

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені А.С. МАКАРЕНКА



"Затверджую"

Ректор

проф. Ю.О.Лянной

"05" 2024 року

МП

Кваліфікація Бакалавр з маркетингу
 Строк навчання 3 роки 10 місяців
 на основі повної загальної середньої освіти

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

підготовки Бакалавра
 галузь знань 07 Управління та адміністрування
 спеціальність 075 Маркетинг
 освітньо-професійна програма Маркетинг
 Форма навчання Денна

I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52				
I	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т				
II	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т				
III	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	П	П	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т				
IV	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	П	П	П	П	П	П	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т

Т теоретичне навчання
 С екзаменаційна сесія
 К канікули
 ДЕ складання державного екзамену
П Практика
 ДП захист дипломної роботи

II. Зведені дані про бюджет часу, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Виконання дипломної роботи	Державна атестація	Канікули	Усього
I	38	2				12	52
II	38	2				12	52
III	36	2	2			12	52
IV	31	2	6		1	12	52
Разом	143	8	8	0	1	48	208

III. Практика

Назва практики	Семестр	Тижні
Навчальна практика з фаху	5	2
Виробнича практика (Комплексна практика з фаху)	8	6

IV. Державна атестація

Назва навчальної дисципліни	Форма державної атестації (екзамен, дипломна робота)	Семестр
Маркетинг	Атестаційний екзамен	8

V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

№ з/п	Шифр за ОПП	Назви навч. дисциплін	Розподіл за семестрами			Кількість кредитів ECTS	Кількість годин							Розподіл годин на тиждень за курсами і семестрами															
			Екзамени	Запіки	Курсові роботи		Загальний обсяг	Аудиторних					Самостійна робота	I курс				II курс				III курс				IV курс			
								Всього	у тому числі					Семестри															
			Лекції	Лабораторні	Практичні/семінарські				Консультації	I	II	III		IV	V	VI	VII	VIII	Кількість тижнів у семестрі (теорет.навч.)										
			19	19	19		19	17	19	19	12	19	19	17	19	12	19	19	17	19	12								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22								
1.Обов'язкові навчальні дисципліни																													
1.1. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ																													
1	OK 1	Філософія		3		3	90	42	18		20	4	48			2													
2	OK 2	Укр.мова за проф. спрямуванням	4			4	120	36	12		20	4	84			2													
3	OK 3	Іноземна мова за проф. спрямуванням		7		7	210	98			98		112					3	3										
4	OK 4	Історія та культури України	2			4	120	48	20		24	4	72		2,5														
5	OK 5	ІКТ		1		3	90	38	10	26		2	52	2															
6	OK 6	Фізичне виховання		2		4	120	120	8		112		0	3	3														
Усього						25	750	382	68	26	274	14	368	5	5,5	2	2	0	3	3	0								
1.2.ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ																													
1	OK 7	Вступ до фаху: основи професійної діяльності		1		4	120	56	26		28	2	64	3															
2	OK 8	Мікро- та макроекономіка	1			5	150	56	26		28	2	94	3															
3	OK 9	Реклама і PR		1		3	90	42	20		20	2	48	2															
4	OK 10	Основи регіонального бізнесу		1		3	90	42	20		20	2	48	2															
5	OK 11	Статистика	1			4	120	42	20		20	2	78	2															
6	OK 12	Start-up проектування		1		3	90	42	20		20	2	48	2															
7	OK 13	Мерчандайзинг і стимулювання збуту		1		3	90	42	20		20	2	48	2															
8	OK 14	Товарознавство		2		3	90	42	20		20	2	48		2														
9	OK 15	Інформаційні системи у маркетингу		2		3	90	42	20		20	2	48		2														
10	OK 16	Бухгалтерський облік		2		3	90	42	20		20	2	48		2														
11	OK 17	Маркетинг послуг		2		3	90	42	20		20	2	48		2														
12	OK 18	Менеджмент	2			4	120	42	20		20	2	78		2														
13	OK 19	Маркетинг ЗМІ		2		3	90	42	20		20	2	48		2														
14	OK 20	Маркетинг (поглиблений курс)	4			11	330	140	68		68	4	190		2	3	3												
15	OK 21	Економіко-математичні методи і моделі		3		3	90	42	20		20	2	48			2													
16	OK 22	Економіка підприємства	3			4	120	28	12		14	2	92			2													

17	OK 23	Маркетингові комунікації	3		4	120	42	20		20	2	78			2						
18	OK 24	Торговельний маркетинг		3	3	90	42	20		20	2	48			2						
19	OK 25	Маркетинг територій		3	3	90	42	20		20	2	48			2						
20	OK 26	Internet Marketing / Інтернет-маркетинг		4	4	120	56	26		28	2	64				3					
21	OK 27	Курсова робота з фахових дисциплін (Маркетинг)			4	3	90	0				90									
22	OK 28	Бізнес-планування		4	3	90	42	20		20	2	48				2					
23	OK 29	Маркетингова товарна політика	5		5	150	56	26		28	2	94					2				
24	OK 30	Маркетинг інновацій/ Marketing of innovations		5	3	90	42	20		20	2	48					2				
25	OK 31	Маркетингова політика розподілу		5	5	150	70	34		34	2	80					4				
26	OK 32	Фінанси	5		4	120	42	20		20	2	78					2				
27	OK 33	Маркетингове ціноутворення	6		5	150	56	26		28	2	94						3			
28	OK 34	Міжнародний маркетинг	6		4	120	42	20		20	2	78						2			
29	OK 35	Маркетингові дослідження		6	5	150	70	34		34	2	80						4			
30	OK 36	Курсова робота з фахових дисциплін (Маркетингові дослідження)			6	3	90	0				90									
31	OK 37	Теорія мотивації та поведінка споживачів	7		5	150	56	26		28	2	94							3		
32	OK 38	HR менеджмент	7		5	150	56	26		28	2	94							3		
33	OK 39	Планування і прогнозування у маркетингу		8	5	150	70	34		34	2	80							6		
34	OK 40	Самомаркетинг		8	5	150	70	34		34	2	80							6		
35	OK 41	Обґрунтування господарських рішень та оцінювання ризиків		8	5,5	165	76	40		34	2	89							6		
Усього						141,5	4245	1714	818	0	828	68	2531	13	12	11	8	10	9	6	18
Усього за обов'язковою частиною						166,5	4995	2096	886	26	1102	82	2899	18	18	13	10	10	12	9	18
2. ВИБІРКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ																					
2.1 Дисципліни вільного вибору студента																					
		Вибір з переліку		3 - 8		60	1800	720					1080								
1		Дисципліна 1-2		3		8	240	96					144			5					
2		Дисципліна 3-5		4		12	360	144					216			8					
3		Дисципліна 6-8		5		12	240	144					96				8				
4		Дисципліна 9-10		6		8	360	96					264					6			
5		Дисципліна 11-14		7		16	480	192					288							10	
6		Дисципліна 15		8		4	120	48					72								4
Усього						60	1800	720	0	0	0	0	1080	0	0	5	8	8	6	10	4




3. ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА																				
1		Навчальна практика з фаху		5		3	90					90								
2		Виробнича практика з фаху		8		9	270					270								
Усього						12	360	0	0	0	0	0	360	0	0	0	0	0	0	
4. Підсумкова атестація																				
1		Атестаційний екзамен				1,5	45					45								
Усього						1,5	45	0	0	0	0	45	0	0	0	0	0	0	0	
Усього						13,5	405	0	0	0	0	405	0	0	0	0	0	0	0	
Загальна кількість						240	7200	2816	886	26	1102	82	4384	18	18	18	18	18	18	
Кількість екзаменів													2	2	2	2	2	2	2	
Кількість заліків													6	6	6	5	5	4	5	5
Кількість курсових робіт																1		1		

Затверджено Вченою радою університету
 Протокол № 12 від "31" 08 2021 року

Перший проректор

Декан фізико-математичного факультету

Завідувач кафедри бізнес економіки та

 Л.В.Пшенична
 М.В.Каленик
 В.В. Божкова