

**V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ**

№ з/п	Шифр за ОПП	Назви навч. дисциплін	Розподіл за семестрами			Кількість кредитів ECTS	Кількість годин							Розподіл кредитів ECTS на тиждень за курсами і семестрами										
			Екзамени	Заліки	Курсові роботи		Загальний обсяг	Аудиторних					Самостійна робота	I курс				II курс						
								у тому числі						I		II		III		IV				
			Лекції	Лабораторні	Практичні/семінарські			Консультації	I	II	III	IV		V	VI	VII	VIII							
			Кількість тижнів у семестрі (теорет.навч.)													19	19	19	19	17	19	19	12	
			1	2	3		4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
<b>1.Обов'язкові навчальні дисципліни</b>																								
<b>1.1. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ</b>																								
1	ОК 1	Філософія		3		3	90	42	18		20	4	48			2								
2	ОК 2	Укр.мова за проф. спрямуванням	4			4	120	36	12		20	4	84			2								
3	ОК 3	Іноземна мова за проф. спрямуванням		7		7	210	98			98		112					3	3					
4	ОК 4	Історія та культури України	2			4	120	48	20		24	4	72		3									
5	ОК 5	ІКТ		1		3	90	38	10	26		2	52	2										
6	ОК 6	Фізичне виховання		2		4	120	120	8		112		0	3	3									
<b>Усього</b>						<b>25</b>	<b>750</b>	<b>382</b>	<b>68</b>	<b>26</b>	<b>274</b>	<b>14</b>	<b>368</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>			
<b>1.2.ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ</b>																								
1	ОК 7	Вступ до фаху: основи професійної діяльності		1		4	120	56	26		28	2	64	3										
2	ОК 8	Мікро- та макроекономіка	1			5	150	56	26		28	2	94	3										
3	ОК 9	Реклама і PR		1		3	90	42	20		20	2	48	2										
4	ОК 10	Основи регіонального бізнесу		1		3	90	42	20		20	2	48	2										
5	ОК 11	Статистика	1			4	120	42	20		20	2	78	2										
6	ОК 12	Start-up проектування		1		3	90	42	20		20	2	48	2										
7	ОК 13	Мерчандайзинг і стимулювання збуту		1		3	90	42	20		20	2	48	2										
8	ОК 14	Товарознавство		2		3	90	42	20		20	2	48		2									
9	ОК 17	Бухгалтерський облік		2		3	90	42	20		20	2	48		2									
10	ОК 15	Інформаційні системи у маркетингу		2		3	90	42	20		20	2	48		2									
11	ОК 18	Маркетинг послуг		2		3	90	42	20		20	2	48		2									
12	ОК 24	Менеджмент		2		4	120	42	20		20	2	78		2									
13	ОК 39	Маркетинг ЗМІ		2		3	90	42	20		20	2	48		2									
14	ОК 21	Маркетинг (поглиблений курс)	4			11	330	140	68		68	4	190		2	4	2							
15	ОК 16	Економіко-математичні методи і моделі		3		3	90	42	20		20	2	48			2								
16	ОК 19	Економіка підприємства	3			4	120	42	20		20	2	78			2								
17	ОК 22	Маркетингові комунікації	3			4	120	42	20		20	2	78			2								

18	OK 32	Торговельний маркетинг		3		3	90	42	20		20	2	48			2					
19	OK 41	Маркетинг територій		3		3	90	42	20		20	2	48			2					
20	OK 20	Internet Marketing / Інтернет-маркетинг		4		4	120	56	26		28	2	64				3				
21	OK 25	Бізнес-планування		4		3	90	42	20		20	2	48				2				
22	OK 45	Курсова робота з фахових дисциплін (Маркетинг)			4	3	90	0					90								
23	OK 23	Маркетингова товарна політика	5			4	120	42	20		20	2	78					2			
24	OK 42	Маркетинг інновацій/ Marketing of innovations		5		3	90	42	20		20	2	48					2			
25	OK 27	Маркетингова політика розподілу		5		3	90	42	20		20	2	48					3			
26	OK 28	Фінанси	5			4	120	42	20		20	2	78					3			
27	OK 29	Digital Marketing /Цифровий маркетинг		5		3	90	42	20		20	2	48					3			
28	OK 38	Маркетингові дослідження		6		3	90	42	20		20	2	48						2		
29	OK 30	Маркетингове ціноутворення	6			4	120	42	20		20	2	78						2		
30	OK 26	Електронна комерція		6		3	90	42	20		20	2	48						2		
31	OK 33	Міжнародний маркетинг	6			4	120	42	20		20	2	78						2		
32	OK 44	Курсова робота з фахових дисциплін (Маркетингові дослідження)			6	3	90	0					90								
33	OK 36	Теорія мотивації та поведінка споживачів	7			3	90	28	12		14	2	62							2	
34	OK 37	CRM технології		7		4	120	56	26		28	2	64							4	
35	OK 43	Competitive analysis /Конкурентний аналіз	7			3	90	28	12		14	2	62							2	
36	OK 31	Планування і прогнозування у маркетингу		8		4	120	56	26		28	2	64							4	
37	OK 34	Marketing logistics / Маркетингова логістика		8		4	120	56	26		28	2	64							4	
38	OK 35	SEO оптимізація		8		3.5	105	42	16		24	2	63							4	
39	OK 40	Обґрунтування господарських рішень та оцінювання ризиків	8			4	120	42	20		20	2	78							3	
<b>Усього</b>						<b>141.5</b>	<b>4245</b>	<b>1708</b>	<b>804</b>	<b>0</b>	<b>828</b>	<b>76</b>	<b>2537</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>7</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>15</b>
<b>Усього за обов'язковою частиною</b>						<b>166.5</b>	<b>4995</b>	<b>2090</b>	<b>872</b>	<b>26</b>	<b>1102</b>	<b>90</b>	<b>2905</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>14</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>15</b>

2. ВИБІРКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ																			
2.1 Дисципліни вільного вибору студента																			
Вибір з переліку		3 - 8	60	1800	720						1080								
1	Дисципліна 1-2	3	8	240	96	40		56			144			5					
2	Дисципліна 3-5	4	12	360	144	60		84			216				8				
3	Дисципліна 6-7	5	8	240	96	40		56			144					6			
4	Дисципліна 8-10	6	12	360	144	60		84			216					8			
5	Дисципліна 11-14	7	16	480	192	80		112			288						10		
6	Дисципліна 15	8	4	120	48	20		28			72							4	
<b>Усього</b>			<b>60</b>	<b>1800</b>	<b>720</b>	<b>300</b>	<b>0</b>	<b>420</b>	<b>0</b>	<b>1080</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	
3. ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА																			
1	Навчальна практика з фаху	5	3	90							90								
2	Виробнича практика з фаху	8	9	270							270								
<b>Усього</b>			<b>12</b>	<b>360</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>360</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
4. Підсумкова атестація																			
1	Атестаційний екзамен		1.5	45							45								
<b>Усього</b>			<b>1.5</b>	<b>45</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>45</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>Усього</b>			<b>13.5</b>	<b>405</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>405</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>Загальна кількість</b>			<b>240</b>	<b>7200</b>	<b>2810</b>	<b>1172</b>	<b>26</b>	<b>1522</b>	<b>90</b>	<b>4390</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>19</b>	
<b>Кількість екзаменів</b>												<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>Кількість заліків</b>												<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>5</b>
<b>Кількість курсових робіт</b>															<b>1</b>		<b>1</b>		

Перший проректор

\_\_\_\_\_Л.В.Пшенична

Затверджено Вченою радою університету  
 Протокол № \_\_\_\_\_ від " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_ року

Декан фізико-математичного факультету

\_\_\_\_\_М.В.Каленик

Завідувач кафедри бізнес економіки та адміністрування

\_\_\_\_\_О.Ю.Кудріна

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені А.С. МАКАРЕНКА**

"Затверджую "

Ректор

\_\_\_\_\_ проф. Ю.О.Лянной

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_ року

МП

**Кваліфікація**

бакалавр з маркетингу

**Строк навчання**

3 роки 10 місяців

на основі повної загальної середньої освіти

**НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН**

**підготовки** Бакалавра  
**галузь знань** 07 Управління та адміністрування  
**спеціальність** 075 Маркетинг  
**освітньо-професійна програма** Маркетинг  
**Форма навчання** Денна

**І. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ**

Курс	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52				
I	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К				
II	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т				
III	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	П	П	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т				
IV	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	П	П	П	П	П	П	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т

Т теоретичне навчання     
 С екзаменаційна сесія     
 К канікули     
 ДЕ складання державного екзамену  
П Практика     
 ДП захист дипломної роботи

## II. Зведені дані про бюджет часу, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Виконання дипломної роботи	Державна атестація	Канікули	Усього
I	38	2				12	52
II	38	2				12	52
III	36	2	2			12	52
IV	31	2	6		1	12	52
Разом	143	8	8	0	1	48	208

## III. Практика

Назва практики	Семестр	Тижні
Навчальна практика з фаху	5	2
Виробнича практика а з фаху	8	6

## IV. Державна атестація

Назва навчальної дисципліни	Форма державної атестації (екзамен, дипломна робота)	Семестр
Маркетинг	Атестаційний екзамен	8