



"Затверджую"

Ректор

проф. Ю.О.Лянной

" 19 " 04 2022 року

МП

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені А.С. МАКАРЕНКА

Кваліфікація

Бакалавр з маркетингу

Строк навчання

3 роки 10 місяців

на основі повної загальної середньої освіти

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

підготовки Бакалавра
 галузь знань 07 Управління та адміністрування
 спеціальність 075 Маркетинг
 освітньо-професійна програма Маркетинг
 Форма навчання Денна

I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52				
I	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
II	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
III	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	П	П	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
IV	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	П	П	П	П	П	П	Т	Т	Т	Т	С	ПА	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К

Т теоретичне навчання
 С екзаменаційна сесія
 К канікули
 ДЕ складання державного екзамену
П Практика
 ДП захист дипломної роботи

II. Зведені дані про бюджет часу, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Виконання дипломної роботи	Державна атестація	Канікули	Усього
I	38	2				12	52
II	38	2				12	52
III	36	2	2			12	52
IV	31	2	6		1	12	52
Разом	143	8	8	0	1	48	208

III. Практика

Назва практики	Семестр	Тижні
Навчальна практика з фаху	5	2
Виробнича практика (Комплексна практика з фаху)	8	6

IV. Державна атестація

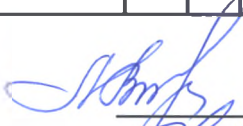


Назва навчальної дисципліни	Форма державної атестації (екзамен, дипломна робота)	Семестр
Маркетинг	Атестаційний екзамен	8

17	ОК 23	Економіка підприємства	3		3	90	28	12	14	2	62			2						
18	ОК 24	Торговельний маркетинг		3	3	90	42	20	20	2	48			2						
19	ОК 25	Маркетинг територій		3	3	90	42	20	20	2	48			2						
20	ОК 26	Internet Marketing / Інтернет-маркетинг		4	4	120	56	26	28	2	64				3					
18	ОК 27	Бізнес-планування		4	3	90	42	20	20	2	48				2					
19	ОК 28	Курсова робота з фахових дисциплін (Маркетинг)			4*	3	90	0			90									
20	ОК 29	Маркетингова товарна політика	5		5	150	42	20	20	2	108					2				
21	ОК 30	Маркетинг інновацій/ Marketing of innovations		5	3	90	42	20	20	2	48					2				
22	ОК 31	Маркетингова політика розподілу		5	5	150	70	34	34	2	80					4				
23	ОК 32	Фінанси	5		4	120	42	20	20	2	78					2				
24	ОК 33	Маркетингове ціноутворення	6		5	150	56	26	28	2	94						3			
25	ОК 34	Міжнародний маркетинг	6		4	120	42	20	20	2	78						2			
26	ОК 35	Маркетингові дослідження		6	5	150	70	34	34	2	80						4			
27	ОК 36	Курсова робота з фахових дисциплін (Маркетингові дослідження)			6*	3	90	0			90									
28	ОК 37	Теорія мотивації та поведінка споживачів	7		5	150	56	26	28	2	94						3			
29	ОК 38	HR менеджмент	7		5	150	56	26	28	2	94						3			
30	ОК 39	Планування і прогнозування у маркетингу		8	5	150	70	34	34	2	80							6		
31	ОК 40	Самомаркетинг		8	5	150	70	34	34	2	80							6		
32	ОК 41	Обґрунтування господарських рішень та оцінювання ризиків		8	5,5	165	76	40	34	2	89							6		
Усього					141,5	4245	1714	818	0	828	68	2531	13	12	13	9	10	9	6	18
Усього за обов'язковою частиною					166,5	4995	2096	886	26	1102	82	2899	18	18	15	11	10	12	9	18
2. ВИБІРКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ																				
2.1 Дисципліни вільного вибору студента																				
		Вибір з переліку		3 - 8	60	1800	720				1080									
1		Дисципліна 1-2		3	8	240	96				144			5						
2		Дисципліна 3-5		4	12	360	144				216				8					
3		Дисципліна 6-8		5	12	360	144				216					8				
4		Дисципліна 9-10		6	8	240	96				144						6			
5		Дисципліна 11-14		7	16	480	192				288							10		
6		Дисципліна 15		8	4	120	48				72									4
Усього					60	1800	720	0	0	0	0	1080	0	0	5	8	8	6	10	4

3. ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА																					
1		Навчальна практика з фаху		5		3	90					90									
2		Виробнича практика (комплексна практика з фаху)		8		9	270					270									
		Усього				12	360	0	0	0	0	360	0	0	0	0	0	0	0		
4. Підсумкова атестація																					
1		Атестаційний екзамен				1,5	45					45									
		Усього				1,5	45	0	0	0	0	45	0	0	0	0	0	0	0		
		Усього				13,5	405	0	0	0	0	405	0	0	0	0	0	0	0		
Загальна кількість						240	7200	2816	886	26	1102	82	4384	18	18	20	19	18	18	19	22
Кількість екзаменів													2	2	2	2	2	2	2		
Кількість заліків													6	6	6	5	6	3	5	5	
Кількість курсових робіт																1		1			

Перший проректор

Декан фізико-математичного факультету
Завідувач кафедри бізнес економіки та
адміністрування

 Любов ПШЕНИЧНА
 Михайло КАЛЕНИК
 Вікторія БОЖКОВА

Затверджено Вченою радою університету
Протокол № 8 від "18" 04 2020 року