | | |
| Усього | | | | | | 25 | 750 | 382 | 68 | 26 | 274 | 14 | 368 | 5 | 5.5 | 2 | 2 | 0 | 3 | 3 | 0 | | | |
| 1.2. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | ОК 7 | Вступ до фаху: основи професійної діяльності | | 1 | | 5 | 150 | 70 | 34 | | 34 | 2 | 80 | 4 | | | | | | | | | | |
| 2 | ОК 8 | Мікро- та макроекономіка | 1 | | | 5 | 150 | 56 | 26 | | 28 | 2 | 94 | 3 | | | | | | | | | | |
| 3 | ОК 9 | Основи підприємництва | | 1 | | 5 | 150 | 70 | 34 | | 34 | 2 | 80 | 4 | | | | | | | | | | |
| 4 | ОК 10 | Статистика | 1 | | | 5 | 150 | 56 | 26 | | 28 | 2 | 94 | 3 | | | | | | | | | | |
| 5 | ОК 11 | Start-up проектування | | 1 | | 5 | 150 | 70 | 34 | | 34 | 2 | 80 | 4 | | | | | | | | | | |
| 6 | ОК 12 | Інформаційні системи у маркетингу | | 2 | | 5 | 150 | 70 | 34 | | 34 | 2 | 80 | | 4 | | | | | | | | | |
| 7 | ОК 13 | Фінанси | | 2 | | 4 | 120 | 56 | 26 | | 28 | 2 | 64 | | 3 | | | | | | | | | |
| 8 | ОК 14 | Менеджмент | 2 | | | 4 | 120 | 42 | 20 | | 20 | 2 | 78 | | 2 | | | | | | | | | |
| 9 | ОК 15 | Економіка підприємства | | 2 | | 5 | 150 | 70 | 30 | | 38 | 2 | 80 | | 4 | | | | | | | | | |
| 10 | ОК 16 | Економіко-математичні методи і моделі | | 2 | | 3 | 90 | 42 | 20 | | 20 | 2 | 48 | | 2 | | | | | | | | | |
| 11 | ОК 17 | Маркетинг (поглиблений курс) | 4 | 2, 3 | | 12 | 360 | 154 | 70 | | 78 | 6 | 206 | | 2 | 4 | 3 | | | | | | | |
| 12 | ОК 18 | Основи маркетингу освіти - Я | 3 | | | 4 | 120 | 42 | 20 | | 20 | 2 | 78 | | | 2 | | | | | | | | |
| 13 | ОК 19 | Маркетингові комунікації - Божкова | 3 | | | 5 | 150 | 56 | 26 | | 28 | 2 | 94 | | | 3 | | | | | | | | |
| 14 | ОК 20 | Торговельний маркетинг | | 3 | | 5 | 150 | 70 | 32 | | 36 | 2 | 80 | | | 4 | | | | | | | | |
| 15 | ОК 21 | Інтернет-маркетинг | | 4 | | 4 | 120 | 56 | 26 | | 28 | 2 | 64 | | | | 3 | | | | | | | |
| 16 | ОК 22 | Бізнес-планування | | 4 | | 3 | 90 | 42 | 20 | | 20 | 2 | 48 | | | | 2 | | | | | | | |
| 17 | ОК 23 | Маркетингова товарна політика | 5 | | | 5 | 150 | 56 | 26 | | 28 | 2 | 94 | | | | | 3 | | | | | | |




| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-------|---|---|---|---|-------|--------|--------|-------|------|--------|------|--------|------|------|------|------|------|------|-----|------|
| 18 | ОК 24 | Маркетингова політика розподілу | | 5 | | 5 | 150 | 70 | 34 | | 34 | 2 | 80 | | | | | 4 | | | |
| 19 | ОК 25 | Бухгалтерський облік | 5 | | | 4 | 120 | 42 | 20 | | 20 | 2 | 78 | | | | | 2 | | | |
| 20 | ОК 26 | Маркетингове ціноутворення | | 5 | | 5 | 150 | 70 | 34 | | 34 | 2 | 80 | | | | | 4 | | | |
| 21 | ОК 27 | Маркетинг інновацій | | 6 | | 3 | 90 | 42 | 20 | | 20 | 2 | 48 | | | | | | 2 | | |
| 22 | ОК 28 | Маркетингові дослідження | 6 | | | 5 | 150 | 56 | 24 | | 30 | 2 | 94 | | | | | | 3 | | |
| 23 | ОК 29 | Міжнародний маркетинг | 6 | | | 4 | 120 | 42 | 20 | | 20 | 2 | 78 | | | | | | 2 | | |
| 24 | ОК 30 | Теорія мотивації та поведінка споживачів | 7 | | | 5 | 150 | 56 | 26 | | 28 | 2 | 94 | | | | | | | 3 | |
| 25 | ОК 31 | HR менеджмент | 7 | | | 5 | 150 | 56 | 26 | | 28 | 2 | 94 | | | | | | | 3 | |
| 26 | ОК 32 | Планування і прогнозування у маркетингу | | 8 | | 5 | 150 | 70 | 34 | | 34 | 2 | 80 | | | | | | | 6 | |
| 27 | ОК 33 | Самомаркетинг | | 8 | | 5 | 150 | 70 | 34 | | 34 | 2 | 80 | | | | | | | 6 | |
| 28 | ОК 34 | Обґрунтування господарських рішень та оцінювання ризиків | | 8 | | 5.5 | 165 | 76 | 40 | | 34 | 2 | 89 | | | | | | | 6 | |
| 29 | ОК 35 | Курсова робота з фахових дисциплін (Маркетинг) | | | 4 | 3 | 90 | 0 | | | | | 90 | | | | | | | | |
| 30 | ОК 36 | Курсова робота з фахових дисциплін (Маркетингові дослідження) | | | 6 | 3 | 90 | 0 | | | | | 90 | | | | | | | | |
| Усього | | | | | | 141.5 | 4245.0 | 1728.0 | 816.0 | 0.0 | 852.0 | 60.0 | 2517.0 | 14.0 | 16.5 | 13.0 | 8.0 | 13.0 | 7.0 | 6.0 | 18.0 |
| Усього за обов'язковою частиною | | | | | | 166.5 | 4995.0 | 2110.0 | 884.0 | 26.0 | 1126.0 | 74.0 | 2885.0 | 19.0 | 22.0 | 15.0 | 10.0 | 13.0 | 10.0 | 9.0 | 18.0 |

| 3. ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------|---------------------------|--|---|--|-------------|-------------|-------------|------------|-----------|-------------|------------|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1 | Навчальна практика з фаху | | 5 | | 3 | 90 | | | | | 90 | | | | | | | | |
| 2 | Виробнича практика з фаху | | 8 | | 9 | 270 | | | | | 270 | | | | | | | | |
| Усього | | | | | 12 | 360 | 0 | 0 | 0 | 0 | 360 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4. Підсумкова атестація | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Атестаційний екзамен | | | | 1,5 | 45 | | | | | 45 | | | | | | | | |
| Усього | | | | | 1,5 | 45 | 0 | 0 | 0 | 0 | 45 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Усього | | | | | 13,5 | 405 | 0 | 0 | 0 | 0 | 405 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Загальна кількість | | | | | 240 | 7200 | 2830 | 884 | 26 | 1126 | 74 | 4370 | 19 | 22 | 20 | 18 | 19 | 18 | 19 |
| Кількість екзаменів | | | | | | | | | | | | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | |
| Кількість записів | | | | | | | | | | | | 4 | 6 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 |
| Кількість курсових робіт | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | 1 | | |

Перший проректор

Декан фізико-математичного факультету

Завідувач кафедри бізнес економіки та адміністрування

 Любов ПШЕНИЧНА
 Михайло КАЛЕНИК
 Вікторія БОЖКОВА

Затверджено Вченою радою університету
 Протокол № 10 від 24 04 2023 року