

СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ А. С. МАКАРЕНКА

Кафедра бізнес-економіки та адміністрування

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ

Освітньо-професійної програми
підготовки здобувачів вищої освіти
на другому (магістерському) рівні
за спеціальністю

281 Публічне управління та адміністрування
галузі знань 28 Публічне управління та адміністрування





ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ

*«У своїй довершеності людина –
найблагодійніша з тварин,
позбавлена ж закону і справедливості вона –
найгірша з них»*

Аристотель

Мета дисципліни – оволодіння теоретичними знаннями з питань публічного управління та набуття практичних вмінь і навичок щодо застосування принципів, методів, технологій та процедур в управлінні суб'єктами публічної сфери; набуття вмінь та формування компетенцій, необхідних для виконання функцій та реалізації повноважень керівника (фахівця) суб'єкта публічного адміністрування, в тому числі для органів державної влади і місцевого самоврядування.

Завдання дисципліни:

- *формування системного наукового світогляду, професійної етики та загального культурного кругозору;*
- *проведення досліджень, пошуку, оброблення та аналізу інформації;*
- *оволодіння магістрами професійними компетентностями у сфері публічного управління;*
- *формування навичок застосування сучасних інструментів ефективної роботи та здатності до самостійної діяльності у сфері публічного управління;*
- *формування знань, умінь та творчого підходу при розробці та управлінні розвитком країни;*
- *оволодіння методами публічного управління;*
- *визначення основних напрямів забезпечення публічного управління регіонами та територіями держави;*
- *ознайомлення з особливостями, принципами та задачами регіонального управління;*
- *ознайомлення з програмними документами та найбільш поширеними в Україні можливостями щодо публічного управління регіонами та територіями.*

**ПУБЛІЧНА СЛУЖБА**

Публічна служба – професійна діяльність, яка забезпечує ефективне функціонування системи органів публічної влади з метою реалізації державної політики та впровадженям у життя положень Конституції та законів України.

Мета дисципліни – засвоєння теоретичних основ організації та діяльності державної служби, механізмів і системи управління державною службою та набуття теоретико-практичних навичок використання цих знань у практичній діяльності.

Завдання дисципліни:

- формування системного наукового світогляду, професійної етики та загального культурного кругозору;
- проведення досліджень, пошуку, оброблення та аналізу інформації;
- надання магістрантам можливості оволодіння компетентностями у сфері публічної служби;
- надання систематизованих знань щодо теорії і практики здійснення публічної служби;
- сформуванню умінь та навичок аналізу публічної служби;
- підготовка аналітичних документів з використанням сучасного методологічного інструментарію;
- формування навичок застосування сучасних технологій та методів управління, інструментів ефективної роботи у сфері публічної служби.



СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ГРОМАД ТА ТЕРИТОРІЙ

Стратегічне управління – це системна технологія обґрунтування та ухвалення найважливіших рішень щодо місцевого розвитку, визначення бажаного майбутнього стану території та способів його досягнення

Мета дисципліни — засвоєння теоретичних та практичних знань щодо стратегічного управління розвитком в регіональному масштабі, формування професійних компетентностей з управління стратегічними та тактичними змінами територій, формування навичок щодо розробки цілей, заходів, способів управління розвитком громад та територій, раціонального використання матеріальних, фінансових і трудових ресурсів для досягнення ефективного функціонування регіональних суб'єктів господарювання.

Завдання дисципліни:

- ознайомлення здобувачів вищої освіти із теорією стратегічного управління громадами і територіями;
- формування систематизованих знань про моделі, механізми й інструменти управління процесами стратегічного розвитку громад і територій;
- визначення сутності та принципів стратегічного планування розвитку громад ;
- визначення змісту моніторингу та оцінювання в стратегічному плануванні місцевого розвитку;
- набуття навичок розроблення та впровадження заходів із забезпечення результативної і ефективної діяльності суб'єктів врядування;
- визначення стратегій розвитку територіальних громад;
- ознайомлення з успішними практиками формування та реалізації стратегічних планів регіонального розвитку в Україні.



АНАЛІТИКА ПУБЛІЧНОЇ ПОЛІТИКИ

Мета дисципліни — розширення і поглиблення знань здобувачів щодо системної сутності аналітики як спеціалізованого інструменту підготовки, прийняття та реалізації рішень в системі вироблення та реалізації публічної політики.

Завдання дисципліни:

- *формування систематизованих знань про інформаційно-аналітичне забезпечення публічного управління;*
- *ознайомлення здобувачів вищої освіти із концептуальними засадами аналізу публічної політики;*
- *набуття здобувачами вищої освіти навичок щодо застосування методичного інструментарію аналізу публічної політики;*
- *набуття здобувачами навичок щодо наукового обґрунтування та підготовки аналітичних довідок, пропозицій, доповідей;*
- *набуття практичних навичок щодо розробки науково обґрунтованих рекомендацій щодо вдосконалення публічного управління та адміністрування.*



УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНИМИ ПРОЦЕСАМИ

Опанування механізму управління інвестиційно-інноваційними процесами є передумовою суттєвих радикальних зрушень у сфері господарського, політичного і в цілому суспільного життя нашої країни.

Мета дисципліни — формування у здобувачів вищої освіти сукупності знань, вмінь та навичок, необхідних для управління інноваційними й інвестиційними процесами в економіці України.

Завдання дисципліни:

- ознайомлення з новітньою теорією та сучасною практикою управління інноваційно-інвестиційною діяльністю, що забезпечує стабільне функціонування й розвиток;
- оволодіння сучасним досвідом аналізу та методичними основами оцінки ефективності інноваційно-інвестиційних проектів в конкретних умовах функціонування;
- формування практичних навиків аналізу інноваційних процесів та прийняття обґрунтованих управлінських рішень, які забезпечують підвищення ефективності інноваційно-інвестиційної політики;
- формування умінь самостійної розробки та ефективного управління інвестиційною та інноваційною діяльністю незалежно від впливу негативних процесів, як ендогенного, так і екзогенного походження.



ЄВРОІНТЕГРАЦІЯ, МІЖНАРОДНЕ ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА НАЦІОНАЛЬНА БЕЗПЕКА

Публічне управління у сфері національної безпеки - діяльність органів державної влади, громадських та інших організацій, спрямована на розробку й реалізацію владних, регулюючих, координуючих та контролюючих впливів на об'єкти національної безпеки.

Мета дисципліни — здобуття теоретичних знань і практичних навичок щодо європейської інтеграції України та забезпечення міжнародної та національної безпеки для вирішення завдань публічного управління та адміністрування.

Завдання дисципліни:

- формування у здобувачів вищої освіти системи теоретичних знань щодо організації публічного управління у сфері євроінтеграції, міжнародної та національної безпеки;*
- отримання здобувачами поглиблених системних знань про механізми, методи та інструменти глобального врядування;*
- визначення сутності, причинно-наслідкових та функціональних зв'язків між національними та глобальними явищами і процесами, врахування цих зв'язків при розробці та реалізації заходів публічного управління та адміністрування;*
- набуття практичних навичок щодо систематизації уявлення про взаємозв'язок внутрішніх та зовнішніх загроз національним інтересам у різних сферах життєдіяльності;*
- набуття здобувачами навичок щодо визначення основних засад державної політики, спрямованої на захист національних інтересів і гарантування в Україні безпеки особи, суспільства і держави від зовнішніх і внутрішніх загроз в усіх сферах життєдіяльності;*
- набуття здобувачами навичок з публічного управління, спрямованого на досягнення цілей євроінтеграції та забезпечення безпеки країни, забезпечення взаємодії з європейськими партнерами, міжнародної безпеки.*



ЕЛЕКТРОННЕ УРЯДУВАННЯ ТА ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ

Мета дисципліни — розкриття особливостей становлення, впровадження, функціонування та перспектив розвитку електронного урядування в Україні та світі; формуванні у студентів комплексу професійної компетентності стосовно впровадження системи електронного урядування з метою підвищення ефективності діяльності державних органів влади, органів місцевого самоврядування, державних інформаційних установ.

Завдання дисципліни:

- *формування системи теоретичних знань щодо впровадження електронного урядування та цифрових технологій у системі публічної служби;*
- *навичок щодо впровадження цифрових технологій у публічному управлінні;*
- *набуття здобувачами навичок щодо впровадження електронного урядування, в тому числі на основі інструментарію проектного менеджменту та управління процесами діяльності;*
- *формування навичок щодо самостійного аналізу прикладів та досвіду застосування технологій електронного урядування, в тому числі віртуальну міську раду та портали надання послуг, електронні управлінські послуги, процеси формування думки та волевиявлень;*
- *формування навичок щодо підготовки та прийняття рішень в умовах електронної демократії.*



СТРАТЕГІЯ І ПРАКТИКА ДІЛОВИХ ПЕРЕГОВОРІВ

Мета дисципліни — сформувати у здобувачів вищої освіти розуміння ролі та значення іміджу у публічному управлінні та його впливу на формування авторитету та забезпечення успішного просування в кар'єрі окремого фахівця, а також цілісного уявлення про особливості формування позитивного та ефективного іміджу організації, що базується на знанні психологічних основ іміджування, теоретичних знаннях та практичних навичках самопрезентації у вербальному та невербальному спілкуванні.

Завдання дисципліни:

– висвітлити теоретико-методологічні засади іміджології; визначити місце та роль іміджології в системі публічного управління; розглянути закономірності формування і трансформації іміджу, способи корекції та управління іміджем;

– вивчити та оволодіти прийомами і методами психологічного впливу та переконання на людей в процесі формування іміджу; сприяти розумінню студентами місця і значення іміджології у сфері публічного управління;

– озброїти студентів знаннями теоретичних основ, основних механізмів і методів формування позитивного іміджу; навчити студентів основам мистецтва використання закономірностей побудови іміджу в практичній діяльності;

– допомогти студентам опанувати технології самопрезентації, а також навички і вміння їх ефективного використання в процесі майбутньої професійної діяльності;

– сприяти формуванню навичок аналізу складових корпоративного, професійно-управлінського та особистого іміджу; опанувати технологію створення власного іміджу та іміджу організації.



КОМУНІКАЦІЇ У ПУБЛІЧНОМУ УПРАВЛІННІ

Мета дисципліни — формування у здобувачів освіти сучасних теоретичних і практичних знань, умінь і навичок щодо застосування комунікативних механізмів у процесі управлінської діяльності, забезпечення відкритості й прозорості функціонування органів публічної влади, планування й проведення комунікативних заходів та діалогових форм взаємодії органів публічної влади й громадськості.

Завдання дисципліни:

- формування у здобувачів вищої освіти системи теоретичних знань щодо комунікаційної діяльності;*
- ознайомлення з видами комунікаційних стратегій, метою, завданнями, інструментами, методологією їх розроблення та впровадження;*
- набуття здобувачами вищої освіти компетентностей щодо застосування комунікаційного інструментарію, планування комунікаційної діяльності;*
- набуття практичних навичок щодо використання науково обґрунтованих підходів до активізації та підвищення ефективності комунікаційної діяльності на засадах оптимальної гармонізації інтересів всіх суб'єктів.*

